

# ประกาศรับข้อเสนอ

## โครงการวิจัยและนวัตกรรมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019

ด้วยสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรคโควิด-19 เพื่อประโยชน์ในการป้องกัน ควบคุมโรค และบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดนี้ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรีจึงเปิดรับข้อเสนอโครงการวิจัย และนวัตกรรมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เพื่อเสนอต่อแหล่งทุนวิจัย ซึ่งมีประเด็นดังนี้



การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การฟื้นฟูการท่องเที่ยวหลังสถานการณ์การระบาด การใช้สื่อดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยว

อาหารสุขภาพ อาหารปลอดภัย อาหารช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกันต้านทานให้ร่างกาย อาหารจากสมุนไพร



การรักษาทางไกล ระบบอัตโนมัติ การพัฒนาอุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น หน้ากาก N95 เครื่องช่วยหายใจ ระบบอากาศแรงดันลบ ชุดตรวจ ฯลฯ

การฝึกอบรมทักษะอาชีพระยะสั้น Reskilling/Upskilling ช่องทางการตลาด ตลาดออนไลน์ ฯลฯ



การจัดการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ การพัฒนา e-books, e-library การวัดและประเมินผลในรูปแบบใหม่ การเรียนรู้จากโลกเสมือนจริง ฯลฯ

งานวิจัย และนวัตกรรมอื่นๆ ที่สามารถบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และโครงการยูวชนสร้างชาติ



ผู้สนใจสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มข้อเสนอโครงการได้ที่ลิงค์ <http://wow.in.th/ZxU4>

และส่งข้อเสนอมายังสถาบันวิจัยและพัฒนาทาง e-mail: [drunit.rmuti@gmail.com](mailto:drunit.rmuti@gmail.com) เท่านั้น

โดยส่งได้ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2563 เวลา 23.59 น.



# คำอธิบายเพิ่มเติม

ข้อเสนอโครงการวิจัยและนวัตกรรมโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ควรเป็นข้อเสนอโครงการวิจัยที่มีลักษณะดังต่อไปนี้

1. แผนงานหรือโครงการที่มีวัตถุประสงค์เพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019
2. แผนงานหรือโครงการลงทุนและกิจกรรมการพัฒนาที่สามารถพลิกฟื้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เพิ่มศักยภาพ และยกระดับการค้า การผลิต และการบริการในสาขาเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ โดยครอบคลุมภาคเกษตรกรรม อุตสาหกรรม การค้า และการลงทุน ท่องเที่ยวและบริการ
3. แผนงานฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน ผ่านการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเพื่อสร้างงาน สร้างอาชีพ โดยการส่งเสริมตลาดสำหรับผลผลิต และผลิตภัณฑ์ของธุรกิจชุมชนที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวหรือภาคบริการอื่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในชุมชน การจัดหาปัจจัยการผลิตและสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นสำหรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งการสร้างการเข้าถึงช่องทางการตลาด พร้อมทั้งยกระดับมาตรฐานคุณภาพและมูลค่าเพิ่มของสินค้าและผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชน
4. แผนงานหรือโครงการเพื่อส่งเสริมและกระตุ้นการบริโภคภาคครัวเรือนและเอกชน รวมถึงการลงทุนต่างๆ ของภาคเอกชน เพื่อให้สภาวะการบริโภคและการลงทุนกลับเข้าสู่ระดับปกติได้โดยเร็ว