



ชุดโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง

เรื่อง

“การพัฒนาและสนับสนุนชุดโครงการวิจัย
เพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
ของผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)”
ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล 8 แห่ง

OTOP



ที่มาของโครงการ

ชุดโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูงนี้ มุ่งเน้นการพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรมนำไปสู่การยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่เป้าหมายยกระดับรายได้ และกระจายรายได้ที่เป็นธรรมสู่กลุ่มผู้ผลิต/กลุ่มเกษตรกรต้นน้ำและคนในชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและความยากจนของประเทศเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนให้กับประชาชนระดับรากหญ้าซึ่งเป็นคนกลุ่มใหญ่ของประเทศ อีกทั้งมุ่งเน้นการพัฒนาาระบบและกลไกการบริหารชุดโครงการวิจัยที่สร้างผลกระทบสูงของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ และเพิ่มขีดความสามารถและประสมการณ์ในด้านการวิจัยของมหาวิทยาลัยในการสนับสนุนการพัฒนาหรือแก้ปัญหาของพื้นที่ได้ดียิ่งขึ้น



OTOP

Value Creation (Soft side) คิดอย่างไร?

Local Resource
Local Content

ต้นน้ำ



การปลูก

Present Technology
Present Product

กลางน้ำ



การปรับปรุง

Business Platform
Business Analysis

ปลายน้ำ



การตลาด

Value (คุณค่า)



Optimized Technology
Target Product
Possible Packaging



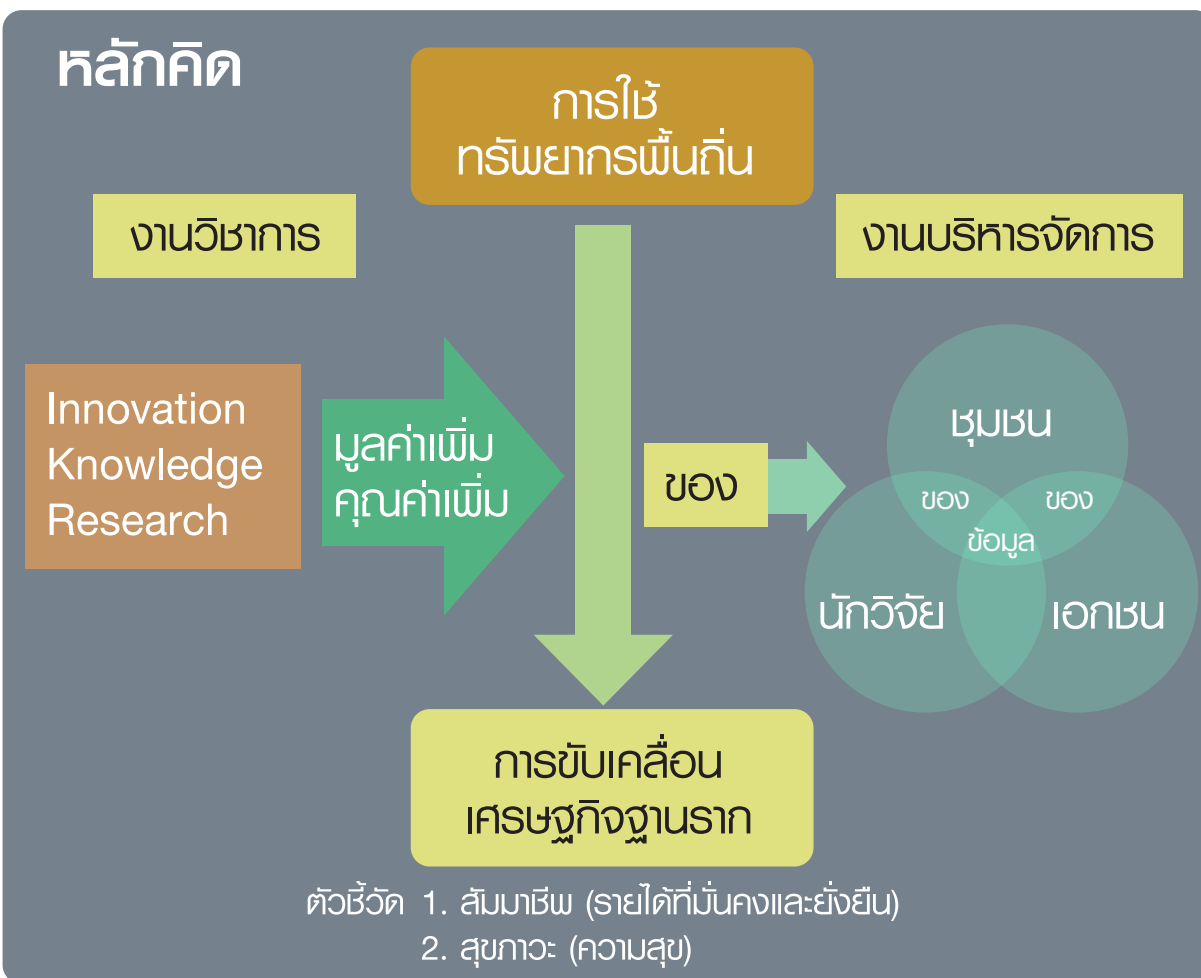
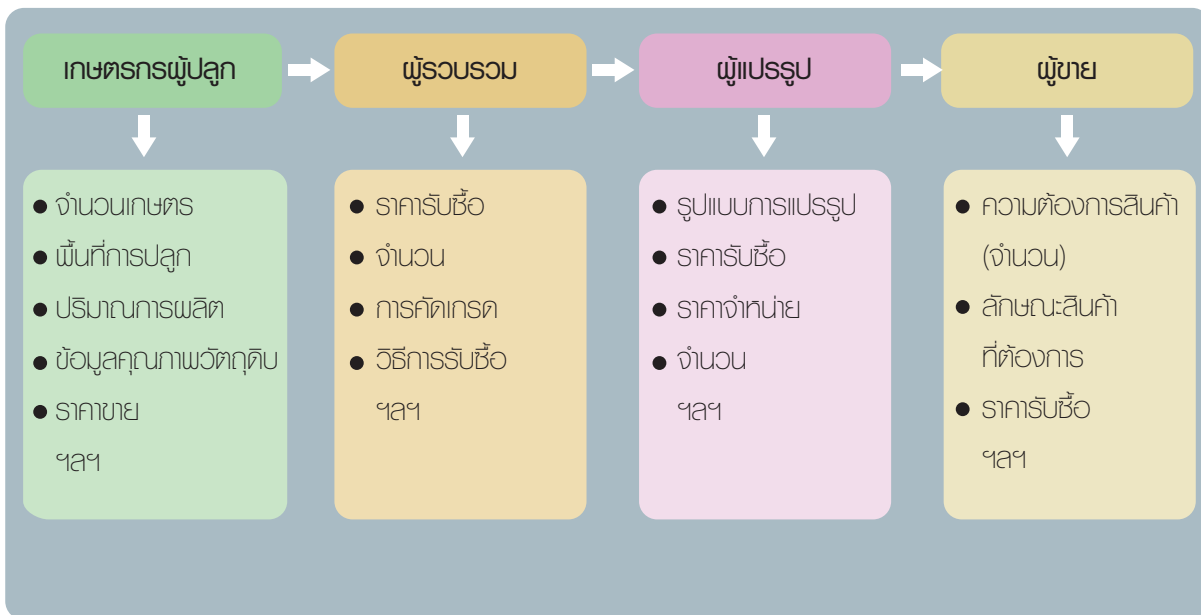
Value Communication
and Interface



Max Profit
Sustained Revenue

กรอบแนวคิดการพัฒนางานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์

พัฒนากรอบการวิจัย โดยใช้ Network Value Chain ของธุรกิจเป้าหมายเป็นเครื่องมือ ดังภาพ



(ที่มา: Workshop การนำเสนอกรอบแนวคิด กระบวนการวิจัย และเครื่องมือ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์พื้นที่หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต อินดวงค์ ผู้อำนวยการศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร)

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อพัฒนากลไกการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม
- 2 เพื่อให้ได้ห่วงโซ่คุณค่าของกลุ่มผลิตภัณฑ์เป้าหมาย
- 3 เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย ในการพัฒนางานวิจัยพาณิชย์เชิงพื้นที่ที่มีผลกระทบสูง

รูปแบบการดำเนินการ

ชุดโครงการภายใต้กรอบแนวคิด เรื่อง “พัฒนาการวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในพื้นที่” ของเครือข่าย มทร. ทั้ง 8 แห่ง โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารชุดโครงการวิจัยที่สร้างผลกระทบสูงของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย รวมถึงเพื่อวิจัยและพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้และนวัตกรรม นำไปสู่การยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย โดยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล แต่ละแห่งจะร่วมทุนจำนวนเท่าๆ กันในวงเงินไม่เกิน 2 ล้านบาท และมีระยะเวลาการสนับสนุนรวม 3 ปี ทั้งนี้ สกว. ได้กำหนดจุดเน้นการทำงานใน 2 ด้าน ดังนี้

1

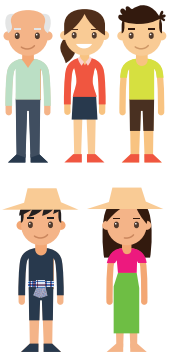
ด้านนวัตกรรมจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยสำหรับการพัฒนาชุดโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูงในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 8 แห่ง ที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับปรุงกฎระเบียบ หรือ ประกาศ ในการบริหารจัดการงานวิจัย เป็นต้น และเพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการงานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพสูงในการสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ปัญหาและความต้องการของพื้นที่

2

ด้านนวัตกรรมในการตอบโจทย์พื้นที่

เพื่อพัฒนาโจทย์วิจัยที่ตอบสนองความต้องการของภาคี โดยอยู่บนฐานการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในพื้นที่ภูมิภาคที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 8 แห่ง รับผิดชอบ สนับสนุนการวิจัย และขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย และเกิดผลงานวิจัยที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้

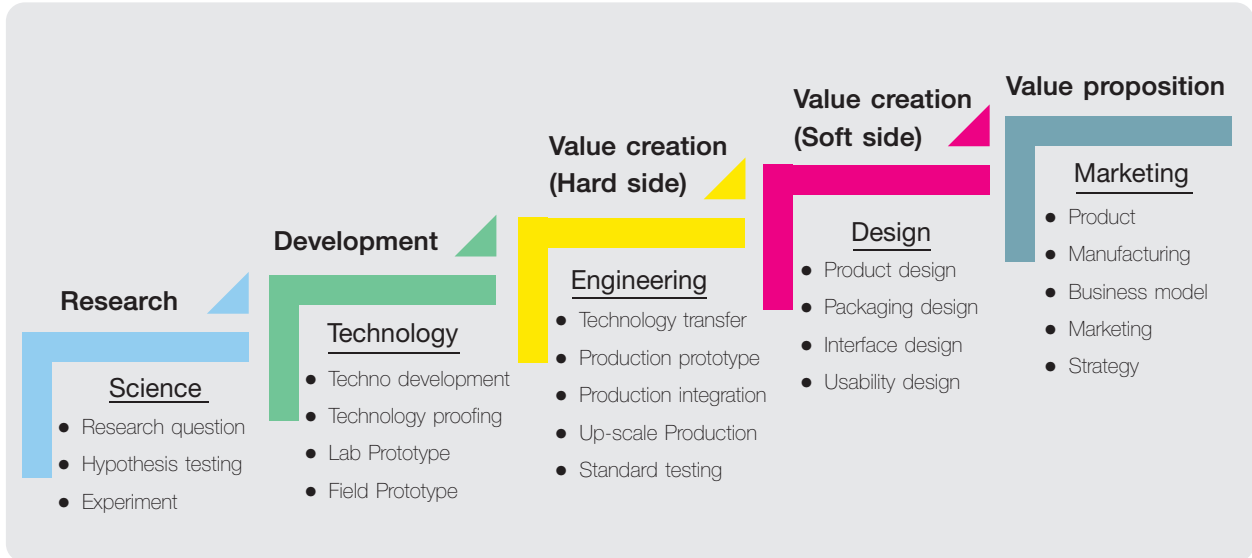


กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จะใช้แทนด้วยคำว่า “ผู้ประกอบการ OTOP” ในสองกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร มีคุณสมบัติ คือ เป็นผู้ผลิต/ผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่มีชื่ออยู่ในการสำรวจและลงทะเบียนผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP หรือเป็นผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ประสงค์จะยกระดับสินค้าเป็นสินค้า OTOP ของจังหวัดเป้าหมายของแต่ละมหาวิทยาลัย

