



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒน  
สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน  
ระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ 2553 – 2556)**

บทนำ	
<p>สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย แผนการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้ระบบการวิจัยและบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยปรับตัวให้สามารถผสมผสานกับความต้องการของสังคม และก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคโลกาภิวัตน์ และส่งผลให้งานวิจัยโดยรวมของมหาวิทยาลัย มีเป้าหมายและทิศทางที่ชัดเจนมากขึ้น สถาบันวิจัยและพัฒนาจึงได้จัดทำ "ยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนงานวิจัยและบริการวิชาการระยะ 4 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556) โดยมีการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์ และโครงการ/กิจกรรม และมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน</p>	<p>การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การพัฒนา มีวัตถุประสงค์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงบประมาณ</li> <li>2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการ</li> <li>3. เพื่อใช้เป็นแผนแม่บทในการจัดสรรทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศ ของกระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัย และสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>4. เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์</li> </ol>

**แนวทางการพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา**

สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มีบทบาทในการบริหารงานวิจัย และบริการทางวิชาการ รวมทั้งสร้างความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อรองรับบทบาทดังกล่าว สถาบันวิจัยและพัฒนา จึงได้กำหนดจุดเน้นในการพัฒนา ดังนี้

1. เป็นศูนย์กลางการพัฒนางานวิจัย
2. เป็นแหล่งให้บริการทางวิชาการ
3. มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ

### SWOT ANALYSIS

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สถานที่ตั้งของมหาวิทยาลัยมีพื้นที่กระจายครอบคลุมภาคตะวันออกเฉียงเหนือ</li> <li>2. มีการกระจายอำนาจเพื่อทำให้เกิดความ คล่องตัวในด้านการจัดการบริหารงานวิจัย ทั้ง ศูนย์กลางมหาวิทยาลัย และในวิทยาเขตต่าง ๆ</li> <li>3. มีบุคลากรที่มีความหลากหลายสาขาวิชา สามารถทำงานวิจัยแบบบูรณาการได้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรขาดความรู้ความสามารถในการ พัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</li> <li>2. นักวิจัยขาดแรงจูงใจในการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</li> <li>3. การบริหารงานวิจัยยังขาดประสิทธิภาพ</li> </ol>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายภาครัฐต้องการงานวิจัยที่สามารถตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น ส่งผลทำให้มหาวิทยาลัย เข้าไปมีบทบาทช่วยเหลือ ทางด้านกรวิจัย</li> <li>2. รัฐบาลสนับสนุนการสร้างเครือข่ายในสถาบันการศึกษา จึงทำให้มีความเข้มแข็ง ทางด้านวิจัยมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจที่รวดเร็วทำให้ส่งผลกระทบต่อการพัฒนา งานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน</li> <li>2. งบประมาณด้านการวิจัยไม่เพียงพอต่อการพัฒนางานวิจัย</li> </ol>



## วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
<b>ปณิธาน (Determination)</b> สร้างคนสู่งาน เชี่ยวชาญเทคโนโลยี	<b>ปณิธาน (Determination)</b>
<b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b> มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็น มหาวิทยาลัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คุณภาพ ชำนาญในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มุ่งเน้นการผลิต นักปฏิบัติด้านวิชาชีพ เพื่อพัฒนาชุมชน	<b>วิสัยทัศน์ (Vision)</b> สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารงานที่มี ประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และงานบริการวิชาการ เพื่อสร้างสังคม แห่งปัญญาให้เข้มแข็งและยั่งยืน
<b>พันธกิจ (Mission)</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา บนพื้นฐานด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตาม มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการของ ผู้รับบริการ</li> <li>2. สร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม บน พื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ส่งเสริมผลิต การบริการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มให้ประเทศ</li> <li>3. มุ่งบริการทางวิชาการ และถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ สังคม</li> <li>4. ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และ รักษาสิ่งแวดล้อม</li> <li>5. บริหารจัดการด้วยระบบธรรมาภิบาลเพื่อเพิ่ม ศักยภาพการทำงานขององค์กร</li> </ol>	<b>พันธกิจ (Mission)</b> <p>สถาบันวิจัยและพัฒนา มีหน้าที่ดำเนินการและ ประสานงานวิจัย เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยสู่ความ เป็นเลิศทางวิชาการและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งให้บริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่ง ปัญญาให้เข้มแข็งและยั่งยืน ด้วยระบบบริหารจัดการ ที่มีประสิทธิภาพ</p>

<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศูนย์กลางการศึกษาและความรู้ (Hub) ด้านวิทยาศาสตร์ที่มีความเข้มแข็ง</li> <li>2. สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะปฏิบัติงานในการทำงาน ทำให้เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ</li> <li>3. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐานเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย</li> </ol>	<p><b>ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategy)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา</li> <li>2. ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง</li> <li>3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร</li> </ol>
<p><b>เป้าประสงค์ (Purpose)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีเชิงบูรณาการ ที่มีความเข้มแข็งด้านวิชาการ เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกพื้นที่ ให้สามารถเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถแข่งขันได้</li> <li>2. ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติวิชาชีพที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี มีคุณธรรม และปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ</li> <li>3. ผู้รับบริการมีความมั่นใจในการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ เชื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้</li> </ol>	<p><b>เป้าประสงค์ (Purpose)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มทร.อีสานมีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ มีนักวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ</li> <li>2. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน</li> <li>3. สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนด</li> </ol>

การเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์ระดับประเทศ กระทรวงศึกษาธิการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน และสถาบันวิจัยและพัฒนา		
ระดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
ประเทศ	2. การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต 2.1 การขยายโอกาสทางการศึกษา	คนไทยทุกกลุ่มทุกวัย ได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐานสากล ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิต มีศักยภาพ ในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ
กระทรวงศึกษาธิการ	1. การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็น ฐาน 2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการศึกษา 3. การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1. ศูนย์กลางการศึกษาและความรู้ (Hub) ด้านวิทยาศาสตร์ที่ มีความเข้มแข็ง 2. สร้างคนดี คนเก่ง ที่มีทักษะปฏิบัติงานในการทำงาน ทำให้ เป็นทุนมนุษย์ (Human Capital) ของประเทศ 3. ศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้ ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ด้าน วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่ได้มาตรฐาน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย	1. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน เป็นแหล่งการศึกษา ด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีเชิงบูรณาการที่มีความเข้มแข็งด้าน วิชาการ เป็นที่พึ่งของประชาชนในทุกพื้นที่ ให้สามารถเรียนรู้ได้ ตลอดชีวิต 2. ผลิตบัณฑิตทางวิชาชีพที่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่มี คุณภาพและปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ 3. ประชาชนมีศักยภาพในการสร้างงานด้านวิชาชีพ ด้านเทคโนโลยีที่ สามารถแข่งขันได้

ระดับ	ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
สถาบันวิจัยและพัฒนา	1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา	1. มทร.อีสานมีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ มีนักวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
	2. ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง	2. ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
	3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร	3. สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนด

<b>การนำประเด็นยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>
1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา	มทร.อีสานมีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ มีนักวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ
<b>กลยุทธ์ (หลัก)</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม (หลัก)</b>
1.1 พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล 1.1.1 สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการ</li> <li>2) โครงการวิจัยแบบสหวิทยาการ / บูรณาการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ</li> <li>3) โครงการวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/สังคม นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>4) โครงการกำหนดนโยบาย กรอบยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>5) โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of excellence : COE)</li> <li>6) โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัย หรือวิจัยร่วม ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ</li> <li>7) โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน</li> <li>8) โครงการอื่น ๆ</li> </ol>
1.1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการจัดทำแผนแม่บทงานวิจัยของแต่ละคณะ / มหาวิทยาลัย</li> <li>2) โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</li> <li>3) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</li> <li>4) โครงการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างองค์ความรู้</li> <li>5) โครงการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัย</li> <li>6) โครงการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ</li> <li>7) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</li> </ol>

กลยุทธ์ (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (หลัก)
	8) โครงการวิจัยสถาบัน 9) โครงการอื่น ๆ
1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1) โครงการจัดทำแผนแม่บทงานวิจัยของแต่ละคณะ / มหาวิทยาลัย 2) โครงการพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างองค์ความรู้ 3) โครงการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัย 4) โครงการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมกับหน่วยงานต่าง ๆ 5) โครงการอื่น ๆ
1.3 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	1) โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 2) สร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่ 3) โครงการสร้างเสริมประสบการณ์นักวิจัย 4) โครงการอื่น ๆ
1.4 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	1) ร่วมสนับสนุนทุนวิจัยกับแหล่งทุนต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ 2) สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับ องค์กรต่าง ๆ ทั้งภายใน และ ภายนอกประเทศ 3) สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ 4) โครงการอื่น ๆ

กลยุทธ์ (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (หลัก)				
1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย ที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ	1) โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย เพื่อการบริหาร 2) โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 3) โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ 4) โครงการอื่น ๆ				
1.6 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน	1) โครงการวิจัยสถาบัน				
ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ทำงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์	20	25	30	35	ฝ่ายวิจัย
2. ร้อยละของสัดส่วนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อองค์ความรู้	40 : 60	45 : 50	55 : 45	65 : 35	ฝ่ายวิจัย
3. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	5	10	15	20	ฝ่ายวิจัย
4. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	10	20	30	40	ฝ่ายวิจัย
5. จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน	24	36	72	108	ฝ่ายวิจัย
6. ร้อยละสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจากภายนอก	95 : 5	90 : 10	85 : 15	80 : 20	ฝ่ายวิจัย
7. เครื่องช่วยความร่วมมือ(MOU) งานวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ	5	10	15	20	ฝ่ายวิจัย
8. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of excellence : COE)	0	0	0	1	ฝ่ายวิจัย / ฝ่ายบริหาร
9. ร้อยละของงานวิจัยที่สัมฤทธิ์ผลตามกรอบแผนงานที่กำหนด	70	75	80	85	ฝ่ายวิจัย

<b>การนำประเด็นยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ</b>	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์</b>	<b>เป้าประสงค์</b>
2. ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง	ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
<b>กลยุทธ์ (หลัก)</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม (หลัก)</b>
<p>2.1 ส่งเสริมการสร้างงานอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนและสังคมผู้ประกอบการ</p> <p>2.1.1 ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม</p> <p>2.1.2 พัฒนาขีดความสามารถของผู้ด้อยโอกาสให้สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) ศึกษาความต้องการของชุมชน เพื่อกำหนดแนวทางการให้บริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</li> <li>2) พัฒนาชุมชนต้นแบบของการให้บริการและถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่การพัฒนาชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>3) โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม สู่ชุมชนและสังคม</li> <li>4) โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน / ท้องถิ่น</li> <li>5) โครงการอื่น ๆ</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการสนองพระราชดำรินสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี : เพื่อคนพิการ</li> <li>2) โครงการอื่น ๆ</li> </ol>
2.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้บริการทางวิชาการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) พัฒนาระบบและกลไกการบริการทางวิชาการ</li> <li>2) พัฒนาระบบการทางบริการวิชาการให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ</li> <li>3) พัฒนาระบบการให้บริการทางวิชาการ โดยใช้ระบบ สารสนเทศ</li> <li>4) พัฒนาแหล่งให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีความพร้อม ในการบริการ</li> </ol>



