



แผนการจัดการความรู้
ประจำปีการศึกษา 2555

สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์
สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

วิสัยทัศน์ : สถาบันวิจัยและพัฒนามีระบบบริหารที่มีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อพัฒนาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ งานบริการวิชาการ นำไปสู่การเป็นสังคมแห่งปัญญาที่เข้มแข็งและยั่งยืน

พันธกิจ : 1. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและสนับสนุนการทำวิจัย
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ส่งเสริมงานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็ง และยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา
2. ยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์
3. บริการทางวิชาการแก่สังคมอย่างมีคุณภาพคุณธรรม เพื่อสร้างสังคมแห่งปัญญาที่เข้มแข็งและยั่งยืน
4. มีระบบบริหารจัดการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริมนักวิจัยให้มีจรรยาบรรณ

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จะเป็นต่อการผลักดันตามมาตรฐานคุณภาพศาสตร์					
ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015					
ประเด็นคุณภาพศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น	
1. ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนา	1. มีผู้งานวิจัย สังประดิษฐ์ และงานบริการวิจัยเพื่อพัฒนา และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	1. ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ทำงานวิจัยและสังประดิษฐ์ 2. ร้อยละของสั่งงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีต่อองค์ความรู้	20	1. กระบวนการบริหารด้วย และประเมินผลงานวิจัย 2. รูปแบบการจัดไฟป์บัญชีผลงานวิจัย	
	2. มีผู้งานวิจัย สังประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์	3. จำนวนงานวิจัย สังประดิษฐ์ และนวัตกรรม ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 4. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ เผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยทั่วโลก 5. จำนวนงานวิจัยในชนิดเรียน	40 : 60 5 10 24	3. จำนวนงานวิจัยที่นำร่องต้นแบบและงานนวัตกรรม ที่นำไปใช้ 6. ร้อยละสั่งงานประจำที่ได้รับจากภายในองค์กร 7. เครือข่ายความร่วมมือ(IVOU) งานวิจัยที่หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 8. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of excellence : COE)	
		6. ร้อยละสั่งงานประจำที่ได้รับจากภายในองค์กร 7. เครือข่ายความร่วมมือ(IVOU) งานวิจัยที่หน่วยงานภายนอกทั้งในและต่างประเทศ 8. จำนวนศูนย์ความเป็นเลิศทางวิชาการ (Center of excellence : COE) 9. ร้อยละของงานวิจัยที่สำมะโนผลิตตามกรอบ แผนงานที่กำหนด	95 : 5 5 0 70		

แบบฟอร์มที่ 1 : การจัดงานองค์ความรู้ที่จะเป็นต่อการผลักดันตามประเพณีด้วยหัตถศิลป์

ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอุลจาน

ประเด็นหัตถศิลป์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
2. ยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการ	บริการทางวิชาการและศึกษา อย่างมีคุณภาพครบทั้ง 4 เฟื่อง สร้างสังคมแห่งน้ำ น้ำยูนิตชุมชน และยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของอาจารย์ประจำให้บริการวิชาการตามกรอบภาระงาน ร้อยละของนักศึกษาที่เข้ามาเรียนส่วนร่วมในกิจกรรมการให้บริการวิชาการและการสังคม ร้อยละของโครงสร้างการทางวิชาการที่ให้เกิดรายได้ ร้อยละของโครงสร้างการบริการวิชาการที่นำผู้เชี่ยวชาญมาสอนต่อสู่ชุมชน / ท้องถิ่น จำนวนครั้งที่ร้อยละความร่วมมือทางวิชาการ วิจัย กับมหาวิทยาลัยทั้งภายในและต่างประเทศ จำนวนครัวเรือนที่สามารถอุปโภคบริโภค เชื้อเพลิง วิทยาลักษณ์ และการศึกษาในพื้นที่ฐาน จำนวนหน่วยงานภายในและภายนอกที่มีเครือข่ายความร่วมมือในการที่ร่วมกันร่วมกัน จำนวนผู้เข้าอบรมเพื่อเสริมสร้างมนต์เสน่ห์ของชุมชน จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการที่มีคุณภาพ ร้อยละความสำเร็จของการให้บริการทางวิชาการ ร้อยละของบุคลากรที่สามารถตัวบ่งชี้ของ การปฏิบัติงานด้านบริการทางวิชาการ 	50 5 10 5 10 10 10 10 0 3 80 80	การปฏิบัติงานตามคู่มือ บริการวิชาการอย่างไร ประสิทธิภาพ

**แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จะเป็นปัจจัยต่อการผลักดันตามประเด็นนิยมหรือศาสตร์
ชื่อส่วนราชการ : สหงานบ้านวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา**