กระบวนการขับเคลื่อนงานวิจัยพื้นที่เชิงพาณิชย์

การเชื่อมโยงองค์ความรู้สู่การสร้าง value ทางเศรษฐกิจฐานราก ผ่านกระบวนการ technology transfer และ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์โดยอาศัย design thinking เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของทุกฝ่ายได้อย่างเท่าเทียม



(ที่มา: Workshop การนำเสนอกรอบแนวคิด กระบวนการวิจัย และเครื่องมือ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์พื้นที่นสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต อินทวงค์ ผู้อำนวยการศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร)

Cluster Framework



แนวคิดการจัดการกลุ่มเครือข่ายเกษตรแปรรูป

กลไกและเครื่องมือพัฒนากรอบการวิจัย

การบริหาร เป้าหมาย	ระยะ เวลา	Construction Matrix				Research Methodology
ผลผลิต	2 เดือน	ความต้องการ	ปัญหา/ ความต้องการ ชุมชน	สถานภาพ ผู้ประกอบการ	ผู้ปลูก/ผู้ทำ/ ตลาด	Proposal Development และ Feasibility test
		ผลิตภัณฑ์ /บริการ 02	ทรัพยากร พื้นถิ่น	ภูมิปัญญา เฉพาะถิ่น	ภูมิสังคม	
		เครื่องมือ	สุขภาพธุรกิจ	สภาพคล่อง ทางการเงิน	การศึ่ภาพ network value chain	
ผลลัพธ์	8-10 เดือน	กิจกรรม research	กิจกรรม ทางเศรษฐกิจ	กิจกรรม ทางสังคม	Value innovation design	Research action และ Re-Proposal Framework
		เครื่องมือ	Log frame	Action plan ผ่าน PDCA ผู้ Master Plan	Force-field Analysis &SWOT	
		Re-design Framework				
ผลกระทบ	4-6 เดือน	กลไก การขับเคลื่อน new value chain 01	4 มิติ เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม	ถอดบทเรียน สภากรณ์/บริษัท เงื่อนไข/ข้อจำกัด สิ่งที่ทำได้/ไม่ได้/ข้อเสนอแนะ		

(ที่มา: Workshop การนำเสนอกรอบแนวคิด กระบวนการวิจัย และเครื่องมือ “การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์พื้นถิ่นสู่การท่องเที่ยวเชิงพาณิชย์” โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต อินดวงค์ ผู้อำนวยการศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร)

ผลผลิตจากการพัฒนาชุดโครงการวิจัย

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ต้องการส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 8 แห่ง พัฒนาผลผลิตดังต่อไปนี้

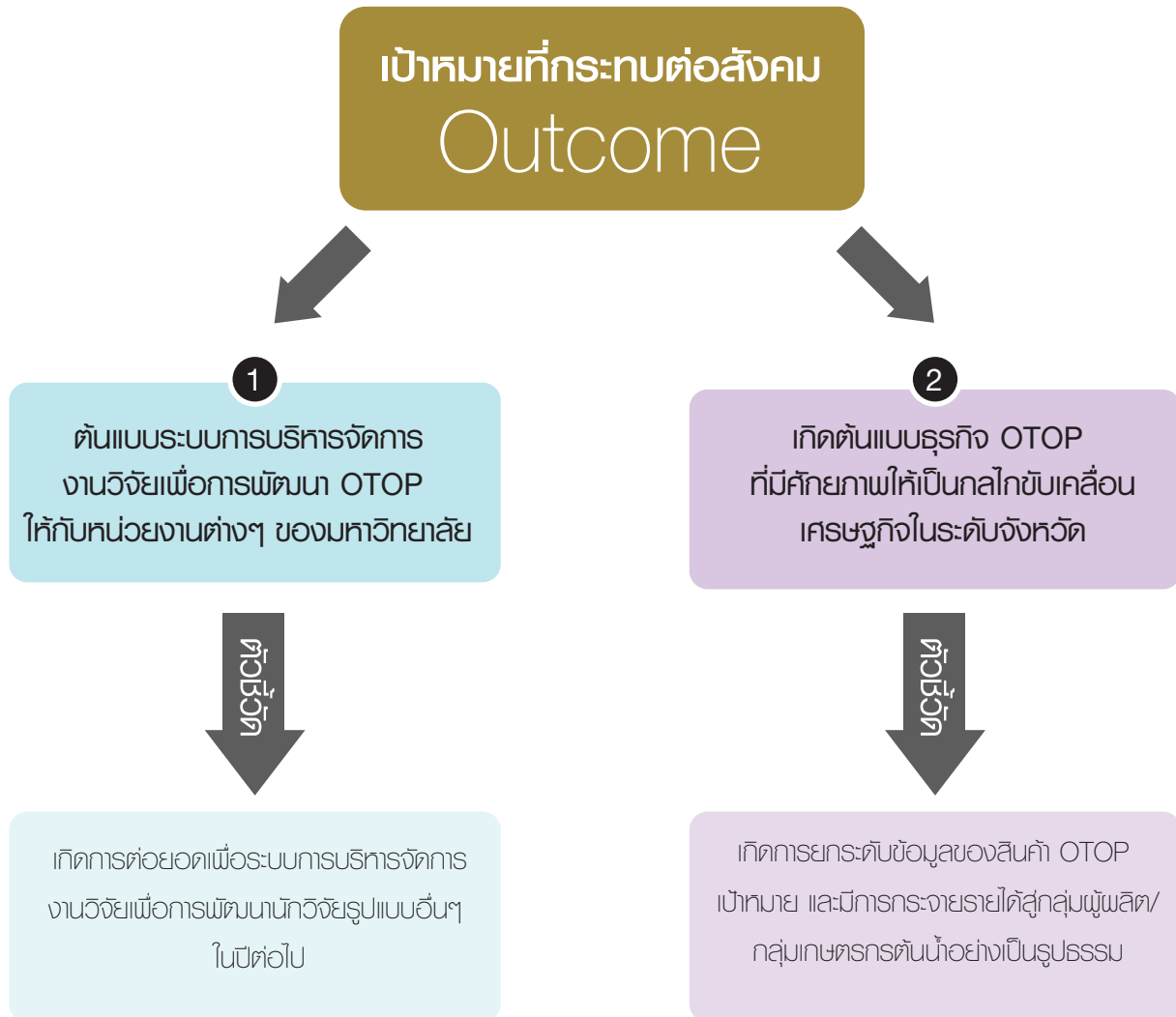
- 1 เกิดระบบและกลไกบริหารจัดการงานวิจัยสำหรับการพัฒนาชุดโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง ในมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 8 แห่ง ที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การปรับปรุงกฎระเบียบ หรือประกาศในการบริหารจัดการงานวิจัย เป็นต้น
- 2 สร้างผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกลุ่ม OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย
- 3 เกิดนวัตกรรมใหม่จากงานวิจัย ไม่น้อยกว่า 35 ผลงาน และมีผู้ได้รับผลกระทบจากงานวิจัย อย่างเป็นรูปธรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่ม OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย

ผลผลิต (Output) และตัวชี้วัด

วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
		เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ
1. เพื่อพัฒนาระบบและกลไกการบริหารชุดโครงการวิจัยที่สร้างผลกระทบสูง (Program based Research) ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล ผ่านการพัฒนา OTOP	1.1 ระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อการพัฒนา OTOP ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล	ระบบการบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อการพัฒนา OTOP ต้นแบบ	-
		รูปแบบการบริหารจัดการฯ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของนักวิจัยให้สามารถดำเนินการวิจัยได้แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด	รูปแบบการบริหารจัดการฯ สามารถสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของนักวิจัยให้สามารถดำเนินการวิจัยได้แล้วเสร็จตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 80 ของจำนวนโครงการทั้งหมด

วัตถุประสงค์	ผลผลิต	ตัวชี้วัด	
		เชิงคุณภาพ	เชิงปริมาณ
<p>2. เพื่อสร้างภาคีเครือข่าย และกลไกในการทำงานร่วมกันระหว่าง สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย และเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลเพื่อหนุนเสริมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ในแต่ละเขตพื้นที่</p>	<p>2.1 จำนวนอาจารย์ นักวิจัยรุ่นใหม่ด้านการพัฒนา OTOP</p>	<p>อาจารย์นักวิจัยรุ่นใหม่ของมหาวิทยาลัย มีความรู้ความเข้าใจ และทักษะการดำเนินงานวิจัยด้านการพัฒนา OTOP</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 80 คน</p>
	<p>2.2 นวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์หรือการบริหารจัดการ</p>	<p>เกิดนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตหรือผลิตภัณฑ์หรือการบริหารจัดการ เช่น การลดต้นทุนการผลิต การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ เป็นต้น</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ: 20 ของจำนวนโครงการทั้งหมด</p>
	<p>2.3 จำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่</p>	<p>มีผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ ในระดับชาติและนานาชาติ</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ: 5 ของจำนวนโครงการทั้งหมด</p>
	<p>2.4 จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>มีผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์</p>	<p>ไม่น้อยกว่า ร้อยละ: 80 ของจำนวนโครงการทั้งหมด</p>
<p>3. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของนักวิจัยให้สามารถทำงานในลักษณะชุดโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง (Program based Research) และมีผลงานนวัตกรรมเพื่อลงไปยังระดับและพัฒนาขีดความสามารถของผู้ประกอบการ OTOP แต่ละพื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>3.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับสถานประกอบการ/OTOP หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>-</p>	<p>ไม่น้อยกว่า 20 เครือข่าย</p>

ผลลัพธ์ (Outcome) และตัวชี้วัด



รูปแบบการดำเนินงาน

เริ่มจากการทำงานของเครือข่ายสถาบันวิจัยและพัฒนา มทร. 9 แห่ง มีรูปแบบและแผนการดำเนินการที่จะพัฒนา งานวิจัยระดับประเทศร่วมกันคิดและทำกิจกรรมต่างๆ มาอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ การจัดประชุมราชชมงคลวิชาการระดับชาติและ นานาชาติ (ปัจจุบันเป็นครั้งที่ 10) การจัดงานเครือข่าย สวพ. 9 แห่ง และอื่นๆ รวมถึงการขอทุนวิจัยร่วมกันโดยเครือข่าย มีความสนใจในการพัฒนาชุมชน สังคม ผ่านผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายร่วมกัน มาพูดคุยแลกเปลี่ยนเพื่อหาความต้องการ ร่วมกันก่อนพัฒนาเป็นโจทย์วิจัยเพื่อเสนอต่อ สกว. โดยหลังจาก สกว. ขอมุมัติทุนวิจัย ก็จะเข้าสู่ขั้นตอนของการ พัฒนาหน่วยงานวิจัย การทำ workshop จัดโดย สกว. เพื่อวางกรอบการวิจัยของแต่ละ มทร. หลังจากนั้นทำการเขียน สัญญารับทุน และลงพื้นที่ในการทำวิจัยต้นน้ำเป็นเวลาอีก 3 เดือน ก่อนจะดำเนินการให้ทุนทำวิจัยต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

- ปทุมธานี
- 1. ศูนย์ธัญบุรี
- 2. ศูนย์รังสิต

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

- 1. พื้นที่การศึกษา เทคนิครุงเทพ
- 2. พื้นที่การศึกษา บพิธระพีบุษ มหามาย
- 3. พื้นที่การศึกษา พระนครใต้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

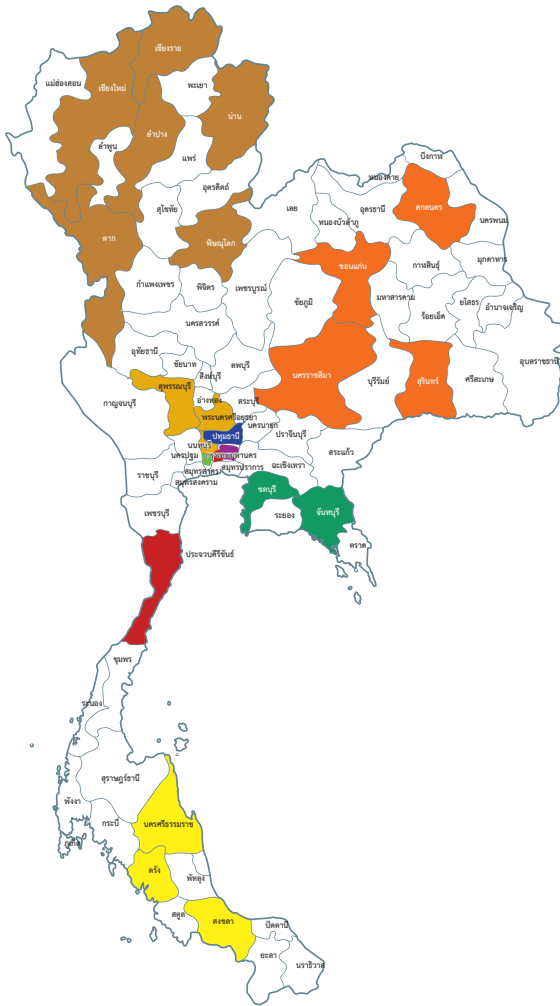
- 1. วิทยาเขตบางพระ
- 2. วิทยาเขตจันทบุรี
- 3. วิทยาเขตจักรพงษ์ภูวนารถ
- 4. วิทยาเขตอุเทนถวาย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