กลยุทธ์ (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (หลัก)				
	5) พัฒนาระบบและกระบวนการติดตามประเมินผลการให้บริการทางวิชาการ เพื่อนำผลที่ได้ไปปรับปรุงการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยต่อไป 6) พัฒนาระบบและกระบวนการแสวงหารายได้จากการให้บริการทางวิชาการ 7) สร้างเครือข่าย/ ความสัมพันธ์ของชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือ หน่วยงานวิชาชีพ กับ มหาวิทยาลัย 8) มีกระบวนการติดตามและประเมินผลการให้บริการทางวิชาการ 9) สร้างเครือข่าย/ความสัมพันธ์ของชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือหน่วยงานด้านวิชาชีพ กับมหาวิทยาลัย				
ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ให้บริการวิชาการตามกรอบภาระงาน	50	60	70	80	ฝ่ายบริการวิชาการ
2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคม	5	10	15	20	ฝ่ายบริการวิชาการ
3. ร้อยละของโครงการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้	10	15	20	25	ฝ่ายบริการวิชาการ
4. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดสู่ชุมชน / ท้องถิ่น	5	10	15	20	ฝ่ายบริการวิชาการ
5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย กับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศ	10	15	20	25	ฝ่ายบริการวิชาการ
6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับอาชีวศึกษา วิทยาลัยชุมชน และการศึกษาขั้นพื้นฐาน	10	15	20	25	ฝ่ายบริการวิชาการ
7. จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน	10	20	30	40	ฝ่ายบริการวิชาการ
8. มีชุมชนต้นแบบเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	0	0	5	5	ฝ่ายบริการวิชาการ
9. จำนวนแหล่งให้บริการทางวิชาการ	3	5	5	5	ฝ่ายบริการวิชาการ
10. ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการทางวิชาการ	80	80	80	80	ฝ่ายบริการวิชาการ
11. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานด้านบริการทางวิชาการ	80	80	80	80	ฝ่ายบริการวิชาการ

การนำประเด็นยุทธศาสตร์สู่การปฏิบัติ	
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร	สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนด
กลยุทธ์ (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (หลัก)
3.1 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ	
3.1.1 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการจัดหา พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากร</li> <li>2) โครงการอบรมบุคลากรบุคลากรประจำการ</li> <li>3) โครงการส่งเสริมขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร</li> <li>4) โครงการอื่น ๆ</li> </ol>
3.1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) โครงการควบคุมภายในเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>2) โครงการพัฒนาระบบการทำงานในทุกระดับของการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ</li> <li>3) โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร</li> <li>4) โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มีการปฏิบัติงานดีเด่น (Best Practice)</li> <li>5) โครงการพัฒนาระบบบริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล</li> <li>6) โครงการปรับปรุงระบบประกันคุณภาพ</li> <li>7) โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>8) โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนางานสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>9) โครงการประชุมศึกษา ดูงานด้านการบริหารวิจัย / บริการทางวิชาการ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> </ol>

กลยุทธ์ (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (หลัก)				
	10) โครงการจัดหาบุคลากร ประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา 11) โครงการอื่น ๆ				
ตัวชี้วัด ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม / สัมมนาเพื่อพัฒนาตนเอง	80	90	100	100	ฝ่ายบริหาร
2. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาสู่องค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น	0	0	1	2	ฝ่ายบริหาร
3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	0	0	90	90	ฝ่ายบริหาร
4. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสถาบันวิจัยและพัฒนา	10	30	50	50	ฝ่ายบริหาร
5. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานด้านบริหาร	80	80	80	80	ฝ่ายบริหาร
6. จำนวนครั้งของการศึกษาดูงาน	0	0	1	1	ฝ่ายบริหาร

งบประมาณที่ใช้ตามประเด็นยุทธศาสตร์ของ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)											
		งบแผ่นดิน				งบรายได้				รวม			
		พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556
1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา	มทร.อีสานมีผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ มีนักวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	42,000,000	42,500,000	43,000,000	43,500,000	0	0	0	0	42,000,000	42,500,000	43,000,000	43,500,000
2. ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง	ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	20,000,000	20,000,000	30,000,000	35,000,000	0	0	0	0	20,000,000	20,000,000	30,000,000	35,000,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	บึงบรระมาณ (หน่วย : บาท)											
		งบแผ่นดิน				งบรายได้				รวม			
		พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร	สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้อย่างคล่องตัว บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนด	3,000,000	3,500,000	4,000,000	4,500,000	0	0	0	0	3,000,000	3,500,000	4,000,000	4,500,000
	งบกลางหน่วยงาน												
	งบกลางมหาวิทยาลัย	69,200,000	66,000,000	77,000,000	83,000,000	0	0	0	0	69,200,000	66,000,000	77,000,000	83,000,000
	รวมงบประมาณ	69,200,000	66,000,000	77,000,000	83,000,000	00	0	0	0	69,200,000	66,000,000	77,000,000	83,000,000

กรอบงบประมาณที่คาดว่าจะได้รับจําแนกตามแหล่งที่มาและบรายนายปี 2553 – 2556 ของสถาบันวิจัยและพัฒนา

ประเภทงบประมาณ	ปีงบประมาณ (หน่วย : บาท)			
	พ.ศ. 2553	พ.ศ. 2554	พ.ศ. 2555	พ.ศ. 2556
<b>งบประมาณแผ่นดิน</b>				
- งบบุคลากร	0	0	0	0
- งบดำเนินงาน	300,000	300,000	300,000	300,000
- งบลงทุน	0	0	0	0
- งบอุดหนุน	33,008,100	43,371,600	50,335,400	60,000,000
- งบรายจ่ายอื่น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
<b>งบประมาณรายได้ (เงินนอกงบประมาณ)</b>				
- งบบุคลากร	1,895,280	1,990,560	2,000,000	2,000,000
- งบดำเนินงาน	0	0	0	0
- งบลงทุน	0	0	0	0
- งบอุดหนุน	0	0	0	0
- งบรายจ่ายอื่น	0	0	0	0
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้น</b>				
- งบบุคลากร	1,895,280	1,990,560	2,000,000	2,000,000
- งบดำเนินงาน	300,000	300,000	300,000	300,000
- งบลงทุน	0	0	0	0
- งบอุดหนุน	33,008,100	43,371,600	50,335,400	60,000,000
- งบรายจ่ายอื่น	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000