ประเด็นนิยมศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา ระบบบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาล	4. มีระบบบริหารจัดการที่ดี ตามหลักธรรมาภิบาล 5. ส่งเสริมนักวิจัยใหม่ จรรยาบรรณ	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการฝึกอบรม / สำเนาหน้าเพื่อพัฒนาตนเอง 2. จำนวนหน่วยงานที่ได้รับการพัฒนาสู่องค์กรที่มีคุณภาพ 3. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม 4. จำนวนหน่วยงานภายใต้รับอนุมัติ ที่วางแผนและพัฒนา 5. ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการประเมินตัวบุคคล	80 0 0 10 80	1. กระบวนการบริหาร ระบบใหม่ในการดำเนินงาน ตามมาตรฐานสากล ตามตัวบ่งชี้ของแผนกวิชา ที่ขาด พัฒนา มา 2. กระบวนการประเมิน คุณสมบัติของบุคคล บริหารและพัฒนา บุคลากร

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประตีดหมายเหตุพอกศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) การติดตามและประเมินผลงานวิจัย เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ปัจจุบันครัวเรือนมีในภาคผนวกทางวิจัยให้มีประสิทธิภาพสูงๆ แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 3	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลงานวิจัย เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อให้ได้รับอนุมัติงบประมาณ ทั้งนี้เวลา แม่นยำ เพื่อใช้สำหรับบริหารงบจัดการในปัจจุบัน แผนการจัดการความรู้แผนที่ 4
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 5	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) กระบวนการบริหารงานบุคคลการให้มีประสิทธิภาพ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ปัจจุบันครัวเรือนมีในการพัฒนาการดำเนินงานบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ แผนการจัดการความรู้แผนที่ 6
องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) กระบวนการบริหารงานบุคคลตามหลักธรรมาภิบาล เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ปัจจุบันครัวเรือนด้านการพัฒนากระบวนการให้มีประสิทธิภาพ แผนการจัดการความรู้แผนที่ 7	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) การประเมินผลการดำเนินงานตามตัว旁證ของกลยุทธ์สร้างบุคลิกภาพ เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ปัจจุบันครัวเรือนในประเทศไทยมีมาตรฐานการพัฒนาและการติดตาม แผนการจัดการความรู้แผนที่ 8	
องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้) กระบวนการประเมินค่าตามเกณฑ์มาตรฐาน เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ปัจจุบันครัวเรือนให้เกณฑ์มาตรฐานการบริหารและพัฒนา ผู้นำด้าน :	
(นางสาวพรพรรณ สินธุศรี) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร ผู้อำนวยการสถานที่บ้านอุ่นภูมิจัยและพัฒนา (นายสมชายศรีวงศ์ ดร.บัญญาดา ชัยธรรมชาติ)	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านช้าง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา

องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. การติดตามและประเมินผลงานวิจัย 2. รูปแบบการจัดทำบัญชีของงานวิจัย

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การบัญชีความรู้ - จัดประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องใน การกำหนดประเด็นความรู้	ปี.. 55	- จำนวนประชุมคราวๆ	- อบรมอย่างครอบคลุมครอบคลุม ความรู้ด้านการติดตามและ ประเมินผล และดำเนินการ จัดเก็บข้อมูลงานวิจัย	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิชา	ศธบดกรุงเทพ บริหารจัดการ ความรู้ ผู้รับผิดชอบ	ดำเนินการ ดำเนินการ ดำเนินการ	
2	การสร้างและพัฒนา - ภายนอกนิวยอร์ก (2) - ภายนอกห้องงาน (1)	ปี.. - ก.ย. 55	- ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	- ผู้เข้าร่วมอบรมใหม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิชา	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา	ดำเนินการ	
3	การจัดการความรู้ที่บัญชีรายบุคคล - วิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ที่ได้ อยู่ในตัวบุคคล	ต.ค. 55	จำนวนองค์ความรู้	2 บรรเลงฯ	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิชา	ฝ่ายวิจัยและ พัฒนา	ดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยเพื่อพัฒนา

องค์ความรู้ที่จำเป็น : 1. การติดตามและประเมินผลงานวิจัย 2. รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลงานวิจัย

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ผู้เข้าร่วม	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4	การประเมินผลและกำกับดูแลการวิจัย - การสังเคราะห์ความรู้และแก้ไขความไม่	พ.ย. 55	จำนวนองค์กรความรู้	2 ประจัน	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิทยา	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
5	การเข้าร่วมความรู้ - เว็บไซต์ - หนังสือเวียน	ธ.ค. 55 เป็นต้นไป	จำนวนผู้ลงทะเบียนคงอยู่ คาดการณ์	2 ช่องทาง	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิทยา	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
6	การแบ่งปันและประเมินความรู้ - สร้าง Web Blog ใน website	ธ.ค. 55 เป็นต้นไป	- Web Blog	- Blog ใน Website	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิทยา	สถาบันวิจัยและพัฒนา		

แบบพอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยกระดับศรัทธาในการวิจัยเพื่อพัฒนา

องค์ความรู้หลักเป็น : 1. การติดตามและประเมินผลงานวิจัย 2. รูปแบบการจัดเก็บข้อมูลงานวิจัย

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
7	การวิเคราะห์ - บุคลากรร้มภารណานามวารุส่าดเจาก - ภาระและประเมินเรียนรู้แบบบีบบีบ - ฝึกอบรมที่ต้องมีการพัฒนาที่ต้องมี	ก.พ. 56	คู่มือการทำงานวิจัย	1 เรื่อง	- ผู้บริหาร - นักวิจัย - เจ้าหน้าที่ ผู้รับผิดชอบ ระดับวิทยา เขต	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	ดำเนินการ	

ผู้ทบทวน :

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ มาร్โณนช ริทโนย)
รองผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยและพัฒนา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บัญชาภา ศุภะรังษิพงษ์
ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายบริการวิชาการ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ประดิษฐ์ พศศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ตามบริการวิชาการ

องค์ความรู้ที่จำเป็น : กระบวนการบริหารงานบุคคลวิชาการให้มีประสิทธิภาพ

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1	การเบ่งช่องมูล - จัดประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องใน การกำหนดประเด็นความรู้	ปี.ง. 55	- จำนวนประชุมครั้นคราวมี	- อย่างน้อยครั้นละครั้นประเดือน คราวนี้รักษาภารกิจประจำต่อไป คุ้มครองบริการวิชาการอย่างมี ประสิทธิภาพ	บุคลากรฝ่าย ผู้บริการ วิชาการ	ฝ่ายบริการ วิชาการ	ดำเนินการ	
2	การสร้างสังคมทางมูล - ภายในหน่วยงาน	๗.๑.-๗.๔. 55	- ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วม กิจกรรม	- ผู้เข้าร่วมอบรมนั่นอยกว่า ร้อยละ 80	บุคลากรฝ่าย ผู้บริการ วิชาการ	ฝ่ายบริการ วิชาการ	ดำเนินการ	
3	การจัดการความรู้ที่เป็นระบบ - วิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ให้ดีที่ อยู่ในตัวบุคคล	๗.๑.-๗.๔. 55	จำนวนองค์ความรู้	๑ ประเด็น	บุคลากรฝ่าย ผู้บริการ วิชาการ	ฝ่ายบริการ วิชาการ	ดำเนินการ	
4	การประเมินผลและก่อตั้งองค์ความรู้ - การสังเคราะห์ความรู้เชิงบุคคล	๗.๑. -๗. 55	จำนวนองค์ความรู้	๑ ประเด็น	บุคลากรฝ่าย ผู้บริการ วิชาการ	ฝ่ายบริการ วิชาการ	ดำเนินการ	
5	การถ่ายทอดความรู้ - เว็บไซต์ - หนังสือเวียน	พ.ย. ๕๕ ปีต่อไป	จำนวนผู้ลงทะเบียน คราวนี้	๒ ลักษณะ	บุคลากรฝ่าย ผู้บริการ วิชาการ	ฝ่ายบริการ วิชาการ	ดำเนินการ	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ซึ่งห้องห้องน้ำที่ต้องการจะติดตั้งห้องน้ำต้องมีความกว้างอย่างน้อย 100 เซนติเมตร

၁။ ရုပ်သွေမှန်တော်လုပ် ၂။ မြန်မာစာစွမ်းရွှေ့ချိန် ၃။ ရီမိုးပါန်

မြန်မာရုပ်ပိုင်ရေးဝန်ကြီးဌာနရုပ်ပိုင်ရေးဝန်ကြီးဌာန

លំដាប់ទៅ	កិច្ចររម	ទម្រង់គតា	តាមឱ្យទេ	បោះឆ្នោត	បោះឆ្នោត	កត់មុខប្រជាធិបតេយ្យ	ផ្តល់បណ្ឌិតទូប	សារណ៍	អ្នមាយ	អ៊ីតុ
6	ការបែងប្រើប្រាស់គម្រោង - ស្រាវ Facebook	ព.យ. 55 ពេន្ទៃនៃប្រជាធិបតេយ្យ	- ជានេនកម្ពុជាអ្នមាយ និងប្រជាធិបតេយ្យ	- 15 កញ្ញា		ប្រគល់រាជរដ្ឋាភិបាល និងប្រព័ន្ធផ្លូវការ វិទ្យាការ	ជាប្រព័ន្ធផ្លូវការ និងប្រព័ន្ធផ្លូវការ វិទ្យាការ			
7	ការវិនិយោក - ប្រគល់រាជរដ្ឋាភិបាល	ព.យ. 55 ពេន្ទៃនៃប្រជាធិបតេយ្យ	- ក្រសួងរាជរដ្ឋាភិបាល និងប្រព័ន្ធផ្លូវការ វិទ្យាការ	1 ខែ		ប្រគល់រាជរដ្ឋាភិបាល និងប្រព័ន្ធផ្លូវការ វិទ្យាការ	ជាប្រព័ន្ធផ្លូវការ និងប្រព័ន្ធផ្លូវការ វិទ្យាការ			

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการจัดการตามหลักธรรมาภิบาล องค์ความรู้ที่จะเป็น : 1. กระบวนการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของกลยุทธ์สถาบันนวัตกรรมและพัฒนา 2. กระบวนการประเมินความสำเร็จของการบริหารและพัฒนา							
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กิจกรรมปัจจุบัน	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
1	การประเมินความรู้ - จัดประชุมบุคลากรที่เกี่ยวข้องในไปรษณีย์ การกำหนดประเด็นความรู้	มิ.ย. 55	- จำนวนประเมินความรู้	- อย่างน้อยครึ่งคุณภาพเดือน ความรู้ด้านการบริหารเมืองกาฬ ดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผน ^๑ กฤษฎีฯ และดำเนินการประเมิน ^๒ ความสำเร็จของแผนบริหาร และพัฒนาบุคลากร	บุคลากร สวพ.	ฝ่ายบริหาร	เหตุ
2	การสร้างและพัฒนาหลักสูตร - ภายในหน่วยงาน	ก.ย. 55 เป็นต้นไป	- ร้อยละบุคลากรที่เข้าร่วม ^๓ กิจกรรม	- ผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า ^๔ ร้อยละ 80	บุคลากร สวพ.	ฝ่ายบริหาร	
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ - วิเคราะห์สังเคราะห์ความรู้ที่ได้ ^๕ อยู่ในตัวบุคคล	ก.ย. 55 เป็นต้นไป	จำนวนองค์ความรู้	1 ประเด็น	บุคลากร สวพ.	ฝ่ายบริหาร	
4	การประเมินและก่อร่องคงความรู้ - การส่งต่อความรู้และลงทุนในความรู้	ก.ย. 55 เป็นต้นไป	จำนวนองค์ความรู้	1 ประเด็น	บุคลากร สวพ.	ฝ่ายบริหาร	
5	การเข้าถึงความรู้ - เว็บไซต์,- หนังสือเวชยาน ความรู้	พ.ย. 55 เป็นต้นไป	จำนวนบุคคลที่เข้าถึงองค์ ^๖ ความรู้	2 ของท่า	บุคลากร สวพ.	ฝ่ายบริหาร	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

องค์ความรู้จำเป็น : 1. กระบวนการประเมินผลการดำเนินงานตามที่วางชัดเจนและยั่งยืน
ประดิษฐ์ พากษาสูตรที่ 3 : ยุทธศาสตร์ต้านการพัฒนาและปรับปรุงทางวิถีการต้ามหาหลักธรรมาภิบาล
ที่ชื่อหัวเรื่องฯ : ฝ่ายบริหาร สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម						
លេខរដ្ឋ	ការងារ	ទម្រង់	ព័ត៌មានអាជីវកម្ម	ការងារដែលបានបង្កើតឡើង	ផ្តល់ជូនអាជីវកម្ម	អាជីវកម្ម
6	ការແប់ប្រំបង្កើតប្រព័ន្ធអាជីវកម្ម ^១ - ស្រាវ Facebook	អ.ល. ៥៥ ប្រព័ន្ធផ៊ុប្បិយមន្ត្រី	ជាភាសាអង់គ្លេស - ១២ គ្រឿង	ការងារដែលបានបង្កើតឡើង - ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម	អាជីវកម្មដែលបានបង្កើតឡើង - ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម	អាជីវកម្ម
7	ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម ^២ - ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម	អ.ល. ៥៥ ប្រព័ន្ធផ៊ុប្បិយមន្ត្រី	ជាភាសាអង់គ្លេស - ១ គ្រឿង	ការងារដែលបានបង្កើតឡើង - ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម	អាជីវកម្មដែលបានបង្កើតឡើង - ការប្រគល់សម្រាប់អាជីវកម្ម	អាជីវកម្ម