



แผนกลยุทธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์  
จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
ประจำปีงบประมาณ 2554

# ส่วนที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมา

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่เป็นศูนย์กลางการประสานงานให้เกิดการพัฒนาบุคลากรทางการวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ในลักษณะสหวิทยาการ ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล มีปริมาณเพียงพอตามความต้องการของสังคม และเป็นศูนย์กลางการประสานงานให้เกิดการบริการทางวิชาการ วิชาชีพและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่เหมาะสมให้หลากหลาย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สังคม ภารกิจหนึ่งที่สำคัญคือการประสานงานกับหน่วยงานทั้งภายใน และภายนอกสถาบันให้เกิดการผลิตงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับความต้องการของสังคม และมีปริมาณมากเพียงพอตามความต้องการของชุมชน และท้องถิ่น โดยมีเป้าหมายให้บุคลากรของสถาบันได้รับการสนับสนุนให้ทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และ นวัตกรรมที่มีคุณภาพมาตรฐาน ชี้นำสังคม ชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งมีการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ออกสู่สังคม

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่า ออกสู่สังคมและชุมชน
2. เพื่อพัฒนางานด้านการส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.พ.ร. และ สมศ.กำหนด ตลอดจนมีศักยภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล

### แผนการส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

หมายถึงแผนงานหรือโครงการ / กิจกรรมที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัย เป็นผู้ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้นำไปใช้ประโยชน์ตามที่วัตถุประสงค์ที่ระบุไว้ในโครงการ สามารถที่จะนำไปสู่การแก้ปัญหาได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการประยุกต์ใช้กับกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน หรืออาจได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์หรือการรับรอง/การตรวจรับงาน โดยหน่วยงานภายนอกสถานศึกษา พร้อมทั้งระบุผลของการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

## ส่วนที่ 2

### การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

#### จุดแข็ง (Strengths)

- มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าต่อการเผยแพร่
- มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นองค์ความรู้ใหม่และสามารถเผยแพร่สู่ชุมชนและสังคมได้
- มีผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ตามพันธกิจของสถาบันวิจัยและพัฒนาและมหาวิทยาลัย
- ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้รับรองการใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีหลักฐานเชิงประจักษ์อย่างชัดเจน

#### จุดอ่อน (Weaknesses)

- การเผยแพร่ผลการวิจัยและงานสร้างสรรค์ยังมีจำนวนน้อย
- การใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ยังมีจำนวนน้อย
- การส่งเสริมและสนับสนุนให้นักวิจัยเผยแพร่ผลงานวิจัยยังไม่กว้างขวาง

#### โอกาส (Threats)

- ปัจจุบันชุมชนและสังคมต้องการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นจำนวนมาก
- ปัจจุบันมีผู้สนใจในองค์ความรู้ใหม่ๆ ที่เกิดจากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

#### อุปสรรค (Opportunities)

- วิกฤติเศรษฐกิจ ปัญหาทางสังคม และการเมือง

#### วิสัยทัศน์

สถาบันวิจัยและพัฒนาจะเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณค่า ออกสู่สังคมและชุมชน รวมถึงการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

#### พันธกิจ

- พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
- ส่งเสริมการนำผลงานวิจัยไปสู่การเผยแพร่และการใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

## ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
2. ส่งเสริม และสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
3. สนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยที่มีคุณภาพไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคม

## เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา และมหาวิทยาลัย และ/หรือเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม
2. มีชุมชน สังคม องค์กร สถานประกอบการ และท้องถิ่น นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

## กลยุทธ์

1. มีการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย
2. การจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัย
3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
4. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
5. ส่งเสริมการคุ้มครองผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา

ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ 2553 - 2556)

กับแผนกลยุทธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่  
และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553-2556	แผนกลยุทธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริม และสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์ จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 สนับสนุนให้มีการนำผลงานวิจัยที่มีคุณภาพไปใช้ ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคม
เป้าประสงค์ มทร.อีสาน มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงาน สร้างสรรค์ มีนักวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับ สากล มีระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	เป้าประสงค์ 1. มีผลงานวิจัยที่เป็นองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อ การพัฒนาสถาบันวิจัยและพัฒนา และ มหาวิทยาลัย และ/หรือเป็นประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม 2. มีชุมชน สังคม องค์กร สถานประกอบการ และ ท้องถิ่น นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์
กลยุทธ์ 1. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับใน ระดับสากล 2. สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยี ตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และ งานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี 3. ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อเพิ่มขีด ความสามารถในการดำเนินการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	กลยุทธ์ 1. มีการจัดโครงการเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการ เผยแพร่ผลงานวิจัย 2. การจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัย 3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย กับหน่วยงาน/ชุมชนต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ ผลงานวิจัยและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 4. สนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรผลิตผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ 5. ส่งเสริมการคุ้มครองผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญา

<p>แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนสถานวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ 2553-2556</p>	<p>แผนกลยุทธ์การส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่ และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ศาสนสถานวิจัยและพัฒนา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554</p>
<p>4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม</p> <p>5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย ที่สามารถ เชื่อมโยงเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานต่างๆ</p> <p>6. สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน</p>	



รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พัฒนาศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์						
	1. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการ	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>2. โครงการวิจัยผ่านการประเมินจากผู้คณาจารย์</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>เชิงงบประมาณ</p> <p>4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	10.00	10.00	10.00	10.00	ฝ่ายวิจัย



รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
	2. โครงการวิจัยแบบสหวิทยาการ/บูรณาการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>2. โครงการวิจัยผ่านการประเมินจากผู้คุณวุฒิ</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>เชิงงบประมาณ</p> <p>4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายวิจัย

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
	3. โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/สังคมนำไปใช้ประโยชน์	<p>เชิงปริมาณ :</p> <p>1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี</p> <p>เชิงคุณภาพ :</p> <p>2. โครงการผ่านการพิจารณาฯ</p> <p>เชิงเวลา</p> <p>3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p> <p>เชิงงบประมาณ</p> <p>4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>	20.00	20.00	20.00	20.00	ฝ่ายวิจัย

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
	4. โครงการพัฒนาและสนับสนุนระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาจากผลงานวิจัย	เชิงปริมาณ : 1. จำนวนผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เชิงคุณภาพ : 2. ผลงานวิจัยมีคุณภาพ เชิงเวลา 3. เดือนมกราคม เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัย
	5. โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัยร่วมไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายวิจัย

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์

สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
	6. โครงการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม เพื่อสำหรับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและสร้างองค์ความรู้	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัยสำหรับถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.00	2.00	2.00	2.00	ฝ่ายวิจัย
	7. โครงการสร้างเครือข่ายงาน วิจัย สิ่งประดิษฐ์และ นวัตกรรมกับหน่วยงานต่างๆ	เชิงปริมาณ : 1. มีเครือข่ายวิจัยสิ่งประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า 10เรื่องต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อย กว่าร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม ด้านการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์  
สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
	8. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	เชิงปริมาณ : 1. มีการจัดการความรู้ที่ได้จากการวิจัยไม่น้อยกว่า 5 เรื่องต่อปี  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย
	9. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อส่งเสริมงานเผยแพร่และสร้างสรรค์	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัยสถาบันไม่น้อยกว่า 10 โครงการ  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัย

## ส่วนที่ 4

### การติดตามประเมินผล

สถาบันวิจัยและพัฒนา มีการติดตาม การเผยแพร่และการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ โดยให้รายงานผลการเผยแพร่และการใช้ประโยชน์ ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ดำเนินการเผยแพร่ และนำไปใช้ประโยชน์