- 1. ศูนย์เทเวศร์
- 2. ศูนย์โชติเวช
- 3. ศูนย์พัฒนชัยการพระนคร
- 4. ศูนย์พระนครเหนือ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์

- 1. พื้นที่ศาลายา
- 2. พื้นที่เพาะช่าง
- 3. พื้นที่บพิธระพีบุษ จักรวรรดิ
- 4. วิทยาเขตโกลก้างวล



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

- 1. มทร.ล้านนา เชียงใหม่
- 2. มทร.ล้านนา น่าน
- 3. มทร.ล้านนา ลำปาง
- 4. มทร.ล้านนา เชียงราย
- 5. มทร.ล้านนา ตาก
- 6. มทร.ล้านนา พะเยา
- 7. สถาบันวิจัยเทคโนโลยีการเกษตรลำปาง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

- 1. มทร.ศรีวิชัย สงขลา
- 2. วิทยาเขตนครศรีธรรมราช
- 3. วิทยาเขตตรัง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

- 1. ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา
- 2. ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกรี
- 3. ศูนย์นนทบุรี
- 4. ศูนย์สุพรรณบุรี

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

- 1. มทร.อีสาน นครราชสีมา
- 2. วิทยาเขตสุรินทร์
- 3. วิทยาเขตขอนแก่น
- 4. วิทยาเขตสกลนคร

ภาพรวมการดำเนินงาน

ภายใต้การพัฒนากลไกมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาพื้นที่เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากผ่านการพัฒนาทรัพยากรพื้นที่ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง สกว. และเครือข่าย มทร. ทั้ง 8 แห่ง

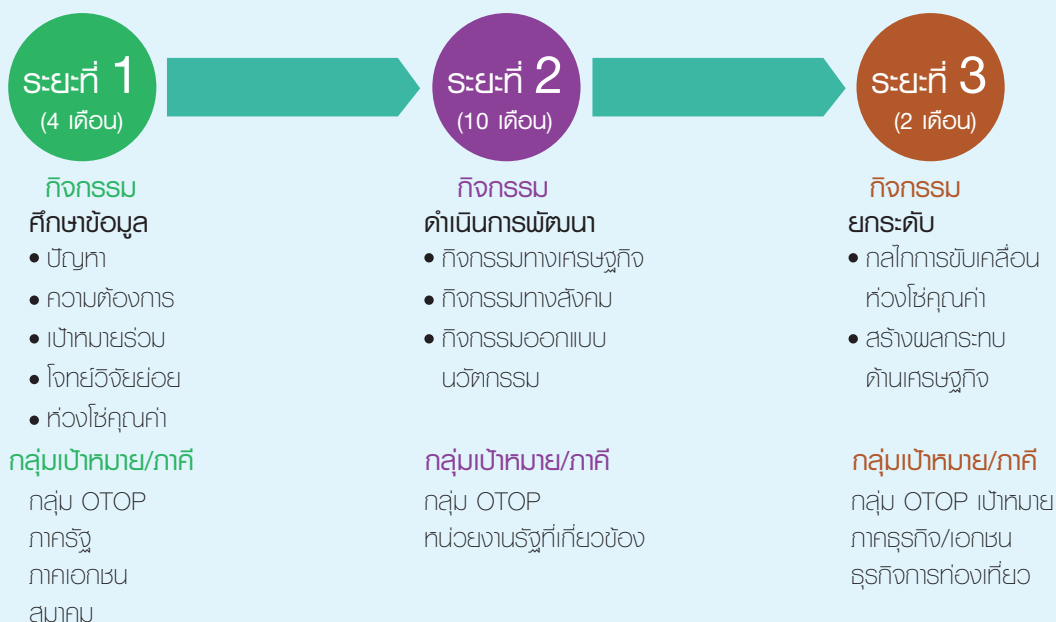
สกว. ได้สนับสนุนชุดโครงการวิจัยที่มีผลกระทบสูง เรื่อง “การพัฒนางานวิจัยและสนับสนุนชุดโครงการวิจัย เพื่อสร้างนวัตกรรมและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)” จำนวน 8 โครงการ ซึ่งมีระยะเวลา 1 ปี 4 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมงบประมาณทั้งสิ้น 32 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินสนับสนุนการวิจัย 28 ล้านบาท (ร้อยละ 87.50) และเงินส่วนบริหารจัดการ 4 ล้านบาท (ร้อยละ 12.50) โดยมีความก้าวหน้าในการดำเนินงาน ดังนี้

8 ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย และ 1 บริการ ในพื้นที่ 8 จังหวัด ประกอบด้วย

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| 1. ผลิตภัณฑ์พ้าทอพื้นถิ่น | จังหวัดเชียงใหม่ |
| 2. ข้าว | จังหวัดนครราชสีมา |
| 3. ปลายน้ำจืด | จังหวัดสุพรรณบุรี |
| 4. อัตลักษณ์ชาติพันธุ์มอญ | จังหวัดพระนครศรีอยุธยา |
| 5. ผลิตภัณฑ์ไฟ | จังหวัดปราจีนบุรี |
| 6. ขนมหวานพื้นเมือง | จังหวัดเพชรบุรี |
| 7. ผลิตภัณฑ์สปา | จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ |
| 8. เครื่องถักและเครื่องแกง | จังหวัดนครศรีธรรมราช |

