**แบบเสนอแผนบูรณาการ (Integrated research program)**

**ประกอบการเสนอของบประมาณแผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562**

------------------------------------

**ชื่อแผนบูรณาการ (ภาษาไทย)** การพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเทียวไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

**(ภาษาอังกฤษ)** Development of integrated tourism capabilities for improving the tourism quality in Thailand 4.0

##### ส่วน ก : ลักษณะแผนบูรณาการ

ปีเดียว

ต่อเนื่อง

ระยะเวลา ....... ปี………เดือน(ไม่เกิน 5 ปี) เริ่มต้น ปี พ.ศ. ……… - ปี พ.ศ. ………..

**เป้าหมายแผนบูรณาการ**

**1. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**

**ยุทธศาสตร์**  ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

**เป้าประสงค์** 2.4 การวางรากฐานที่แข็งแกร่งเพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

**2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ**

**ยุทธศาสตร์** ยุทธศาสตร์การวิจัยที่ 3 : การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

**เป้าประสงค์** -ไม่ต้องระบุ-

**3. ยุทธศาสตร์วิจัยและนวัตกรรมแห่งชาติ 20 ปี**

**ยุทธศาสตร์** 1. การวิจัยและนวัตกรรมเพื่อสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

**ประเด็นยุทธศาสตร์** 1.4 การบริการมูลค่าสูง

**แผนงาน** -

**4. ยุทธศาสตร์การวิจัยของชาติรายประเด็น**

ยุทธศาสตร์การวิจัยรายประเด็นด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว

**5. อุตสาหกรรมและคลัสเตอร์เป้าหมาย**

 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Affluent, Medical and Wellness Tourism)

**6. ยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน**

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการ 4.0

 กลยุทธ์ที่ 1.1 เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

 กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างภาวะผู้นำ และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

 กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างศักยภาพการบริหารสินทรัพย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการสร้างสรรค์นวัตกรรม (การจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม)

 กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้างนวัตกรรมการจัดการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม

 กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาหลักสูตรที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ

 กลยุทธ์ที่ 2.4 เสริมสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovative Communities ภายในมหาวิทยาลัย รอบมหาวิทยาลัย สู่สังคมไทย และสังคมโลก)

 กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองสู่ชุมชนและสังคม

 กลยุทธ์ที่ 3.4 เสริมสร้างเครือข่ายกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่ความเป็นสากล

 กลยุทธ์ที่ 4.1 เสริมสร้างเครือข่ายต่างประเทศ

 กลยุทธ์ที่ 4.4 เสริมสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชน (ประชารัฐ)

**การเสนอแผนบูรณาการหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของแผนนี้ต่อแหล่งทุนอื่น หรือเป็นการวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยอื่น**มี ไม่มี

หน่วยงาน/สถาบันที่ยื่น .............................................................................................................................

ชื่อโครงการ .............................................................................................................................

ระบุความแตกต่างจากโครงการนี้

....................................................................................................................................................................................

..................................................................................................................................................................................

**ส่วนข:องค์ประกอบในการจัดทำแผนบูรณาการ**

**1. หน่วยงานเจ้าภาพบูรณาการ** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**ผู้อำนวยการแผนบูรณาการ** นางศศิธร รัตนประยูร

**ที่อยู่** 744 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา

**เบอร์โทร** 091-0569486 **อีเมล** sasithorn.ra@rmuti.ac.th

**2. การวิจัยต่อยอดจากโครงการวิจัยอื่น**

**โครงการวิจัยที่สำเร็จแล้วนำมาต่อยอดในแผนบูรณาการ**

| **ลำดับที่** | **ชื่อโครงการ** | **หัวหน้าโครงการ** | **หน่วยงาน** |
| --- | --- | --- | --- |
| **-** | **-** | **-** | **-** |

**3.คำสำคัญ (keyword)**

 **คำสำคัญ (TH)** การพัฒนาขีดความสามารถ , การท่องเที่ยว , ยกระดับการท่องเที่ยวไทย , ประเทศไทย 4.0

 **คำสำคัญ (EN)** Capabilities development , Tourism , Tourism upgrade , Thailand 4.0

**4. ความสำคัญและที่มาของปัญหา**

 ในปัจจุบัน ประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ยุค Thailand 4.0 โครงสร้างการผลิตมีการเปลี่ยนผ่านจากภาคเกษตรกรรม และภาคอุตสาหกรรม ไปสู่ภาคบริการมากขึ้น ทั้งนี้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2560 – 2579) กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและการบริการ (ธุรกิจการบริการ และการท่องเที่ยว) เสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน และการพัฒนานั้นไม่สามารถดำเนินการโดยส่วนใดส่วนหนึ่ง จักต้องมีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆเข้าด้วยกันเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน และตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันที่ยั่งยืน โดยมีแนวทางในการพัฒนาเสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการและการท่องเที่ยว โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือมุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ โดยยกมาตรฐานและประสิทธิภาพการผลิต การเกษตร และพัฒนาศักยภาพการประกอบการ การอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมการบริการและการท่องเที่ยว โดยมีเป้าประสงค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

 อุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลก สามารถสร้างรายได้มากมายให้ประเทศและเป็นที่ยอมรับกันว่าเกือบทุกประเทศอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้เจริญเติบโตจนกลายเป็นบริการหลักในระบบการค้าระหว่างประเทศอย่างรวดเร็ว อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญในระดับต้นๆของ 10 อันดับแรกในอุตสาหกรรมของประเทศไทยอีกด้วย เป็นที่ตระหนักดีว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยได้เป็นพลังขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจที่มีบทบาทสำคัญ และทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน และความร่วมมือของชุมชนที่เกี่ยวข้องในการช่วยผลักดันให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวขับเคลื่อนไปอย่างไม่หยุดยั้ง อีกทั้งยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ ซึ่งนำไปสู่การกระจายรายได้สู่ท้องถิ่น การจ้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทยให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

 แม้ในช่วงต้นปีสถานการณ์น้ำท่วมในภาคใต้ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวทางภาคใต้บางแห่ง สถานการณ์การท่องเที่ยวของไทยในปี 2560 ยังมีทิศทางที่ดี เนื่องจากการทำการตลาดที่เข้มข้นของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงปัจจัยสนับสนุนต่อเนื่องมากจากการที่สายการบินต่างชาติให้ความสนใจขยายเส้นทางการบินและเพิ่มปริมาณเที่ยวบินมายังประเทศไทย จากรายงานของการท่าอากาศยาน พบว่าในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมา จำนวนเที่ยวบินจากต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 จากปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

 โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสานเป็นสถาบันการศึกษาหนึ่งที่ต้องการส่งเสริมและสนองนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อรองรับคลัสเตอร์หลัก 3 ด้าน ซึ่ง 1 ใน 3 ด้านนั้นคือด้านโลจิสติกและด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ผลการวิจัยนำไปใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรมและสามารถพัฒนาชุมชนท้องถิ่นให้มีความเป็นอยู่ที่มั่นคงและยั่งยืน รวมไปถึงการเตรียมการเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต ในการนี้คณะผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่ต้องทำการศึกษาและวิจัย รวมถึงการตระหนักถึงอัตลักษณ์ของทรัพยากรทางด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีอยู่มากมาย แต่ทว่าขาดการส่งเสริม พัฒนา และผลักดันที่ตรงจุดตรงประเด็น เพื่อสนับสนุนให้การดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมั่นคง ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้ร่วมกันวางแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถด้าน
การท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเทียวไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

**5. วัตถุประสงค์หลักของแผนบูรณาการ**

1. เพื่อศึกษาและพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว
3. เพื่อพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวและกระจายรายได้สู่ชุมชน
4. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
5. เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารจัดการที่พักในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมีระบบ
6. เพื่อเสนอแนวทางในการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพ
การท่องเทียวไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0

