

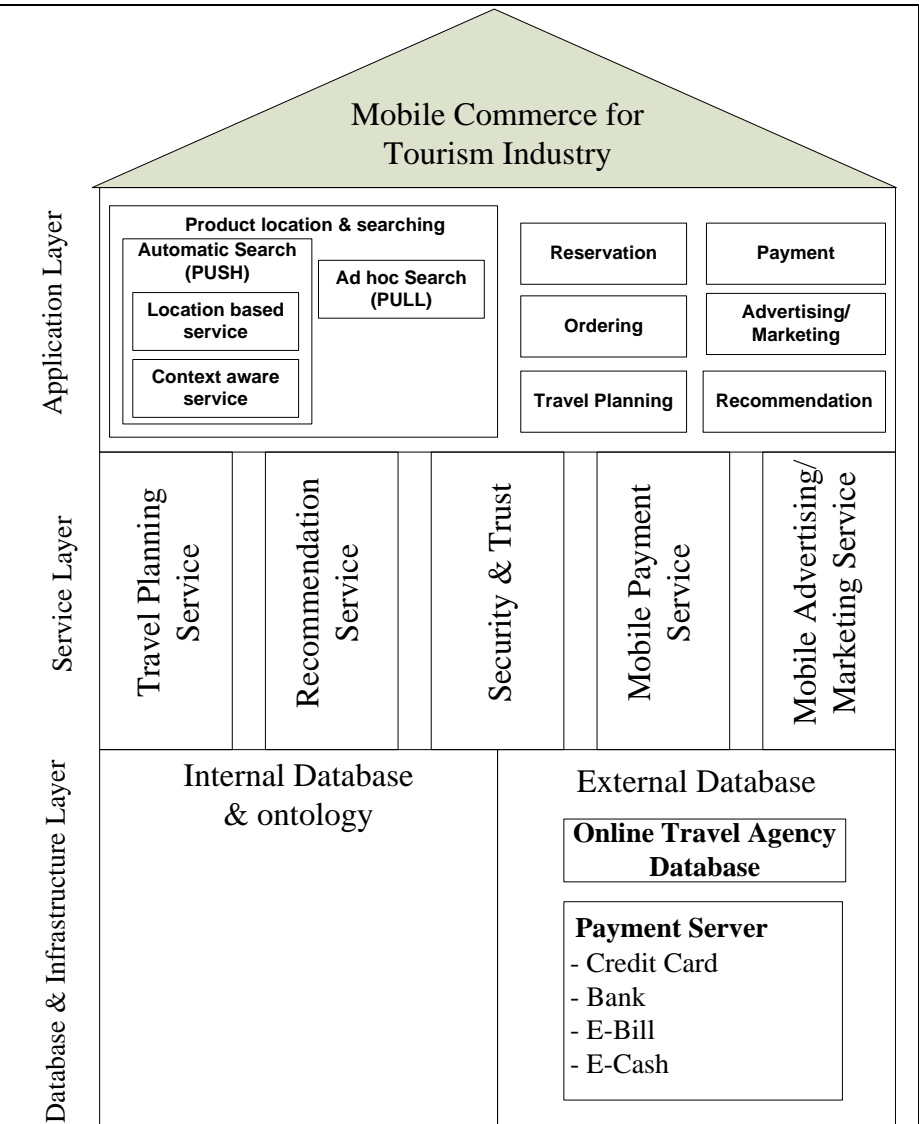
นิทรรศการ ห้องที่ 3 ผลงานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์จากฐาน มทร.อีสาน 5 วิทยาเขต
คณะบริหารธุรกิจ

ลำดับที่ 2	รายละเอียด
ชื่อผลงาน	การออกแบบและพัฒนาการพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Commerce) สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย
ชื่อผู้วิจัย	อ.จินตนา เข้มประสิทธิ์ อ.เพ็ญศิริ โพรธิยา อ.ปิยรัตน์ งามสนิท อ.สุดา ทิพย์ประเสริฐ
บทคัดย่อ	<p>ปัจจุบันการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่เติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว รวมถึง อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยังมีบทบาทสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ดังนั้นงานวิจัยนี้จึงมุ่งเน้นในการออกแบบและพัฒนาการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของประเทศไทยการออกแบบและพัฒนาอยู่บนพื้นฐานของสถาปัตยกรรมเชิงบริการเพื่อให้สามารถเชื่อมโยงกับระบบระบบอื่นได้ง่ายโดยไม่ขึ้นกับแพลตฟอร์ม งานวิจัยนี้แบ่งออกเป็น 4 โครงการย่อยได้แก่ 1)การพัฒนาระบบอัจฉริยะสำหรับการแนะนำและวางแผนการท่องเที่ยวแบบส่วนบุคคล 2)การพัฒนาออนไลน์สำหรับระบบแนะนำการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวแบบออนไลน์ 3)การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวประเทศไทย ผ่านสถาปัตยกรรมเชิงบริการ และ 4)ระบบอัจฉริยะสำหรับการวางแผนการท่องเที่ยวภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดโดยใช้เทคโนโลยีระบุตำแหน่งบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตัวอย่างการทำงานหลักสำหรับการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น การค้นหาข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว สินค้าชุมชน โดยใช้ตำแหน่งทางภูมิศาสตร์ การสั่งซื้อสินค้า รวมถึงการวางแผนการท่องเที่ยวก่อนออกเดินทาง หรือ การวางแผนการท่องเที่ยวระหว่างเดินทาง การแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเฉพาะบุคคล เป็นต้น</p>