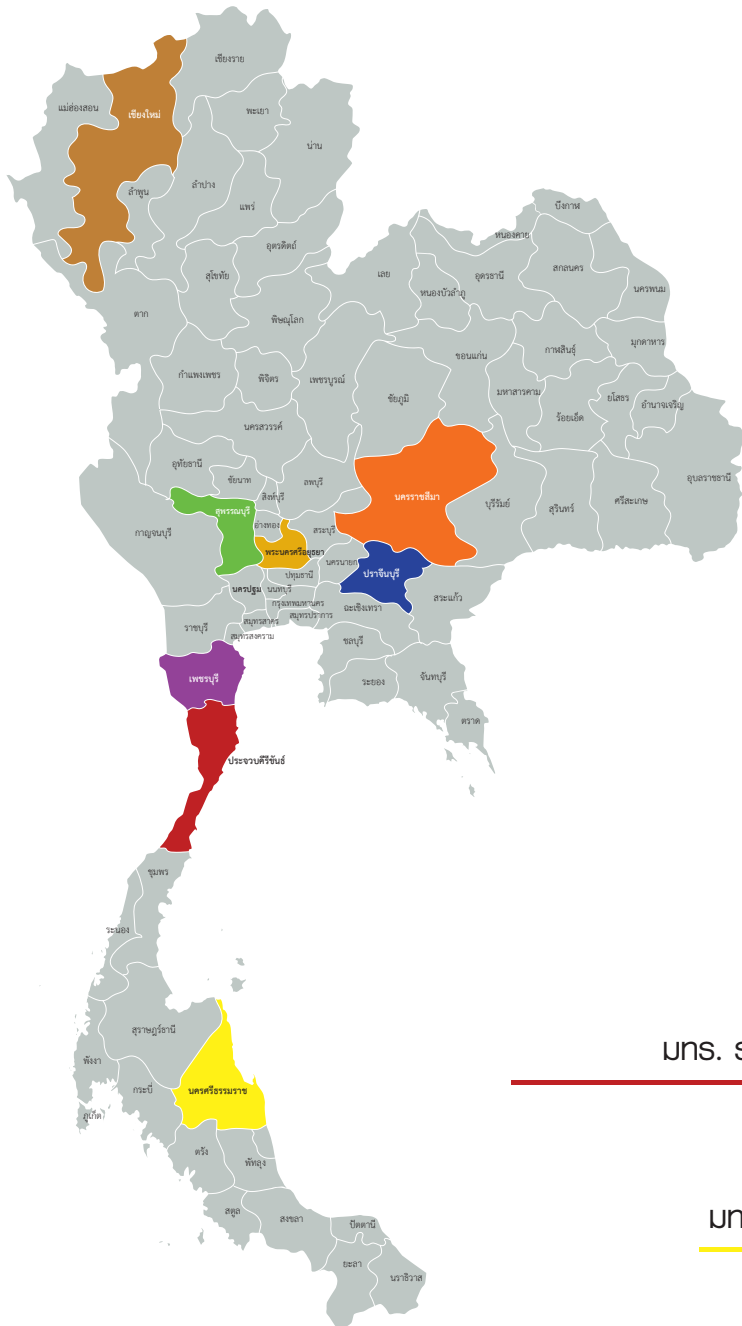
แผนการดำเนินงาน

กรอบเวลาการทำวิจัย 16 เดือน



ชุดโครงการเพื่อวิจัยและพัฒนาผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของเครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล

ตามนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและความยากจนของประเทศโดยยกระดับรายได้ให้กับประชาชนระดับรากหญ้า



มทร. ล้านนา (เชียงใหม่)

ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น



มทร. อีสาน (นครราชสีมา)

ข้าว



มทร. กรุงเทพ (สุพรรณบุรี)

ปลาน้ำจืด



มทร. สุพรรณภูมิ (อยุธยา)

อัตลักษณ์ชาติพันธุ์มอญ



มทร. รัตนบุรี (ปราจีนบุรี)

ผลิตภัณฑ์ไฟ



มทร. พระนคร (เพชรบุรี)

ขนมหวานพื้นเมือง



มทร. รัตนโกสินทร์ (ประจวบคีรีขันธ์)

ผลิตภัณฑ์สปา



มทร. ศรีวิชัย (นครศรีธรรมราช)

