

ประเด็นยุทธศาสตร์ และ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาการบริหารจัดการ 4.0

- กลยุทธ์ที่ 1.1 เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่
- กลยุทธ์ที่ 1.2 สร้างภาวะผู้นำ และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี
- กลยุทธ์ที่ 1.3 สร้างศักยภาพการบริหารสินทรัพย์
- กลยุทธ์ที่ 1.4 ปรับปรุงกฎระเบียบเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 เร่งรัดการสร้างสรรค์นวัตกรรม (การจัดการศึกษา วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม)

- กลยุทธ์ที่ 2.1 เสริมสร้างนวัตกรรมการจัดการการเรียนการสอน วิจัย บริการวิชาการ ศิลปวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ 2.2 พัฒนาหลักสูตรที่รองรับยุทธศาสตร์ชาติ
- กลยุทธ์ที่ 2.3 เสริมสร้างอัตลักษณ์บัณฑิตราชชมงคลอีสาน
- กลยุทธ์ที่ 2.4 เสริมสร้างงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างชุมชนนวัตกรรม (Innovative Communities ภายในมหาวิทยาลัย

รอบมหาวิทยาลัย สู่สังคมไทย และสังคมโลก)

- กลยุทธ์ที่ 3.1 สร้างนวัตกรรมเพื่อตอบสนองสู่ชุมชนและสังคม
- กลยุทธ์ที่ 3.2 สร้างชุมชน Startup ภายในมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 3.3 สร้างชุมชน Startup ภายนอกมหาวิทยาลัย
- กลยุทธ์ที่ 3.4 เสริมสร้างเครือข่ายกับชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างเครือข่ายสู่ความเป็นสากล

- กลยุทธ์ที่ 4.1 เสริมสร้างเครือข่ายต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า
- กลยุทธ์ที่ 4.3 เสริมสร้างเครือข่ายอุดมศึกษา
- กลยุทธ์ที่ 4.4 เสริมสร้างเครือข่ายภาครัฐและเอกชน (ประชารัฐ)