<p>เนื้อหา</p>	<p>กรอบแนวคิดของแผนงานวิจัย</p> <p>แนวความคิดในการออกแบบและพัฒนาระบบการพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่นนี้ ได้ถูกวิเคราะห์และออกแบบเป็น 3 ชั้น (layer) ดังแสดงในรูปที่ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ 1</p> <ol style="list-style-type: none">1) Database and infrastructure layer : ชั้นของฐานข้อมูลซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานของระบบ Mobile commerce ประกอบด้วยข้อมูลภายในเช่น ข้อมูลการท่องเที่ยวในประเทศไทย ข้อมูลสินค้าและบริการในชุมชน ข้อมูลภายนอกเช่น ข้อมูลบริษัทนำเที่ยว ข้อมูลตัวกลางในการชำระเงิน (Credit card, Bank, E Bank, E Cash) เป็นต้น2) Service Layer : เป็นชั้นข้อมูลการให้บริการสำหรับการพัฒนาระบบการพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่ บริการด้านการวางแผนการท่องเที่ยว บริการด้านการให้คำแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยว ตามลักษณะของเฉพาะของผู้ใช้ บริการด้านความปลอดภัยและความเชื่อมั่น บริการด้านการชำระเงิน บริการด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ซึ่งบริการทั้งหมดนี้ถูกออกแบบและพัฒนาด้วยหลักการของ Service oriented architecture (SOA) เพื่อให้สามารถนำบริการเหล่านี้ไปประยุกต์ใช้ได้กับทุกระบบปฏิบัติการ3) Application Layer : เป็นชั้นของโปรแกรมประยุกต์สำหรับระบบการพาณิชย์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ได้แก่<ul style="list-style-type: none">● ส่วนการค้นหาข้อมูลการท่องเที่ยวและสินค้า (Product location & searching) ซึ่งแบ่งการค้นหาออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ แบบให้ข้อมูลอัตโนมัติเมื่อผู้ใช้เดินทางระบบจะส่งข้อมูลการท่องเที่ยวและสินค้าเข้ามาที่โทรศัพท์ของผู้ใช้บริการโดยอัตโนมัติ (PUSH) ส่วนแบบที่สองจะค้นตามความต้องการของผู้ใช้ว่าต้องการค้นหาข้อมูลอะไร (PULL) ซึ่งการค้นหาโดยอัตโนมัติแบ่งออกได้เป็น สองแบบคือ แบบค้นหาจากตำแหน่งของผู้ใช้ (location based service) และแบบค้นหาจากคุณลักษณะของผู้ใช้ (context aware service)● ส่วนการจองโรงแรมห้องพักรถเช่า (Reservation)● ส่วนการสั่งซื้อสินค้าล่วงหน้าก่อนเดินทางไปถึง (Ordering)
----------------	--

	<ul style="list-style-type: none">● ส่วนระบบการชำระเงิน (Payment) ซึ่งต้องเกี่ยวข้องกับ Third party เช่น ธนาคาร paypal เป็นต้น● ส่วนการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมถึงการทำตลาดให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ชุมชนในประเทศไทย(Advertising/Marketing)● ส่วนการวางแผนการท่องเที่ยว (Travel Planning) ได้แบ่งออกเป็น 1 รูปแบบคือ 2) เป็นการวางแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้าตามลักษณะเฉพาะส่วนบุคคล เช่น ตามกิจกรรมที่ชอบ ตามประวัติการท่องเที่ยว เป็นต้น 2) เป็นการวางแผนการท่องเที่ยวภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด จากตำแหน่งที่อยู่ ณ ขณะนั้นโดยใช้เทคโนโลยีระบุตำแหน่ง ซึ่งเงื่อนไขที่กำหนด ได้แก่ เวลาเปิดปิดของสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ระยะเวลาที่ต้องการเที่ยว เป็นต้น● ส่วนของการแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ ตามลักษณะเฉพาะของผู้ใช้แต่ละคน (Recommendation) โดยระบบจะทำการเก็บข้อมูลคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวว่าชอบการท่องเที่ยวประเภทใด นิยมซื้อสินค้ากลุ่มใด เพื่อระบบจะทำการแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ได้ตรงตามคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวแต่ละคน <p>ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <ol style="list-style-type: none">1) ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์ งานวิจัยนี้พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว ร้านค้า กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น รวมถึงช่วยสำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในการให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและ ประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวโดยใช้กรณีศึกษา อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา2) ด้านสังคมและชุมชน งานวิจัยนี้ทำให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นเนื่องจากการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการส่งเสริมการขายสินค้าชุมชน ทำให้ชุมชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
--	---