เครื่องถมและเครื่องแกง

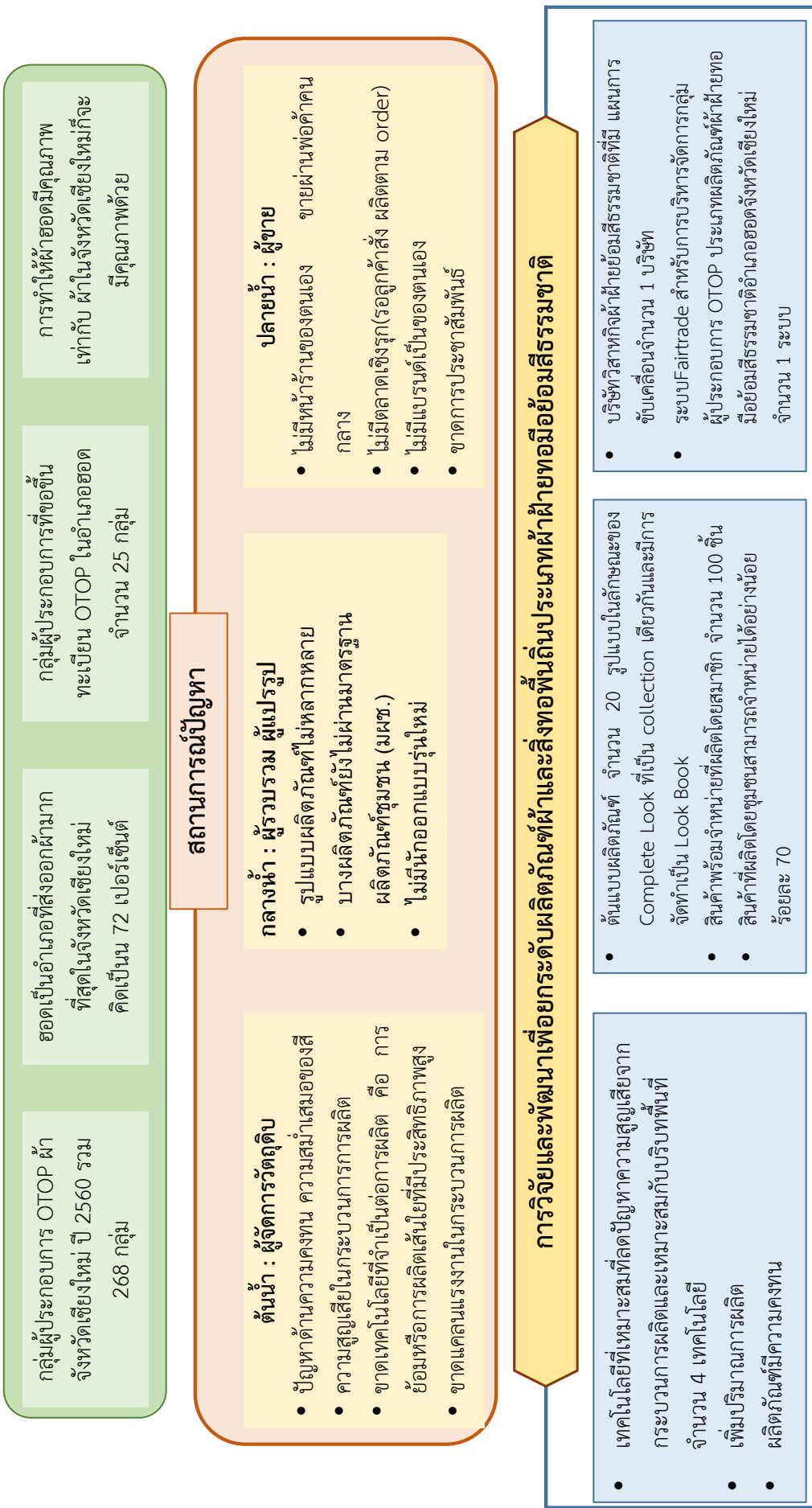


ผลผลิตคาดว่าจะได้รับ ได้แก่

- 1) สร้างผลงานวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของกลุ่ม OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย
- 2) เกิดนวัตกรรมใหม่จากงานวิจัย และมีผู้ได้รับผลกระทบจากงานวิจัยอย่างเป็นรูปธรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของกลุ่ม OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย

OTOP Overview

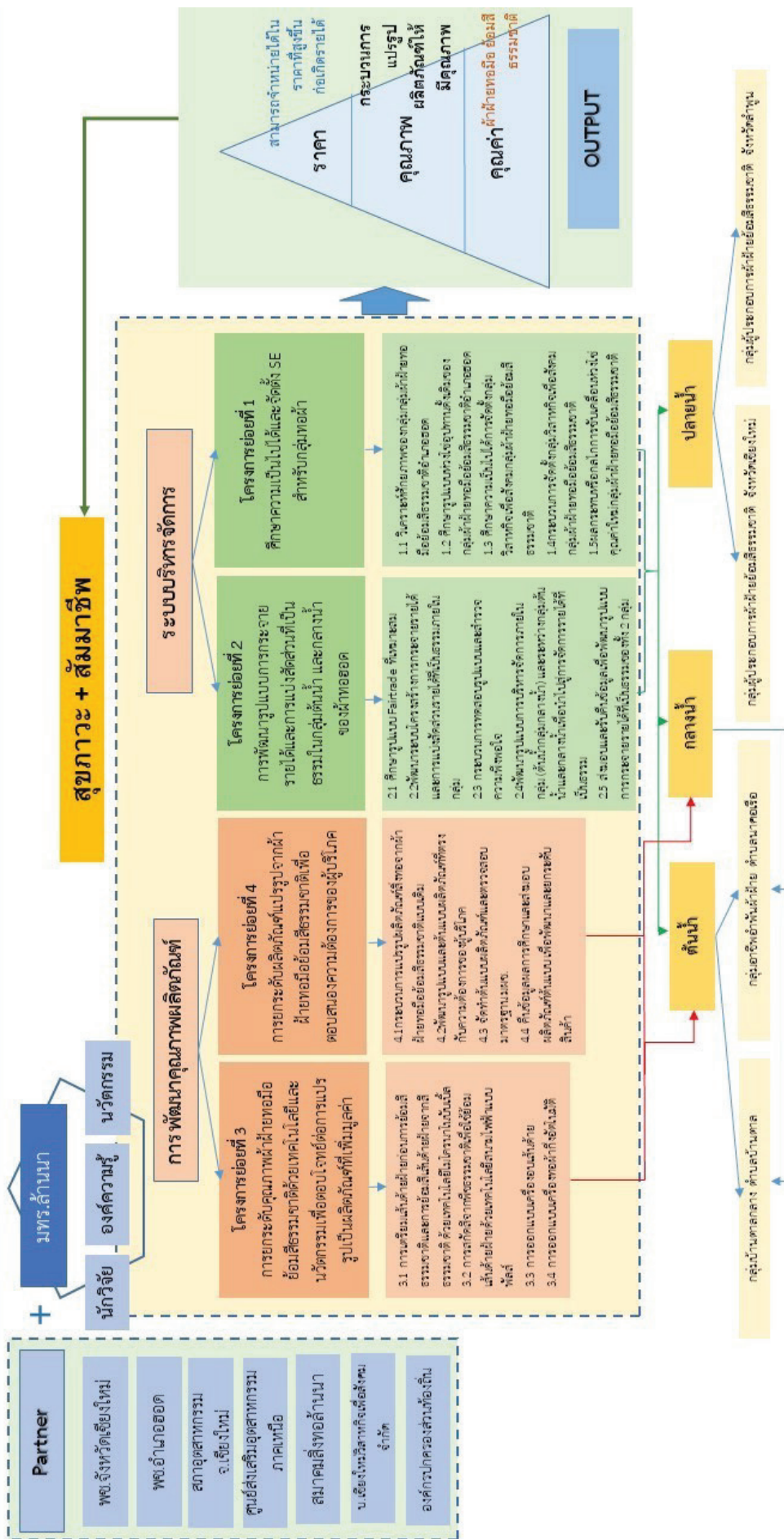
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การขับเคลื่อน Network Value Chain ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ



Network Value Chain for RMUTL

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain ผลิตภัณฑ์ผ้าและสิ่งทอพื้นถิ่น ประเภทผ้าฝ้ายทอมือย้อมสีธรรมชาติ อำเภอหาด จังหวัดเชียงใหม่

ต้นน้ำ : ผู้ผลิต รวบรวม

ขายตัวละ 200 บาท
กำไรตัวละ **32.17 บาท**



กลางน้ำ : ผู้แปรรูป

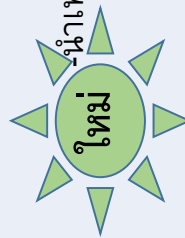
ขายตัวละ 450 บาท
กำไรตัวละ **81.11 บาท**

ปลายน้ำ : ผู้ขาย

1.ขายปลีกขายตัวละ 800 บาท
กำไรตัวละ 306 บาท หักค่าใช้จ่ายในการขาย
และบริหาร 40 บาท/ตัว **กำไรตัวละ 266 บาท**
2.ขายส่งต้นทุน 16,200 บาทต้นทุนคิดเป็นเสื้อ
ต่อตัว 450 บาทขายตัวละ 650 บาท **กำไรตัว
ละ 200 บาท**

