

## แผนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Action Plan) ปี พ.ศ. 2553

**สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**

**มุ่งส่งเสริม พัฒนานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ เพื่อสังคม**

### แผนการจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
1	การบ่งชี้ความรู้ 1.1 ประชุมคณะกรรมการจัดการความรู้เพื่อบ่งชี้ความรู้ที่สถาบันวิจัยและพัฒนาจำเป็นต้องมี	ส.ค.53	มีรายชื่อองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้	มีองค์ความรู้ที่ได้รับการบ่งชี้ในทะเบียนความรู้จำนวน 1 รายการ	คณะกรรมการประจำสถาบันวิจัยและพัฒนา	สถาบันวิจัยและพัฒนา
	1.2 ประชาสัมพันธ์แผนการจัดการความรู้ผ่านเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา	ส.ค.53	มีการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้	มีการเผยแพร่แผนการจัดการความรู้ผ่าน 1 ช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ ประชุม ปรึกษา และเปลี่ยน กับผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย	ส.ค.53	จำนวนองค์ความรู้	มีองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการงานวิจัย จำนวน 4 เรื่อง	- บุคลากรของสถาบันวิจัยและพัฒนา - อาจารย์ - นักวิจัย - ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ ประชุมเพื่อนำความรู้ที่ได้รับจากขั้นตอนที่ 2 มารวมรวมแบ่งหมวดหมู่ให้ชัดเจน	ก.ย.53	จำนวนหมวดหมู่ของความรู้	2 หมวดหมู่		สถาบันวิจัยและพัฒนา

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
4	การประเมินและกลั่นกรองความรู้ ขัดทำคู่มือความรู้ด้านการบริหารจัดการ งานวิจัย	ต.ค.-พ.ย. 53	มีคู่มือความรู้ด้านการบริหารจัดการ งานวิจัย	มีคู่มือความรู้ด้านการบริหาร จัดการงานวิจัย 1 เล่ม	- เอกสารคู่มือ - Web site	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
5	การเข้าถึงความรู้ ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านการบริหาร จัดการงานวิจัย	ธ.ค.53	จำนวนช่องทางการประชาสัมพันธ์	2 ช่องทาง	- เอกสารคู่มือ - Web site	บุคลากรของ สถาบันวิจัยและ พัฒนา
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้ 6.1 จัดให้มีเวทีการแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Forum) ระหว่างกลุ่มต่างๆ	ธ.ค.53 – เม.ย.54	- จำนวนครั้งของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ - จำนวนคนเข้าร่วมเวทีการแลกเปลี่ยน ความรู้ - ความพึงพอใจ	- 1 ครั้งต่อปี - 30 คน - ร้อยละ 80	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
	6.2 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านทาง e-mail	ธ.ค.53 – เม.ย.54	ความถี่ของการแลกเปลี่ยนผ่าน e-mail	1 ครั้งต่อเดือน	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	
7	การเรียนรู้ การนำการจัดการความรู้ไปใช้ในการ ปรับปรุงพัฒนางาน	ธ.ค.53-มิ.ย. 54	จำนวนบุคลากรของหน่วยงานที่ ได้รับความรู้ และนำผลไปใช้	ร้อยละ 70 ของบุคลากรที่ได้รับ ความรู้ และนำผลไปใช้	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา

ลำดับ	กิจกรรม การจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย/ เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ
8	การยกย่องชุมชนเชียงและให้รางวัล มีการมอบรางวัลให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารจัดการงานวิจัย	พ.ค.54	มีการมอบรางวัลให้แก่ตัวแทน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหาร จัดการงานวิจัย	1 ครั้งต่อปี	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
9	ทบทวนแผนการจัดการความรู้ปี 2553 และ จัดทำแผนการจัดการความรู้ปี 2554 9.1 ดำเนินการทบทวน ปรับปรุง และ พัฒนาแผนการจัดการความรู้ให้ สอดคล้องกับเป้าหมายของมหาวิทยาลัย	พ.ค.54	- มีการทบทวนแผนการจัดการความรู้ ปี 2553 - มีแผนการจัดการความรู้ปี 2554	มีแนวทางการดำเนินงานเรื่องการ จัดการความรู้ของสถาบันวิจัยและ พัฒนา	คณะกรรมการบริหาร งานวิจัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
	9.2 เสนอ <u>ร่าง</u> แผนการจัดการความรู้ปี 2554 เพื่อพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร งานวิจัย		การให้ความเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารงานวิจัย		คณะกรรมการบริหาร งานวิจัย	
	9.3 เสนอแผนการจัดการความรู้		การรับทราบและเห็นชอบของ คณะกรรมการบริหารงานวิจัย		คณะกรรมการบริหาร งานวิจัย	

ผู้ทบทวน

น.ส.

(น.ส. ณรงค์ วันวิชัย)

ตำแหน่ง รองผอ. ชmn. ฝ่ายบริหาร

ผู้อนุมัติ

น.ส.

(ผศ.ดร.เน่น พนักงาน ผู้ทดสอบ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการศูนย์นวัตกรรมฯ