

การจัดการความรู้ Knowledge Management

ประจำปีการศึกษา 2566

หน่วยงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

1. ประเด็นความรู้มหาวิทยาลัย การเปลี่ยนผ่านระบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

2. ชื่อองค์ความรู้ การจัดทำรายงานข้อมูลด้วยโปรแกรม Google Data Studio

3. คณะทำงาน (KM) การจัดทำรายงานข้อมูลด้วยโปรแกรม Google Data Studio ของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำนวน 15 คน มีรายชื่อดังนี้

1. รองศาสตราจารย์ศักดิ์ระวี	ระวีกุล	ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์อิทธิพล	วรพันธ์	กรรมการ
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์จิรวัฒน์	จันทร์สว่าง	กรรมการ
4. นายชยกฤต	เพชรช่วย	กรรมการ
5. นางสาวกิตติยาดี	เกตุนอก	กรรมการ
6. นางสาวภควรรณ	วรรณวิติ	กรรมการ
7. นางอรุณี	มณทิ	กรรมการ
8. นางสาวศิริรัตน์ญา	หอรตันประเสริฐ	กรรมการ
9. นางสาวรัตนภรณ์	หมีเงิน	กรรมการ
10. นางสาวจันทร์สุดา	แจ่มมะดัน	กรรมการ
11. นางศิริินภา	ขันติโกลม	กรรมการ
12. นางสาวจินตวีร์	ไรต์	กรรมการ
13. นางสาวณัฐสุดา	ศักดิ์สันเทียะ	กรรมการ
14. นางสาวธนาภรณ์	เพี้ยยศ	กรรมการ
15. นางสาวชลาลัย	เห้าน้อย	กรรมการและเลขานุการ

4. รายชื่อวิทยากร

ถ่ายทอดความรู้ ได้แก่ นางสาวชลาลัย เห้าน้อย

5. ระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 2 - 3 พฤษภาคม 2567 ณ ห้องประชุมมงคลประดู่ อาคาร 50 ปี เทคนิคไทย – เยอรมัน ขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น

6. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล โดยให้ความสำคัญและมุ่งเน้นให้เกิดการพัฒนามิติด้านข้อมูล และการจัดการข้อมูลจากขนาดใหญ่ (Big Data) แต่ปัญหาที่พบส่วนใหญ่หน่วยงานนำข้อมูลมาใช้วิเคราะห์ และคำนวณทางสถิติเพื่อเข้าใจสิ่งที่เกิดขึ้นในอดีตและเหตุผลของสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้น แต่ด้วยปัจจุบันปริมาณข้อมูลมีมากขึ้นเทคโนโลยีที่ใหม่ขึ้น

ดังนั้น ความรู้และกระบวนการแบบใหม่ทำให้สามารถนำข้อมูลมาใช้ เพื่อเป็นการให้ความรู้พื้นฐานการใช้งาน โปรแกรม Microsoft Excel และการประยุกต์ขั้น Advanced การนำเสนอใช้ข้อมูลสารสนเทศด้วย Google Data Studio เพื่อประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารในหน่วยงานนั้น Google Data Studio สามารถจัดการและประมวลผลข้อมูล เพื่อให้สามารถเรียกใช้ข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่ได้อิงประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากนี้ยังเป็นการเสริมทักษะทาง Digital (DQ) ให้กับบุคลากรในหน่วยงานอีกด้วย

7. วัตถุประสงค์

1. เพื่อรู้จัก และเรียนรู้วิธีใช้ Google Data Studio ในการทำงาน
2. เพื่อให้มีความเข้าใจในการจัดการข้อมูลสารสนเทศ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่ได้อิงประกอบการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อช่วยยกระดับ การทำงานให้มีประสิทธิภาพ

8. กระบวนการจัดการความรู้

ได้ดำเนินการจัดการความรู้ ดังนี้

1. การบ่งชี้ความรู้ : แนะนำการใช้ Google Data Studio ให้กับบุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ : ได้จากประสบการณ์ของสมาชิกในกลุ่ม ผู้ดำเนินรายการ และผู้มีความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ : การกำหนดบทบาท และหน้าที่ในการดำเนินการจัดการความรู้ การบริหารจัดการ การจัดทำรายงานข้อมูลด้วยโปรแกรม Google Data Studio
4. การประมวลและกลั่นกรองความรู้ : นำความรู้การบริหารจัดการ การจัดทำรายงานข้อมูลด้วยโปรแกรม Google Data Studio และประสบการณ์ของสมาชิกมารวบรวมและสรุปเป็นองค์ความรู้
5. การเข้าถึงความรู้ : นำองค์ความรู้ที่ดีที่สุดเผยแพร่ภายในสำนักงานสถาบันวิจัยและพัฒนา และหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ : พุดคุยแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างงานในโครงสร้างของสถาบันวิจัยและพัฒนา
7. การเรียนรู้ : สนับสนุนให้บุคลากรในหน่วยงาน นำองค์ความรู้ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานของสถาบันวิจัยและพัฒนา และฝ่ายที่เกี่ยวข้องของสถาบันวิจัยและพัฒนา