**6. ทฤษฎี สมมุติฐาน(ถ้ามี) และกรอบแนวคิดของแผนบูรณาการ**



**7. ระยะเวลาการวิจัย**

ระยะเวลาแผนบูรณาการ1ปี0เดือน

วันที่เริ่มต้น1 ตุลาคม 2561วันที่สิ้นสุด30 กันยายน 2562

**8. ผลผลิต (Output) จากงานวิจัย**

| **ผลงานที่คาดว่าจะได้รับ** | **รายละเอียดของผลผลิต** | **จำนวนนับ** | **หน่วยนับ** | **ระดับ****ความ****สำเร็จ** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ปี****2562** | **ปี****2563** | **ปี****2564** | **ปี****2565** | **ปี****2566** | **รวม** |
| 1. ต้นแบบผลิตภัณฑ์ โดยระบุ ดังนี้ |  |
| 1.1 ระดับอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 1.2 ระดับกึ่งอุตสาหกรรม |  | 1 |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 1.3 ระดับภาคสนาม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 1.4 ระดับห้องปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 2.ต้นแบบเทคโนโลยี โดยระบุ ดังนี้ |  |
| 2.1 ระดับอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 2.2 ระดับกึ่งอุตสาหกรรม |  | 3 |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 2.3 ระดับภาคสนาม |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 2.4 ระดับห้องปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |  |  | ต้นแบบ | Primary Result |
| 3.กระบวนการใหม่ โดยระบุ ดังนี้ |  |
| 3.1 ระดับอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
| 3.2 ระดับกึ่งอุตสาหกรรม |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
| 3.3 ระดับภาคสนาม |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
| 3.4 ระดับห้องปฏิบัติการ |  |  |  |  |  |  |  | กระบวนการ | Primary Result |
| 4.องค์ความรู้ (โปรดระบุ) |  |
| 4.1 การพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ |  | 20 |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 4.2 ..…………… |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 4.3 ..…………… |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 5. การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ |  |
| 5.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยี |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 5.2 การฝึกอบรม |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 5.3 การจัดสัมมนา |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 6. การใช้ประโยชน์เชิงสาธารณะ |  |
| 6.1 การถ่ายทอดเทคโนโลยี |  | 3 |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 6.2 การฝึกอบรม |  | 6 |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 6.3 การจัดสัมมนา |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 7. การพัฒนากำลังคน |  |
| 7.1 นศ.ระดับปริญญาโท |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
| 7.2 นศ.ระดับปริญญาเอก |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
| 7.3 นักวิจัยหลังปริญญาเอก |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
| 7.4 นักวิจัยจากภาคเอกชน ภาคบริการและภาคสังคม |  |  |  |  |  |  |  | คน | Primary Result |
| 8. ทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ สิทธิบัตร/ลิขสิทธิ์/เครื่องหมายการค้า/ความลับทางการค้า เป็นต้น (โปรดระบุ) |  |
| 8.1 ............... |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 8.2 ............... |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 8.3 ............. |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 9. บทความทางวิชาการ |  |
| 9.1 วารสารระดับชาติ |  | 15 |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 9.2วารสารระดับนานาชาติ |  |  |  |  |  |  |  | เรื่อง | Primary Result |
| 10. การประชุม/สัมมนาระดับชาติ |  |
| 10.1 นำเสนอแบบปากเปล่า |  | 5 |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 10.2 นำเสนอแบบโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 11. การประชุม/สัมมนาระดับนานาชาติ |  |
| 11.1 นำเสนอแบบปากเปล่า |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |
| 11.2 นำเสนอแบบโปสเตอร์ |  |  |  |  |  |  |  | ครั้ง | Primary Result |

**9. ผลลัพธ์ (Outcome) ที่คาดว่าจะได้รับ**

| **ชื่อผลลัพธ์** | **ประเภท** | **ปริมาณ** | **รายละเอียด** |
| --- | --- | --- | --- |
| เศรษฐกิจดีขึ้น ชุมชนมีรายได้  | เชิงคุณภาพ |  |  |
| ศิลปวัฒนธรรมมีการสืบทอด เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม | เชิงคุณภาพ |  |  |
| ยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน | เชิงคุณภาพ |  |  |

**10. ผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะได้รับ**

| **ชื่อผลงาน**เด่น | **ลักษณะผลงาน** | **กลุ่มเป้าหมาย / ผู้ใช้ประโยชน์** | **ผลกระทบที่คาดว่าจะได้รับ** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**11. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. ได้แหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวโดยไม่มีผลกระทบต่อทรัพยากรท่องเที่ยว
2. ได้เส้นทางการท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวและชุมชนที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว
3. ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวได้รับผลประโยชน์จากเส้นทางการท่องเที่ยวอย่างมั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน
4. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวมีศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

**12. กลไกการนำไปใช้ประโยชน์**

1. การนำความรู้จากงานวิจัยถ่ายทอดต่อกลุ่มเป้าหมาย

2. การเผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบของการตีพิมพ์และการนำเสนอในการประชุมวิชาการ

**13. หน่วยงานที่นำผลการวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์**

ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชนและชุมชน

**14. แผนการดำเนินงาน ขั้นตอนและการบริหารแผนบูรณาการ และความเชื่อมโยงของแต่ละโครงการย่อย**

|  |  |
| --- | --- |
| แผนการดำเนินงาน | ระยะเวลา (เดือน) พ.ศ.2562 |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. วางแผน ประชุม เพื่อการดำเนินโครงการวิจัย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. ขออนุมัติดำเนินโครงการวิจัย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. ดำเนินการวิจัย |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. ศึกษา วิเคราะห์ และดำเนินผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. สรุปและอภิปรายผล |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 6. เขียนรายงานฉบับสมบูรณ์และเผยแพร่ผลงานวิจัยสู่สื่อสาธารณะต่างๆ |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**15. แผนบริหารความเสี่ยง (ถ้ามี)**

-

**16.แผนการสร้างนักวิจัยและนวัตกรรมรุ่นใหม่จากการทำการวิจัยและนวัตกรรมตามแผนบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม**

ภายใต้แผนการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ เพื่อยกระดับคุณภาพการท่องเทียวไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0 มีโครงการที่ดำเนินการโดยนักวิจัยรุ่นใหม่และมีนักวิจัยพี่เลี้ยงที่มีประสบการณ์ที่เคยได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยรวมอยู่ด้วย

**17. แผนการดำเนินงานต่อเนื่อง (สำหรับแผนงานมากกว่า 1 ปีงบประมาณ)**

-