



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



## ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

### สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**ปณิธาน :** สร้างสรรค์ งานวิจัย นวัตกรรม สิ่งสร้างสรรค์แบบบูรณาการเพื่อสร้างชุมชน และสังคมที่เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

**วิสัยทัศน์ :** มุ่งมั่น ส่งเสริม การบริหารงานวิจัยรูปแบบบูรณาการสู่ความเป็นเลิศทางด้าน วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ในระดับภูมิภาค เพื่อพัฒนาท้องถิ่นและ ประเทศ

**พันธกิจ :**

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการทางด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
2. ส่งเสริม พัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์
3. ส่งเสริมการเผยแพร่และถ่ายทอด ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม และ งานสร้างสรรค์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ส่งเสริมงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อชุมชน
2. บริการความรู้แบบบูรณาการสู่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่เข้มแข็งและยั่งยืน
3. พัฒนางองค์กรเพื่อสอดรับกับการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์และทันต่อ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี

#### เป้าประสงค์

1. สร้างนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงใน ชุมชนและสังคม
2. บริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อส่งเสริมชุมชนและสังคมที่ความเข้มแข็ง และยั่งยืน
3. มีระบบการบริหารจัดการงานวิจัยและการบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพ และทันต่อความเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน
4. ระบบบริหารจัดการการทำงานของบุคลากรให้สามารถทำงานได้อย่างมี ความสุข มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

**แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์**

**ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**



ประเด็นยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
2. สร้างความเข้มแข็งของงานวิจัย พัฒนา และการต่อยอดสู่นวัตกรรมอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ที่มีคุณภาพ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และ ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ 3.1 ชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม/บริการวิชาการ ด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน 3.2 ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อการบริการวิชาการและการถ่ายทอดนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย 3.3 บุคลากรสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรม สู่ชุมชน สังคมนานาชาติ	5. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของงานวิจัยตีพิมพ์ และงานสร้างสรรค์ ในระดับนานาชาติ 9. จำนวนชุมชนต้นแบบในด้านการสร้างหรือการใช้นวัตกรรม	ร้อยละ 20 20 ชุมชน ร้อยละ 85	งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ งานบริการวิชาการ

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปฏิรูประบบการบริหารองค์กรสู่ยุคดิจิทัล และเชื่อมโยงสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 4 (ประเด็นองค์ความรู้)	- Digital Transformation : 1. ระบบการรับข้อเสนอโครงการทุน Fundamental Fund มทร.อีสาน 2. ระบบยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา สถาบันวิจัยและพัฒนา มทร.อีสาน
เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : เพื่อปฏิรูประบบบริหารจัดการสถาบันวิจัยและพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศ	
โครงการ / กิจกรรม การจัดการความรู้เชิงคุณภาพเพื่อการวิจัยและนวัตกรรม	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์ การพัฒนากระบวนการทำงานของหน่วยงานสายสนับสนุน กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	

## แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)

ชื่อหน่วยงาน : งานบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	การบ่งชี้ความรู้ - กำหนดประเด็นความรู้	ก.ค. - ส.ค. 65	ความรู้ที่จำเป็น 1 ประเด็น	ครอบคลุมประเด็น 1 ยุทธศาสตร์ / องค์ความรู้ 1 ประเด็น	บุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะกรรมการบริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและพัฒนา		
2.	การสร้างและแสวงหาความรู้ - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	ก.ค. 65 - พ.ค. 66	ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมโครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
3.	การจัดการความรู้ให้ เป็นระบบ -วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่มีอยู่ในตัว บุคคล	ก.ค. 65 – พ.ค. 66	ผลสัมฤทธิ์ของ การจัดการความรู้ ให้เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วม โครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัย และพัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่น ความรู้	ก.ค. 65 – พ.ค. 66	ประสิทธิผลของ การดำเนินการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผู้เข้าร่วม โครงการ	บุคลากร สถาบันวิจัย และพัฒนา	งานบริหารงานทั่วไป		
5.	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ ทางเว็บไซต์ สื่อออนไลน์ - จัดทำเอกสารให้ ความรู้ - หนังสือเวียน	ก.ค. 65 – พ.ค. 66	ประสิทธิผลของ การเข้าถึงองค์ ความรู้	ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	บุคลากร สถาบันวิจัย และพัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		
6.	การแบ่งปัน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ - กิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้	ก.ค. 65 – พ.ค. 66	เอกสาร	- face book - กิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง / บุคลากร สถาบันวิจัย และพัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา		

ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ	
7.	การเรียนรู้ - บุคลากรมีกรนำ ความรู้ที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ไป ปฏิบัติงาน มีการพัฒนา งานที่สืบ	ก.ค. 65 – พ.ค. 66	ประสิทธิภาพของ การเรียนรู้	แนวปฏิบัติที่ดี	บุคลากร สถาบันวิจัย และพัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้ สถาบันวิจัยและ พัฒนา			
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :				
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ จิตต์น้อย) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารงานทั่วไป					 (นายนิวรรต ทาสุข) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา				