**มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**

**หน่วยงาน ..สถาบันวิจัยและพัฒนา..**

**งบประมาณ ..งบประมาณแผ่นดิน.. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561**

**รหัสโครงการ …**[ProjectCode]**…**

**1. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาและสนับสนุนระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา**

**2. ลักษณะโครงการ** (✓) จัดฝึกอบรม (…….) จัดงาน (…….) จัดตามภารกิจปกติ

**3. โครงการนี้สอดคล้องกับนโยบายชาติ และผลผลิต**

**นโยบายที่ 4 : การศึกษา และเรียนรู้ การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม**

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

**4. โครงการนี้สอดคล้องประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**

|  |  |
| --- | --- |
| ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาการบริหารจัดการ 4.0 | ตัวชี้วัดที่………………………………………………. |

**5. โครงการนี้สอดคล้องกับกลุ่มคลัสเตอร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน**

**กลุ่มคลัสเตอร์:** อื่นๆ

**คลัสเตอร์**: ภารกิจประจำ

**6. โครงการนี้สอดคล้องกับตัวบ่งชี้การประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ.) ข้อใด**

**กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร**

(…..) องค์ประกอบที่ 1. การกำกับมาตรฐาน ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 2. บัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 3. นักศึกษา ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 4. อาจารย์ ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 5. หลักสูตร การเรียน การสอน การประเมินผู้เรียน ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

**กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับคณะ**

(…..) องค์ประกอบที่ 1. การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(✓) องค์ประกอบที่ 2. การวิจัย ตัวบ่งชี้ที่ 2.1

(…..) องค์ประกอบที่ 3. การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(…..) องค์ประกอบที่ 5. การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

**กรอบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน**

(......) องค์ประกอบที่ 1. การผลิตบัณฑิต ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(✓) องค์ประกอบที่2. การวิจัยตัวบ่งชี้ที่ 2.1

(......) องค์ประกอบที่ 3. การบริการวิชาการ ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(......) องค์ประกอบที่4. การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

(......) องค์ประกอบที่ 5. การบริหารจัดการ ตัวบ่งชี้ที่……………………………………………….

**7. หน่วยงานที่รับผิดชอบ** สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**8. สถานที่ดำเนินงาน**

ณ จังหวัดนครราชสีมา

**9. ระยะเวลาดำเนินการ**

วันที่ 4 – 5 เมษายน 2561

**10. หลักการและเหตุผล**

ทรัพย์สินทางปัญญามีความสัมพันธ์กับการวิจัยและพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะยุคเศรษฐกิจฐานความรู้ (knowledge-based economy) และกระแสการแข่งขันในทางการค้าที่มุ่งเน้นการสร้างความแข็งแกร่ง ซึ่งมีรากฐานบนองค์ความรู้ต่างๆ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องจากทรัพย์สินทางปัญญาถือได้ว่าเป็นต้นทุนที่สามารถสร้างมูลค่า หรือรายได้ และเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กรทั้งในและต่างประเทศ ดังนั้นการส่งเสริมให้อาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรให้ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อันจะเป็นพลังสำคัญในการพัฒนาประเทศชาติในปัจจุบันและอนาคต ด้วยเหตุนี้ทางสถาบันวิจัยและพัฒนาจึงมีนโยบายสนับสนุนเกี่ยวกับทรัพย์สิน ทางปัญญาที่พัฒนาจากผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดจากการพัฒนาของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรของมหาวิทยาลัยรวมถึงการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่เชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาประเทศ สังคม ชุมชนอย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงเห็นควรจัด “โครงการพัฒนาและสนับสนุนระบบการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา” ขึ้นเพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา และเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ สำหรับการนำผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และต่อยอดในเชิงพาณิชย์ต่อไป

**11. วัตถุประสงค์**

10.1 เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่นักวิจัย

10.2 เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับบุคลากรของมหาวิทยาลัยฯ สำหรับการนำผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์ขอจดทะเบียน

ทรัพย์สินทางปัญญา

10.3 เพื่อพัฒนาผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการธุรกิจเชิงพาณิชย์

**12. กิจกรรมดำเนินงาน**  (ให้ระบุกิจกรรมที่จะทำในโครงการ)

**12.1 การวางแผนการดำเนินการ (P\_Plan)** เช่น แต่งตั้งคณะกรรมการ ขออนุมัติโครงการ ประชุมเพื่อวางแผน

- ประชุมเพื่อวางแผนการดำเนินโครงการ

- ขออนุมัติโครงการ

- แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ

**12.2 การดำเนินงานตามแผน (D\_Do)** เช่น ติดต่อวิทยากร สถานที่ เอกสาร และอุปกรณ์ต่าง ๆ บรรยาย อบรม

เชิงปฏิบัติการ ประชุมกลุ่มอภิปราย กรณีศึกษา เกมฝึกปฏิบัติ

- รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

- ประชาสัมพันธ์โครงการ

- ติดต่อวิทยากร

- แต่งตั้งผู้เข้าร่วมโครงการ

- จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดโครงการ

- จัดเตรียมเอกสาร อุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดโครงการ

- ดำเนินโครงการ

**12.3 การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน (C\_Check)**

- เครื่องมือที่ใช้ในการติดตามผล แบบประเมินผลโครงการ สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ

- ระยะเวลาในการติดตามผล......................................................................................................................................

**12.4 การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผลการติดตาม (A\_Action)** (กรณีเป็นโครงการต่อเนื่อง)

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………....

**13. กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมโครงการ** (ให้ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวนให้ชัดเจน)

บุคลากรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน จำนวน 50 คน

วิทยากร จำนวน 3 คน

คณะกรรมการ จำนวน 15 คน

**14. แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน) แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (แผนเงิน) และ ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **แผนปฏิบัติงาน (แผนงาน)**  **(ใส่ลูกศรในช่วงเวลา**  **ปฏิบัติงาน)**  **แผนการใช้จ่าย**  **งบประมาณ(แผนเงิน:บาท)**  **(ใส่จำนวนเงินในช่วงเวลาปฏิบัติงาน)** | **ปี พ.ศ. 2560** | | | **ปี พ.ศ. 2561** | | | | | | | | |
| **ต.ค.** | **พ.ย.** | **ธ.ค.** | **ม.ค.** | **ก.พ.** | **มี.ค.** | **เม.ย** | **พ.ค.** | **มิ.ย** | **ก.ค.** | **ส.ค.** | **ก.ย.** |
| 1.วางแผนการดำเนินการ (P) (แผนงาน)  - ประชุมเพื่อวางแผน |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - ขออนุมัติโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (แผนเงิน) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.การดำเนินการจัดโครงการ(D)(แผนงาน)  - รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - ประชาสัมพันธ์โครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - ติดต่อวิทยากร |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - แต่งตั้งผู้เข้าร่วมโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - จัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - จัดเตรียมเอกสาร อุปกรณ์ต่างๆ ในการจัดโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - ดำเนินโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (แผนเงิน) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.การติดตาม ประเมินผล (C) (แผนงาน)  - แบบประเมินผลโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - สรุปและรายงานผลการดำเนินโครงการ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (แผนเงิน) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4.การปรับปรุง/พัฒนา/แก้ไขจากผล  การติดตาม (A) (แผนงาน) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (แผนเงิน) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **ตัวชี้วัดเป้าหมายผลผลิต** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **- เชิงปริมาณ** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| - จำนวนครั้งที่ดำเนินโครงการ(ครั้ง) |  |  |  |  |  |  | **1** |  |  |  |  |  |
| - จำนวนกลุ่มเป้าหมายของโครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80 (คน) |  |  |  |  |  |  | **40** |  |  |  |  |  |
| - อื่นๆ (ระบุ)..................................... | | | | | | | | | | | | |
| **- เชิงคุณภาพ** : ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการ/ผู้รับบริการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75  : อื่นๆ (ระบุ)............................................................................................................................................................. | | | | | | | | | | | | |
| **- เชิงเวลา** : ร้อยละของโครงการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75  : อื่นๆ (ระบุ).................................................................................................................................................................. | | | | | | | | | | | | |
| **- เชิงค่าใช้จ่าย** : งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ - บาท | | | | | | | | | | | | |

**15. ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

15.1 นักวิจัยของมหาวิทยาลัยมีความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น

15.2 โครงการวิจัยของมหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น

15.3 ผลงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมเข้าสู่กระบวนการธุรกิจเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น