## ภาคผนวก

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 :</b> ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา	
<b>เป้าประสงค์ที่ 1 :</b> มทร.อีสานมีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมงานสร้างสรรค์ มีนักวิจัยที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีระบบบริหารงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	
<b>กลยุทธ์ (หลัก)</b>	<b>กลยุทธ์ (ย่อย)</b>
1. พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1.1 สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
<b>โครงการ/กิจกรรม (หลัก)</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่ความเข้มแข็งทางวิชาการ</li> <li>2. โครงการวิจัยแบบสหวิทยาการ / บูรณาการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ</li> <li>3. โครงการวิจัยเพื่อ ถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/สังคม นำไปใช้ประโยชน์</li> <li>4. โครงการกำหนดนโยบาย กรอบยุทธศาสตร์/ ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปีของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>5. งานประจำปีของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>6. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of excellence : COE)</li> <li>7. โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัย หรือวิจัยร่วม ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ</li> <li>8. โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ</li> <li>2. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ</li> <li>3. โครงการวิจัยสู่สากล</li> <li>4. โครงการจัดทำแผนแม่บทงานวิจัย ระดับหน่วยงาน / มหาวิทยาลัย</li> <li>5. โครงการจัดทำระเบียบการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>6. โครงการคัดสรรผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน</li> <li>7. โครงการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี</li> <li>8. โครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิจัยกับภูมิภาคเอเชีย</li> <li>9. โครงการสนับสนุนการนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับนานาชาติ</li> <li>10. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ</li> </ol>



กลยุทธ์ (หลัก)	กลยุทธ์ (ย่อย)
<p>2. สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p>	<p>2.1 ส่งเสริมการวิจัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ และยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p>
โครงการ/กิจกรรม (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้ และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>2. ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</li> <li>3. โครงการอื่น ๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยี สู่ชุมชนและสังคม</li> <li>2. สนับสนุนงานวิจัยต่อยอดองค์ความรู้บนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</li> <li>3. สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ</li> <li>4. สนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยเพื่อการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์</li> <li>5. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์วิจัยเฉพาะทาง เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล</li> <li>6. สนับสนุนการขยายผลงานวิจัยสู่การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และการขอรับความคุ้มครองทางทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ol>
กลยุทธ์ (หลัก)	กลยุทธ์ (ย่อย)
<p>3. ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</p>	<p>3.1 นักวิจัยของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีมีผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>3.2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</p>
โครงการ/กิจกรรม (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</li> <li>2. สร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่</li> <li>3. โครงการสร้างเสริมประสบการณ์นักวิจัย</li> <li>4. โครงการอื่น ๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างและส่งเสริมนักวิจัยที่มีคุณภาพและปริมาณเพิ่มมากขึ้นโดยการประชุมสัมมนา อบรม และกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัย</li> <li>2. ส่งเสริมให้นักวิจัยปฏิบัติงานด้วยคุณธรรม จริยธรรม และมีจรรยาบรรณนักวิจัย</li> <li>3. สร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เพื่อส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่</li> </ol>

โครงการ/กิจกรรม (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)
	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. สนับสนุนการตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารวิชาการระดับชาติ และนานาชาติที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวงวิชาการ รวมทั้งการ นำเสนอผลงานในที่ประชุมระดับชาติ หรือนานาชาติ</li> <li>5. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : การฝึกอบรมเพื่อพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่</li> <li>6. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : การฝึกอบรมการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสาร</li> <li>7. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย การจัดการความรู้ : ด้านการเบิกจ่ายงบประมาณ</li> <li>8. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย การจัดการความรู้ : รายงานฉบับสมบูรณ์</li> <li>9. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย การจัดการความรู้ : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน</li> <li>10. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการวิจัยสถาบัน</li> <li>11. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการพัฒนาผลงานทางวิชาการ</li> <li>12. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการวิจัยชุมชน</li> <li>13. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>14. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการเทคนิคและกระบวนการวิจัยสู่ชุมชน</li> <li>15. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการ NRPM ประจำปีงบประมาณ 2556</li> <li>16. โครงการศึกษาดูงาน / ฝึกอบรม ด้านการวิจัย และการบริหารงานวิจัย</li> </ol>

กลยุทธ์ (หลัก)	กลยุทธ์ (ย่อย)
4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	4.1 แสวงหาแหล่งทุนอุดหนุนการวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ
โครงการ/กิจกรรม (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร่วมสนับสนุนทุนวิจัยกับแหล่งทุนต่าง ๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ</li> <li>2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับ องค์กรต่าง ๆ ทั้งภายใน และ ภายนอกประเทศ</li> <li>3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนต่าง ๆ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์</li> <li>4. โครงการอื่น ๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สนับสนุนโครงการคลินิกเทคโนโลยี เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน</li> <li>2. โครงการความร่วมมือด้านการวิจัยกับประเทศภูมิภาคเอเชีย</li> <li>3. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศ</li> </ol>
กลยุทธ์ (หลัก)	กลยุทธ์ (ย่อย)
5. พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย ที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานอื่น ๆ	
โครงการ/กิจกรรม (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัย เพื่อการบริหาร</li> <li>2. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัยเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน</li> <li>3. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์</li> <li>4. โครงการอื่น ๆ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจัดหาครุภัณฑ์สำหรับสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>2. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>3. โครงการบำรุงรักษาครุภัณฑ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</li> </ol>

กลยุทธ์ (หลัก)	กลยุทธ์ (ย่อย)
6. สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน	
โครงการ/กิจกรรม (หลัก)	โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)
1. โครงการวิจัยสถาบัน 2. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน	1. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการวิจัยสถาบัน 2. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย : โครงการวิจัยพัฒนาการเรียนการสอน
Key Performance Indicator (KPI)	Performance Indicator (PI)
1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ทำงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ 2. ร้อยละของสัดส่วนงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อองค์ความรู้ 3. จำนวนงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 4. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 5. จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน 6. จำนวนงานวิจัยสถาบัน 7. ร้อยละสัดส่วนงบประมาณที่ได้รับจากภายนอก 8. เครือข่ายความร่วมมือ(MOU) งานวิจัยกับหน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 9. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of excellence : COE) 10. ร้อยละของงานวิจัยที่สัมฤทธิ์ผลตามกรอบแผนงานที่กำหนด	1. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ 2. จำนวนวิจัยเพื่อพัฒนาความเป็นเลิศทางวิชาการ 3. จำนวนนักวิจัยสู่สากล 4. จำนวนโครงการความร่วมมือทางด้านวิชาการและวิจัยกับภูมิภาคเอเชีย 5. จำนวนผลงานวิจัยนำเสนอผลงานทางวิชาการ ระดับนานาชาติ 6. จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 :</b> ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง	
<b>เป้าประสงค์ที่ :</b> ส่งเสริมการบริการทางวิชาการ แก่สังคมอย่างมีคุณภาพ คุณธรรม ตรงกับความต้องการและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	
<b>กลยุทธ์ (หลัก)</b>	<b>กลยุทธ์ (ย่อย)</b>
2. ส่งเสริมการสร้างงานอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนและสังคมผู้ประกอบการ	2.1 ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม 2.2 พัฒนาขีดความสามารถของผู้ด้อยโอกาสให้สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข 2.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้บริการทางวิชาการ
<b>โครงการ/กิจกรรม (หลัก)</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>ศึกษาความต้องการของชุมชน เพื่อกำหนดแนวทางการให้บริการทางวิชาการที่ สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน</li> <li>พัฒนาชุมชนต้นแบบของการให้บริการและถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่การพัฒนาชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่ชุมชน</li> <li>โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม / ชุมชน /ท้องถิ่น</li> <li>โครงการสนองพระราชดำรินในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี : เพื่อคนพิการ</li> <li>พัฒนาระบบและกลไกการบริการทางวิชาการ</li> <li>พัฒนาแหล่งให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ให้มีความพร้อม ในการให้บริการ</li> <li>สร้างเครือข่าย/ ความสัมพันธ์ของชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือ หน่วยงานวิชาชีพ กับ มหาวิทยาลัย</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>โครงการศึกษาความต้องการของชุมชน</li> <li>โครงการฝึกอบรมอาชีพเคลื่อนที่</li> <li>โครงการพัฒนาต่อยอดสิ่งประดิษฐ์สำหรับคนพิการ</li> <li>โครงการฝึกอาชีพด้านศิลปะ สำหรับนักเรียนพิการ</li> <li>โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน</li> <li>โครงการฝึกอบรมอาชีพภาคฤดูร้อน</li> <li>โครงการพัฒนาแหล่งให้บริการทางวิชาการ : ศูนย์ฝึกอบรมเทคโนโลยีชุมชนพะวัง</li> <li>โครงการพัฒนาแหล่งให้บริการทางวิชาการ : ศูนย์หนองระเวียง</li> <li>โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของคลินิกเทคโนโลยีให้เป็นหน่วยงานบริการทางวิชาการที่สามารถนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีสู่ชุมชน</li> <li>โครงการจัดทำฐานข้อมูลการให้บริการทางวิชาการ</li> <li>สนับสนุนให้อาจารย์เข้าร่วมโครงการให้บริการทางวิชาการ</li> <li>สนับสนุนให้นักศึกษาให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมให้บริการทางวิชาการ</li> </ol>

Key Performance Indicator (KPI)	Performance Indicator (PI)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ให้บริการวิชาการตามกรอบภาระงาน</li> <li>2. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการวิชาการแก่สังคม</li> <li>3. ร้อยละของโครงการบริการทางวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้</li> <li>4. ร้อยละของโครงการบริการวิชาการที่นำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดสู่ชุมชน / ท้องถิ่น</li> <li>5. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย กับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศ</li> <li>6. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับอาชีวศึกษา วิทยาลัยชุมชน และการศึกษาขั้นพื้นฐาน</li> <li>7. จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการใช้ทรัพยากรร่วมกัน</li> <li>8. มีชุมชนต้นแบบเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน</li> <li>9. จำนวนแหล่งให้บริการทางวิชาการ</li> <li>10. ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการทางวิชาการ</li> <li>11. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานด้านบริการทางวิชาการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโครงการให้บริการวิชาการระยะสั้นแก่ชุมชน</li> <li>2. จำนวนกิจกรรม / โครงการของคลินิกเทคโนโลยี</li> <li>3. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ให้บริการทางวิชาการตามกรอบภาระงาน</li> <li>4. ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ามามีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการ</li> <li>5. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมอาชีพระยะสั้นตามความต้องการของชุมชน</li> <li>6. จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่นำผลงานวิจัยไปถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน</li> </ol>

<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 :</b> ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร	
<b>เป้าประสงค์ที่ :</b> สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่ดี มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการ ได้อย่างคล่องตัว บรรลุตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่กำหนด	
<b>กลยุทธ์ (หลัก)</b>	<b>กลยุทธ์ (ย่อย)</b>
<b>3.</b> การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ	<b>3.1</b> พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง <b>3.2</b> การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบบริหารจัดการ
<b>โครงการ/กิจกรรม (หลัก)</b>	<b>โครงการ/กิจกรรม (ย่อย)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการจัดหา พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากร</li> <li>2. โครงการอบรมบุคลากรบุคลากรประจำการ</li> <li>3. โครงการส่งเสริมขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร</li> <li>4. โครงการควบคุมภายในเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง</li> <li>5. โครงการพัฒนาระบบการทำงานในทุกระดับของการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อนและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ</li> <li>6. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร</li> <li>7. โครงการพัฒนาองค์กรสู่องค์กรที่มีการปฏิบัติงานดีเด่น (Best Practice)</li> <li>8. โครงการพัฒนาระบบบริหารองค์กรภายใต้หลักธรรมาภิบาล</li> <li>9. โครงการปรับปรุงระบบประกันคุณภาพ</li> <li>10. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>11. โครงการประชุมสัมมนาเพื่อพัฒนางานสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>12. โครงการประชุมศึกษา ดูงานด้านการบริหารวิจัย / บริการทางวิชาการ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>13. โครงการควบคุมภายในเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. โครงการพัฒนาบุคลากร</li> <li>2. โครงการพัฒนาและส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากรประจำการ</li> <li>3. โครงการจัดหาครุภัณฑ์สำนักงาน</li> <li>4. โครงการจัดการพัฒนาความรู้</li> <li>5. โครงการปรับปรุงระบบประกันคุณภาพ</li> <li>6. โครงการประชุม ศึกษา ดูงาน ด้านการบริหารงานวิจัยของบุคลากรประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา ในประเทศ และต่างประเทศ</li> <li>7. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>8. โครงการนำเสนอผลงานด้านวิจัยผ่าน Website</li> <li>9. โครงการนำเสนอผลงานด้านการบริการทางวิชาการผ่าน Website</li> <li>10. โครงการนำเสนอผลงานด้านการบริหารจัดการ การเงิน พัสดุ ผ่าน Website</li> </ol>

Key Performance Indicator (KPI)	Performance Indicator (PI)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม / สัมมนาเพื่อพัฒนาตนเอง</li> <li>2. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาสู่องค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น</li> <li>3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม</li> <li>4. จำนวนหน่วยงานภายนอกที่ได้รับข้อมูลข่าวสารจากสถาบันวิจัยและพัฒนา</li> <li>5. ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ของการปฏิบัติงานด้านบริหาร</li> <li>6. จำนวนครั้งของการศึกษาดูงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จำนวนโครงการพัฒนาบุคลากร</li> <li>2. จำนวนองค์ความรู้ที่ได้จากการจัดการความรู้</li> <li>3. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา เพื่อพัฒนาตนเอง</li> <li>4. มีระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในทุกๆระดับ</li> <li>5. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาสู่องค์กรที่มีผลการปฏิบัติงานดีเด่น</li> </ol>



รายละเอียดโครงการ / กิจกรรม แผนยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยและพัฒนา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 – 2556

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล						
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาสู่ความเป็น เลิศทางวิชาการ	1. โครงการวิจัยเพื่อสร้างองค์ ความรู้ใหม่ที่นำไปสู่ความ เข้มแข็งทางวิชาการ	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. โครงการวิจัยผ่านการประเมิน จากผู้คณาฯ เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	10.00	10.00	10.00	10.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)	2. โครงการวิจัยแบบสหวิทยาการ/บูรณาการ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของประเทศ	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. โครงการวิจัยผ่านการประเมินจากผู้คุณวุฒิ เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)	3. โครงการวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่ชุมชน/สังคมนำไปใช้ประโยชน์	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. โครงการผ่านการพิจารณา เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	20.00	20.00	20.00	20.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาสู่ความเป็น เลิศทางวิชาการ (ต่อ)	4. โครงการกำหนดนโยบาย กรอบยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์ และจัดทำแผนปฏิบัติงาน ประจำปีของสถาบันวิจัยและ พัฒนา	เชิงปริมาณ : 1. มีแผนการปฏิบัติงานของ สวพ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา : 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัย เพื่อพัฒนาสู่ความเป็น เลิศทางวิชาการ (ต่อ)	5. โครงการจัดตั้งศูนย์วิจัย เฉพาะทางเพื่อพัฒนาผลงาน วิจัยสู่ความเป็นเลิศทาง วิชาการ (COE)	เชิงปริมาณ : 1. ได้ศูนย์วิจัยเฉพาะทางเพื่อ พัฒนาผลงานวิจัย เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)	6. โครงการแลกเปลี่ยนนักวิจัยหรือวิจัยร่วม ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ	เชิงปริมาณ : 1. มีนักวิจัยแลกเปลี่ยนไม่น้อยกว่า 10 คนต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.1 สนับสนุนโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ (ต่อ)	7. โครงการวิจัยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัยร่วมไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่าย เทคโนโลยีตลอดจนงาน วิจัยสร้างองค์ความรู้และ งานวิจัยต่อยอดบนพื้น ฐานวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทงาน วิจัยของแต่ละคณะ / มหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ : 1. ได้แผนแม่บทของงานวิจัย ในระดับมหาวิทยาลัย  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่าย เทคโนโลยีตลอดจนงาน วิจัยสร้างองค์ความรู้และ งานวิจัยต่อยอดบนพื้น ฐานวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยี (ต่อ)	2. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน	เชิงปริมาณ : 1. ได้งานวิจัยที่มีคุณภาพไม่น้อย กว่า 5 โครงการต่อปี  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายเทคโนโลยีสอดคล้องงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	3. โครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 10 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.00	2.00	2.00	2.00	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายเทคโนโลยีสอดคล้องงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	4. โครงการพัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างองค์ความรู้	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัยสำหรับถ่ายทอดไม่น้อยกว่า 10 โครงการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.00	2.00	2.00	2.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	5. โครงการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัย	เชิงปริมาณ : 1. มีงบประมาณสนับสนุนกองทุนสนับสนุนการวิจัย เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	3.00	3.00	6.00	6.00	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	6. โครงการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างๆ	เชิงปริมาณ : 1. มีจำนวนเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	7. โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	เชิงปริมาณ : 1. มีการจัดการความรู้ที่ได้จากการวิจัยไม่น้อยกว่า 5 เรื่องต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	8. โครงการวิจัยสถาบัน	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัยสถาบันไม่น้อยกว่า 10 โครงการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัย



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี						
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. โครงการจัดทำแผนแม่บทงานวิจัยของแต่ละคณะ / มหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาแผนแม่บทอย่างต่อเนื่องทุกปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	2. โครงการพัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเพื่อสำหรับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและสร้างองค์ความรู้	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	30.00	30.00	30.00	30.00	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	3. โครงการจัดตั้งกองทุนสนับสนุนการวิจัย	เชิงปริมาณ : 1. มีงบประมาณสนับสนุนกองทุนวิจัยอย่างต่อเนื่อง เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	3.00	3.00	6.00	6.00	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 สนับสนุนงานวิจัยที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีตลอดจนงานวิจัยสร้างองค์ความรู้และงานวิจัยต่อยอดบนพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ต่อ)	4. โครงการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมกับหน่วยงานต่างๆ	เชิงปริมาณ : 1. มีเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 กลยุทธ์ที่ 3</b>	<b>ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินการวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม</b>						
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการดำเนินการวิจัยสิ่ง ประดิษฐ์และนวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาศักยภาพ นักวิจัย	เชิงปริมาณ : 1. กำหนดจัดโครงการพัฒนา ศักยภาพนักวิจัย 10 โครงการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.00	2.00	2.00	2.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการดำเนินการวิจัยสิ่ง ประดิษฐ์และนวัตกรรม (ต่อ)	2. สร้างระบบนักวิจัยพี่เลี้ยง เพื่อ ส่งเสริมการพัฒนานักวิจัยรุ่น ใหม่	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนานักวิจัยพี่เลี้ยง ไม่น้อยกว่า 10 คนต่อปี  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.3 ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการดำเนินการวิจัยสิ่ง ประดิษฐ์และนวัตกรรม (ต่อ)	3. โครงการสร้างเสริมประสบ การณ์นักวิจัย	เชิงปริมาณ : 1. กำหนดโครงการสร้างเสริม ประสบการณ์วิจัยเป็นประจำ  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา						
กลยุทธ์ที่ 4	สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม						
กลยุทธ์ที่ 4 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม	1. ร่วมสนับสนุนทุนวิจัยกับแหล่งทุนต่างๆ ภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อเพิ่มโอกาสในการรับทุนและเพิ่มศักยภาพนักวิจัยในการสร้างผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ	เชิงปริมาณ : 1. มีการร่วมทุนกับหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า 2 แห่ง เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ต่อ)	2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางการวิจัยกับองค์กรต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกประเทศ	เชิงปริมาณ : 1. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือไม่น้อยกว่า 10 เรื่องต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.4 สนับสนุนการสร้างเครือข่ายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม (ต่อ)	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงาน/ชุมชนต่างๆ เพื่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	เชิงปริมาณ : 1. มีเครือข่ายความร่วมมือไม่น้อยกว่า 5 ชุมชนต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา						
กลยุทธ์ที่ 5	พัฒนาระบบฐานข้อมูลงานวิจัยที่สามารถเชื่อมโยงเครือข่ายงานวิจัยกับหน่วยงานต่างๆ						
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบฐานข้อมูล งานวิจัยที่สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายงานวิจัยกับ หน่วยงานต่างๆ	1. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล เพื่อการบริหาร	เชิงปริมาณ : 1. มีระบบฐานข้อมูลที่มี ประสิทธิภาพ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูล งานวิจัยที่สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายงานวิจัยกับ หน่วยงานต่างๆ (ต่อ)	2. โครงการพัฒนาระบบงานวิจัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการ แข่งขัน	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาระบบงานวิจัย อย่างต่อเนื่อง เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย
กลยุทธ์ที่ 1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูล งานวิจัยที่สามารถเชื่อมโยง เครือข่ายงานวิจัยกับ หน่วยงานต่างๆ (ต่อ)	3. โครงการพัฒนาระบบบริหาร จัดการความรู้จากงานวิจัย และงานสร้างสรรค์	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาระบบงานวิจัย อย่างต่อเนื่อง เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา						
กลยุทธ์ที่ 6	สนับสนุนงานวิจัยเพื่อพัฒนาสถาบัน						
กลยุทธ์ที่ 6 สนับสนุนงานวิจัยเพื่อ พัฒนาสถาบัน	1. โครงการวิจัยสถาบัน	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการวิจัย ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. โครงการวิจัยแล้วเสร็จภายใน ระยะเวลาที่กำหนดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.00	2.00	2.00	2.00	ฝ่ายวิจัย