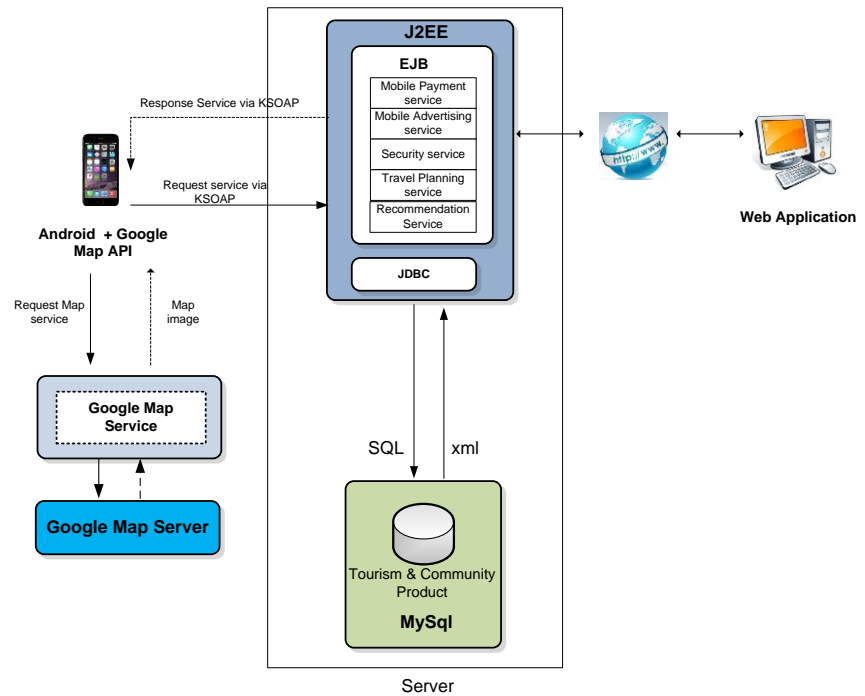
รูปภาพประกอบ



Mobile Commerce for Tourism Industry Framework

รายละเอียดอื่นๆ
(ผลิตภัณฑ์ / โมเดล / ขนาด)

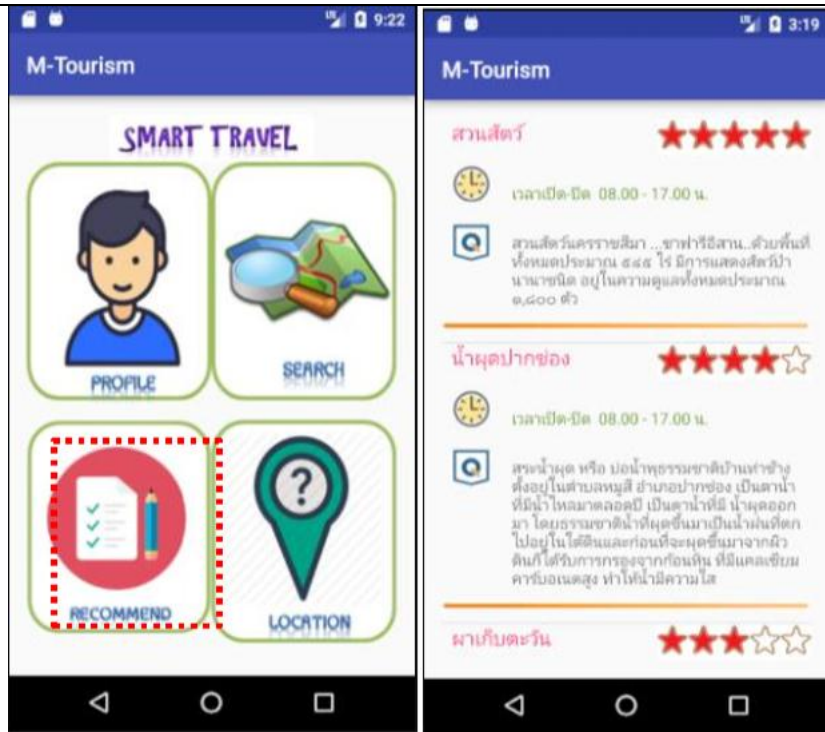
สถาปัตยกรรมระบบ



ตัวอย่างหน้าจอ



หน้าจอค้นหาสถานที่



หน้าจอแนะนำสถานที่



หน้าจอการวางแผนการเดินทาง