



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๔

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ปณิธาน : สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งสร้างสรรค์แบบบูรณาการเพื่อสร้างชุมชน และสังคมที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ : มุ่งมั่น ส่งเสริม การบริหารงานวิจัยรูปแบบบูรณาการสู่ความเป็นเลิศทางด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในระดับภูมิภาค เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและ ประเทศ

พันธกิจ :

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
2. ส่งเสริม พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการเผยแพร่และถ่ายทอด ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชน
2. บริการความรู้แบบบูรณาการสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่เข้มแข็งและยั่งยืน
3. พัฒนาระบบเพื่อสอดคล้องกับการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และทันต่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

เป้าประสงค์

1. สร้างนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงใน ชุมชนและสังคม

2. บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมชุมชนและสังคมที่ความเข้มแข็งและยั่งยืน
3. มีระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและทันต่อความเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน
4. ระบบบริหารจัดการการทำงานของบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างมีความสุข มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ	ร้อยละ 20	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์
3. เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ของชุมชนในพื้นที่	3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้ นวัตกรรม/บริการวิชาการ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน	9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	20 ชุมชน	งานบริการวิชาการ

	3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย	10. ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการต่อการถ่ายทอดนวัตกรรมของสถาบันวิจัยและพัฒนา	ร้อยละ 85	
	3.3 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคม นานาชาติ	11. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการถ่ายทอด และ/หรือ การรสร้างนวัตกรรม สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ผู้รับบริการ	ร้อยละ 30	

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ		
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรม อย่างมีประสิทธิภาพ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	- งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ : การจัดการความรู้เชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม หลังสถานการณ์ COVID-19
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการเลือกงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ COVID-19	
โครงการ / กิจกรรม	การจัดการความรู้เชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม หลังสถานการณ์ COVID-19	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : เสริมสร้างชุมชนนวัตกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและรายได้ ของชุมชนในพื้นที่	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	- การบริการวิชาการ : การบริการวิชาการเพื่อยกระดับคุณภาพชุมชนและผู้ประกอบการ หลังสถานการณ์ COVID-19
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชุมชน และผู้ประกอบการ หลังสถานการณ์ COVID-19	
โครงการ / กิจกรรม	การบริหารจัดการเอกสารการจ้างงานประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้	ก.ค. – ส.ค. 64	ความรู้ที่จำเป็น 2 ประเด็น	ครอบคลุม ประเด็น 2 ยุทธศาสตร์ / องค์ความรู้ 2 ประเด็น	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		
2.	การสร้างและแสวงหา ความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ก.ค. – ส.ค. 64	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของ ผู้เข้าร่วมโครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ -วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่มีอยู่ในตัว บุคคล	ส.ค.-ธ.ค. 64	ผลสัมฤทธิ์ของการ จัดการความรู้ให้ เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วม โครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่น ความรู้	ธ.ค.64	ประสิทธิผลของ การดำเนินการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วม โครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		
5.	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ ใน งานนิทรรศการ - จัดทำเอกสารให้ ความรู้ - หนังสือเวียน	ม.ค.-มี.ค. 65	ประสิทธิผลของ การเข้าถึงองค์ ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		
6.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ก.พ.-มี.ค. 65	เอกสาร	- face book - กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง / บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7.	การเรียนรู้ - บุคลากรมีการนำ ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไป ปฏิบัติงาน มีการพัฒนา งานที่ดีขึ้น	เม.ย.-พ.ค. 65	ประสิทธิผลของ การเรียนรู้	แนวปฏิบัติที่ดี	บุคลากร สถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :			
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ จิตต์น้อม) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป					(นายอนิรรต หาสุข) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา			