

รายละเอียดการแข่งขันโครงการ

True Innovation Award 2011 TRUE: The Reality

True Innovation Awards เป็นการจับประกวดนวัตกรรมโดยความร่วมมือของ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หลักสูตรธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานข่าวต่างประเทศ CNBC โดยมี Official Sponsor คือ CANON และมี Media Sponsor คือ True Vision วัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างเวทีแห่งโอกาสให้กับนักคิด นักสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมของไทย ให้ก้าวไกล และทำให้เกิดศักยภาพในการแข่งขันในระดับนานาชาติ

การประกวด True Innovation Awards จะจัดขึ้น ในช่วงเดือนมิถุนายนของทุกปี จากความสำเร็จเป็นอย่างสูงของงาน True Innovation Award 2010 ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้สมัครเข้าแข่งขัน และความร่วมมือจากองค์กรภาครัฐและภาคเอกชน ในปีที่ผ่านมาผู้สมัครทั้งสิ้น 761 โครงการ โดยแบ่งเป็นประเภท Idea Seed จำนวน 585 โครงการ และประเภท Inno Tree จำนวน 176 โครงการ ทั้งนี้ True Innovation Awards 2011 ถือเป็นปีที่สอง นวัตกรรมที่เข้าร่วมประกวดจะได้รับการพัฒนา และ ผูกอบรม โดยผู้มากประสบการณ์ และมีโอกาสพัฒนานวัตกรรมที่ส่งเข้าร่วมประกวด จนมีความพร้อม และสามารถนำไปสู่ตลาดได้จริง สิ่งที่ได้รับจึงมิใช่เพียงเงินรางวัลเท่านั้น แต่เป็นเวทีแห่งโอกาส ประสบการณ์ และการก้าวสู่โลกของธุรกิจทั้งหมดนี้ เกิดจากความเชื่อที่ว่า “คนไทยก็ทำได้” และ จะไปสู่ระดับนานาชาติได้ หากได้รับการสนับสนุน

ในปีนี้ การประกวด มี Theme ว่า The Reality เพื่อเป็นการระดมสมองของนักคิดของไทยเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศไทย โดยนวัตกรรมที่ร่วมเข้าแข่งขันในปีนี้จะต้องสามารถพิสูจน์ได้ว่าสามารถทำให้เป็นจริง ใช้งานและแก้ปัญหาได้จริง อีกทั้งการแข่งขันในปีนี้เป็นรูปแบบ Reality Show ครั้งแรกอีกด้วย

ประเภทการประกวด

1. IDEA SEED (เมล็ดพันธุ์ความคิด)

เป็นการนำเสนอแผนธุรกิจนวัตกรรม ซึ่งไอเดียนวัตกรรม เป็นการสร้างแนวคิด ที่ได้มีการศึกษาความเป็นไปได้ ทั้งด้าน เทคโนโลยี การตลาด และ การลงทุน โดยแนวคิดนี้ อาจยังไม่ได้สร้างต้นแบบจริง หรือ อยู่ในช่วงทดสอบ

คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน : บุคคลทั่วไป (เปิดกว้างสำหรับนิสิตนักศึกษา โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน)

2. INNO TREE (สุดยอดนวัตกรรม)

เป็นการนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่สร้างขึ้นจริง และ มีโอกาสทางด้านธุรกิจ

คุณสมบัติผู้เข้าแข่งขัน : บุคคลทั่วไป (เปิดกว้างสำหรับนิสิตนักศึกษา โดยใช้เกณฑ์การพิจารณาภายใต้มาตรฐานเดียวกัน)

รางวัลและ สิทธิประโยชน์อื่น ๆ

INNO TREE

- รางวัลชนะเลิศ (Gold)
จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 500,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (Silver)
จำนวน 4 รางวัล มูลค่า 50,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (Bronze)
จำนวน 5 รางวัล มูลค่า 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร

IDEA SEED

- รางวัลชนะเลิศ (Gold)
จำนวน 1 รางวัล มูลค่า 200,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 (Silver)
จำนวน 4 รางวัล มูลค่า 20,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตรและถ้วยรางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 (Bronze)
จำนวน 5 รางวัล มูลค่า 5,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัลพิเศษ
- รางวัล Popular Vote จำนวน 2 รางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- รางวัล Best Inspiration จำนวน 2 รางวัล 10,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร
- สิทธิประโยชน์อื่น ๆ
- ข้อเสนอพิเศษจาก บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในการทำธุรกิจร่วมกัน
- สิทธิพิเศษในการเข้าร่วมโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ และโครงการบ่มเพาะธุรกิจการสื่อสาร กับกลุ่ม บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ประเทศไทย
- เข้ารับการอบรมจากผู้เชี่ยวชาญ อาทิ เรื่องเทคนิคในการพัฒนาผลงาน แนวโน้มการตลาด
- สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ได้รับการคัดเลือก
- โอกาสได้รับการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงธุรกิจ
- ได้รับการสนับสนุนการต่อยอดผลงาน และ มีการฝึกอบรม พัฒนา (ระยะเวลาจะแจ้งให้ทราบภายหลัง)
- ผลงานหรือผู้ได้รับการคัดเลือกมีโอกาสได้รับทุนสนับสนุนเพื่อต่อยอดออกสู่เชิง พาณิชย์ ตามกลไกและเงื่อนไขของ บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

การรับสมัคร

รับสมัครตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 15 สิงหาคม 2554

- เว็บไซต์ www.trueinnovationawards.com
- facebook : trueinnovationawards
- หนังสือ INNO NOTEBOOK
- ร้าน TRUE SHOP ทุกสาขา (ทั่วประเทศ)

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ติดต่อ Innovation Center โทร. 02-669-6698, 02-699-6368

ระยะเวลาการประกวด

(วันและเวลาอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

1. ประเภท Idea Seed
 - รับสมัคร 1 ก.ค. – 15 ส.ค. 2554
 - รอบ กลั่นกรองผลงาน ส.ค. 2554
 - รอบคัดเลือก 50 ทีม ก.ย. 2554
 - รอบคัดเลือก 10 ทีม ต.ค. 2554
 - รอบ การนำเสนอผลงาน 10 ทีม ต.ค. 2554
 - ประกาศผล + มอบรางวัล พ.ย. 2554
2. ประเภท Inno Tree
 - รับสมัคร 1 ก.ค. – 15 ส.ค. 2554
 - รอบ กลั่นกรองผลงาน ส.ค. 2554
 - รอบคัดเลือก 50 ทีม ก.ย. 2554
 - รอบคัดเลือก 10 ทีม ต.ค. 2554
 - รอบ การนำเสนอผลงาน 10 ทีม ต.ค. 2554
 - รอบเรียลลิตี้ (Reality) 5 ทีมสุดท้าย ต.ค. 2554
 - ประกาศผล + มอบรางวัล พ.ย. 2554

เงื่อนไขการประกวด

1. คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
2. ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะถูกเก็บเป็นความลับในเรื่องของการค้า/เทคนิค/ข้อสัญญา โดยจะเปิดเผยเฉพาะกับทีมงาน True Innovation Awards และคณะกรรมการ ซึ่งได้ลงนามหนังสือปิดความลับเท่านั้น
3. ในระหว่างการพิจารณาผลงาน ท่านอนุญาตให้ทางเราติดต่อเพื่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลงาน โดยทางทีมงานสามารถติดต่อไปที่ข้อมูลการติดต่อที่ท่านให้ในใบสมัคร
4. ท่านอนุญาตให้ True Innovation Awards เผยแพร่โครงการของท่านเพื่อเป็นวิทยาทาน โดยทางทีมงานจะทำการประชาสัมพันธ์ผลงานของท่านในเรื่องของข้อมูลที่ไม่เกี่ยวกับความลับทางการค้า ทางเทคนิค หรือ ข้อสัญญาใดๆ ที่ท่านมีการผูกพันอยู่กับหน่วยงานอื่น

5. ทีมงาน True Innovation Awards ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่อนุญาตให้ผลงานของท่านเข้าประกวด ในกรณีที่ทีมงานเห็นว่าผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่เหมาะสมกับการแข่งขันครั้งนี้
6. ท่านต้องเป็นเจ้าของผลงาน หรือ ได้รับอนุญาตจากเจ้าของผลงาน ในการส่งเข้าประกวด รวมถึงส่วนประกอบของผลงานและเนื้อหา ต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ ทางผู้ทีมงานจะไม่รับผิดชอบ หากเจ้าของสิทธิ์ทวงถามความเป็นเจ้าของ
7. การพิสูจน์ผลงานว่าสามารถทำได้จริงเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ส่งผลงานเข้าประกวด รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่อาจเกิดขึ้นในการพิสูจน์ผลงานของตนเองในการประกวดครั้งนี้ด้วย

หลักเกณฑ์การตัดสิน

1. ระดับนวัตกรรม (Degree of Innovation)
ผลงานออกแบบเชิงนวัตกรรมที่ได้รับรางวัลต้องเป็นแนวคิดใหม่ ในระดับโลก ระดับประเทศหรือ ระดับบริษัท
2. กลยุทธ์ด้านธุรกิจ (Business Strategy)
ผลงานเชิงนวัตกรรมต้องมีการนำเสนอวางแผนธุรกิจและการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ
3. กลยุทธ์ด้านการตลาด (Market Strategy)
ผลงานเชิงนวัตกรรมต้องมีการศึกษาขนาด แนวโน้มและการเติบโตของตลาดในธุรกิจดังกล่าว
4. กระบวนการบริหารจัดการ (Management)
องค์กร หรือ ทีมที่ส่งผลงานการออกแบบเชิงนวัตกรรมต้องแสดงการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งการจัดการองค์ความรู้ทั้งด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี ได้เป็นอย่างดี
5. การวางแผนการเงิน (Financial)
องค์กร หรือ ทีมที่ส่งผลงานการออกแบบเชิงนวัตกรรมต้องแสดงการบริหารจัดการองค์กร รวมทั้งการจัดการองค์ความรู้ทั้งด้านการออกแบบเชิงสร้างสรรค์และเทคโนโลยี ได้เป็นอย่างดี