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 1	ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง ส่งเสริมการสร้างงานอาชีพ การเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับประชาชนและสังคมผู้ประกอบการ						
กลยุทธ์ที่ 1.1 ให้บริการทางวิชาการที่มี คุณภาพเพื่อตอบสนอง ความต้องการของชุมชน และสังคม	1. ศึกษาความต้องการของ ชุมชนเพื่อกำหนดแนวทาง การให้บริการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชน	เชิงปริมาณ : 1. ทราบความต้องการของชุมชน เพื่อไปกำหนดแนวทางบริการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.1 ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม (ต่อ)	2. พัฒนาชุมชนต้นแบบของการให้บริการและถ่ายทอดผลงานวิจัยสู่การปฏิบัติเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์แก่การพัฒนาชุมชนบนพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียง	เชิงปริมาณ : 1. ทราบชุมชนต้นแบบเพื่อไปถ่ายทอดเทคโนโลยี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	0	0	2.00	2.00	ฝ่ายบริการ
กลยุทธ์ที่ 1.1 ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม (ต่อ)	3. โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรมสู่ชุมชน/สังคม	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการถ่ายทอดฯ จากผลงานวิจัยไม่น้อยกว่า 10 โครงการต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.1 ให้บริการทางวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนและสังคม (ต่อ)	4. โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับภาคอุตสาหกรรม/ชุมชน/ท้องถิ่น	เชิงปริมาณ : 1. มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ไม่น้อยกว่า 10 เครือข่าย เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริการ
กลยุทธ์ที่ 1.2 พัฒนาขีดความสามารถของผู้ด้อยโอกาสให้สามารถดำรงตนอยู่ในสังคมได้อย่างเป็นสุข	1. โครงการสนองพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี : เพื่อคนพิการ	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการที่สนองพระราชดำริที่ดำเนินการในทุกๆ วย. เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	2.00	2.00	2.00	2.00	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 กลยุทธ์ที่ 2	ยุทธศาสตร์ด้านบริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง พัฒนาระบบบริหารจัดการให้บริการทางวิชาการ						
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ	1. พัฒนาระบบและกลไกการ บริการทางวิชาการ	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาระบบและกลไก อย่างต่อเนื่อง เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	2. พัฒนาระบบการทาง บริการวิชาการให้เกิดประ โยชน์สูงสุดต่อผู้รับบริการ	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาระบบการ ให้บริการทางวิชาการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	3. พัฒนาระบบการให้บริการ ทางวิชาการโดยใช้ระบบ สารสนเทศ	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาระบบสารสนเทศ อย่างเป็นระบบ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	4. พัฒนาแหล่งให้บริการทาง วิชาการของมหาวิทยาลัยให้มี ความพร้อมในการบริการ	เชิงปริมาณ : 1. มีการกำหนดแหล่งบริการทาง วิชาการ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	5.00	5.00	5.00	5.00	ฝ่ายบริการ
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	5. พัฒนาระบบและกระบวนการ ติดตามและประเมินผลการให้ บริการทางวิชาการเพื่อนำผล ที่ได้ไปปรับปรุงการให้บริการ ทางวิชาการของมหาวิทยาลัย ต่อไป	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาระบบและการ ติดตามประเมินผล เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	0.2	0.2	0.2	0.2	ฝ่ายบริการ



ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	6. พัฒนาระบบและกระบวนการ แสวงหารายได้จากการให้ บริการทางวิชาการ	เชิงปริมาณ : 1. พัฒนาระบบและการแสวงหา รายได้ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร สินทรัพย์
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	7. สร้างเครือข่าย/ความสัมพันธ์ ของชุมชน ภาคเอกชน ภาครัฐ หรือหน่วยงานวิชาชีพ กับมหาวิทยาลัย	เชิงปริมาณ : 1. มีเครือข่ายความร่วมมือ กับภาคชุมชน เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ ให้บริการทางวิชาการ (ต่อ)	8. มีกระบวนการติดตามและ ประเมินผลการให้บริการทาง วิชาการ	เชิงปริมาณ : 1. มีกระบวนการติดตามที่มี ประสิทธิภาพ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริการ

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 กลยุทธ์ที่ 1</b>	<b>ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการ</b>						
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง	1. โครงการจัดหา พัฒนา และส่งเสริมความก้าวหน้าบุคลากร	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการพัฒนาบุคลากรในสำนักงาน เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	2. โครงการอบรมบุคลากรประจำการ	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการอบรมให้กับบุคลากรที่บรรจุแล้ว เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับอนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	0.1	0.1	0.1	0.1	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.1 พัฒนาสมรรถนะและส่งเสริมความก้าวหน้าของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง (ต่อ)	3. โครงการส่งเสริมขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร	เชิงปริมาณ : 1. มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร สวพ. เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพของระบบการบริหารจัดการ	1. โครงการควบคุมภายในเพื่อบริหารจัดการความเสี่ยง	เชิงปริมาณ : 1. มีระบบการควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัดการ (ต่อ)	2. โครงการพัฒนาระบบการทำงานในทุกระดับของการดำเนินงานเพื่อลดความซ้ำซ้อนและใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่าและมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ : 1. กำหนดโครงการเพื่อพัฒนาทรัพยากร เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัดการ (ต่อ)	3. โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร	เชิงปริมาณ : 1. จัดโครงการเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัด การ (ต่อ)	4. โครงการพัฒนาองค์กรสู่อ องค์กรที่มีการปฏิบัติงาน ดีเด่น (Best Practice)	เชิงปริมาณ : 1. มีการพัฒนาองค์กรดีเด่น  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัด การ (ต่อ)	5. โครงการพัฒนาระบบบริหาร องค์กรภายใต้หลักธรรมา ภิบาล	เชิงปริมาณ : 1. มีกิจกรรมเพื่อพัฒนาองค์กร เรื่องธรรมาภิบาล  เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัดการ (ต่อ)	6. โครงการปรับปรุงระบบ ประกันคุณภาพ	เชิงปริมาณ : 1. มีโครงการเพื่อให้ความรู้ด้าน ประกันคุณภาพกับ สวพ. เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัดการ (ต่อ)	7. โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อ สร้างภาพลักษณ์ของสถาบัน วิจัยและพัฒนา	เชิงปริมาณ : 1. กำหนดกิจกรรมสำหรับ ประชาสัมพันธ์ สวพ. เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. -	0	0	0	0	ฝ่ายบริหาร

ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	งาน/โครงการ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (หน่วย = ล้านบาท)				หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			พ.ศ.2553	พ.ศ.2554	พ.ศ.2555	พ.ศ.2556	
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัดการ (ต่อ)	8. โครงการประชุมสัมมนาเพื่อ พัฒนางานสถาบันวิจัยและ พัฒนา	เชิงปริมาณ : 1. จัดการประชุมสัมมนาเพื่อ พัฒนา สวพ. เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายบริหาร
กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาประสิทธิภาพ ของระบบการบริหารจัดการ (ต่อ)	9. โครงการประชุม ศึกษาดูงาน ด้านการบริหารวิจัย/บริการ ทางวิชาการ ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ	เชิงปริมาณ : 1. มีการศึกษาดูงานไม่น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี เชิงคุณภาพ : 2. - เชิงเวลา 3. - เชิงงบประมาณ 4. ใช้งบประมาณตามที่ได้รับ อนุมัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.00	1.00	1.00	1.00	ฝ่ายบริหาร