9. ผลการดำเนินงาน

ผู้บริหาร และบุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน สามารถได้รับความรู้ความเข้าใจในการใช้ Google Data Studio และเรียนรู้วิธีใช้ Google Data Studio ในการทำงาน สามารถสรุปข้อมูลสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลที่ได้อิงประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวปฏิบัติที่ดี เรื่อง การจัดทำรายงานข้อมูลด้วยโปรแกรม Google Data Studio

แนวคิดและแรงบันดาลใจ การจัดเก็บข้อมูลที่สามารถจัดเก็บได้อย่างเป็นระบบ วิเคราะห์ สังเคราะห์ ข้อมูลจนเกิดเป็นสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร หัวหน้างาน และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล นำไปใช้ในการ ตัดสินใจและการบริหารจัดการต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ การดำเนินงานในภาพรวมการขับเคลื่อนภารกิจและ ยุทธศาสตร์ก็จะสามารถบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ



รูปที่ 1 กระบวนการ/วิธีการ/เครื่องมือ (TOOLS)

ประโยชน์ของ Google Data Studio

1. ใช้งานได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ
2. ไม่ต้องลงโปรแกรมในคอมพิวเตอร์ เพียงเปิดใช้งานผ่านเบราว์เซอร์ Google Chrome ก็สามารถสร้างหรือเข้าไปดู dashboard ได้ทุกอุปกรณ์ ทุกที่ที่มีอินเทอร์เน็ต
3. สามารถดูข้อมูล Dashboard ได้แบบ real time สามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์ได้อย่างทันทีทันใด
4. สามารถแชร์ให้เพื่อนร่วมงานและสามารถกำหนดสิทธิการเข้าถึงได้
5. หน้าจอ user interface ออกแบบให้สามารถใช้งานได้ง่าย
6. มี Visualization หรือกราฟหลากหลายรูปแบบให้เลือกใช้ตามความเหมาะสมของข้อมูล
7. สามารถช่วยกันสร้างและปรับแก้ไข dashboard พร้อมกันได้หลายคน
8. Google Data Studio สามารถเชื่อมกับถึงข้อมูลที่มาจาก product ของ Google ได้โดยตรง เช่น Google sheet, Google Analytics, Search Console

10. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

ผู้บริหาร : ทักษะคิดของผู้บริหารที่มีต่อการสนับสนุนการจัดการองค์ความรู้ในองค์กร มีส่วนร่วมในการสนับสนุนกระบวนการ ตั้งแต่การสร้างแรงบันดาลใจ กำหนดเป้าหมายเพื่อแก้ปัญหา การสนับสนุนการแสวงหาความรู้ การยกย่องชมเชย และให้กำลังใจในการทำงาน

เพื่อนร่วมงาน : เกิดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาปรับปรุงเพื่อให้เกิดการแก้ไขเพื่อนำไปสู่ผลการดำเนินงานที่เกิดประสิทธิภาพ

11. ปัญหาอุปสรรค

การประยุกต์ใช้ Google Data Studio เป็นองค์ความรู้ทางด้าน IT ซึ่งเป็นองค์ความรู้ที่เป็นวิชาชีพเฉพาะ จึงทำให้จำนวนผู้ที่มีองค์ความรู้ในองค์กรมีน้อย

12. ความท้าทายในการนำแนวปฏิบัติที่ดีไปใช้ในอนาคต

การประยุกต์ใช้ Google Data Studio กับงานอื่นๆ เป็นเครื่องมือที่ช่วยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Insights ต่างๆ ในรูปแบบเป็นแผนภูมิแท่ง กราฟเส้น หรือตาราง เพื่อให้อาจารย์ นักวิจัย และนักศึกษาสามารถใช้ประโยชน์ในการเรียนการสอนได้ จุดเด่นของ Google Data Studio คือ สามารถดึงข้อมูลจากแพลตฟอร์มอื่นๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็น Facebook , Instagram , Twitter หรือ YouTube และยังเปิดให้ใช้งานฟรีอีกด้วย