การพัฒนาและจัดตั้งระบบ Social Enterprise ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ

-พัฒนาทักษะผู้ประกอบการใหม่
-นำเทคโนโลยีสู่กระบวนการผลิต
กำไรตัวละ **60.06 บาท**



- พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ สร้างนัก
ออกแบบ ช่างทำแพทเทิร์น ช่างตัดเย็บ
กำไรตัวละ **127.33 บาท**

- เพิ่มช่องทางการตลาด
- แนวทางการพัฒนารูปแบบกระจายรายได้
ขายปลีก **กำไรตัวละ 616 บาท** **2.32X**

1.87X

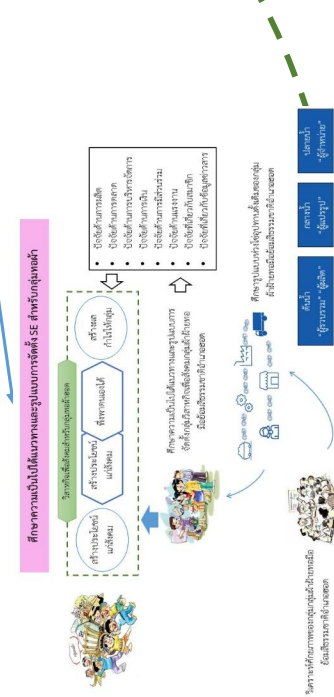
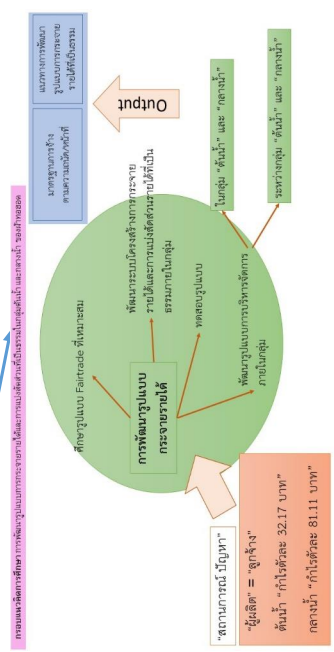
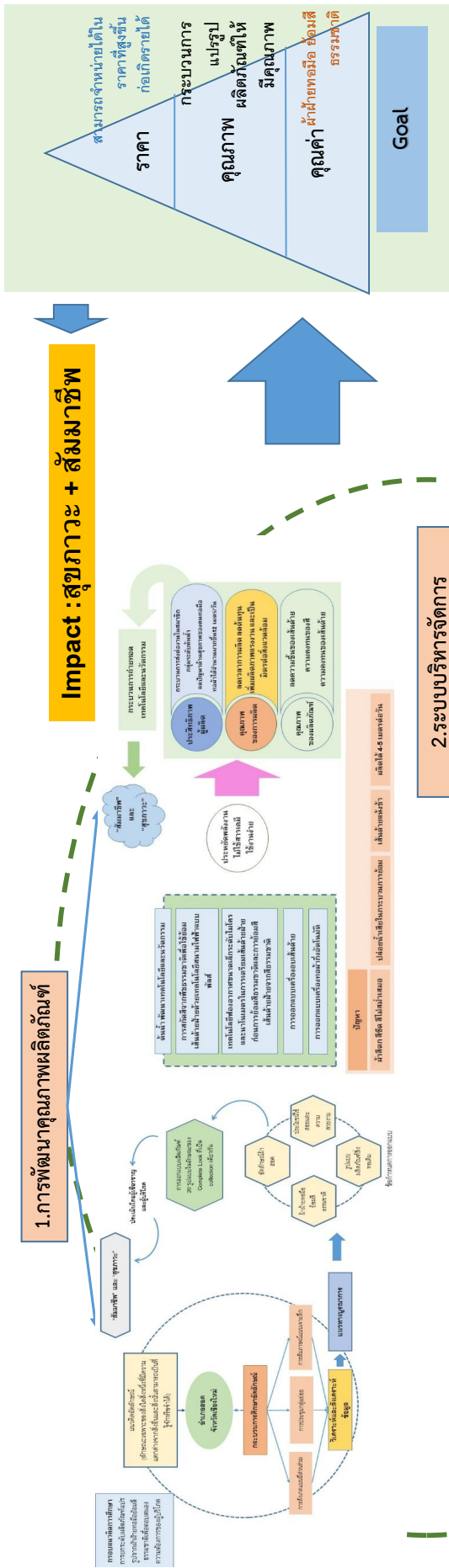
1.57X

ขายส่ง **กำไรตัวละ 266 บาท** **1.33X**

Research Framework

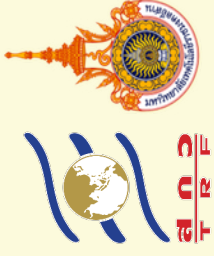
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Research Framework ผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายอ้อมสีธรรมชาติ



กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลินครทอง

ตั้งอยู่ที่ 105/2 หมู่ 9 หมู่บ้านตลุมม่วง ตำบลหนองมะนาว อำเภอคลองจั่น ทั่วนครราชสีมา นางฉัฐิรินทร์ วิลแดน เป็นผู้เริ่มก่อตั้ง โดยร่วมกับกรมการข้าว ปลุกข้าวเกษตรอินทรีย์ สมาชิก 34 ราย พื้นที่ 672 ไร่ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผลิตเกษตรอินทรีย์



ข้าวสาร และผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวภายใต้แบรนด์หอมมะลินครทอง



1

สภาพพื้นที่ราบสูง แห้งแล้ง ดินเค็ม ดินขาดน้ำ ขาดแร่ธาตุที่เหมาะสม ปลูกข้าวได้ปีละ 1 ครั้ง

2

กระบวนการสีข้าว ไม่ทันสมัย ไม่ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับปลายข้าว และเศษข้าวหัก

3

ผลิตภัณฑ์

- ขาดการปรับปรุงที่ก่อให้เกิดรายได้
- ขาดการรับรองมาตรฐาน เช่น อย. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- ขาดองค์ความรู้ทางการตลาดสมัยใหม่ เช่น ช่องทางการตลาดสมัยใหม่
- ขาดสื่อทางการตลาด การตลาดอย่างต่อเนื่อง
- บรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่าย และคุณค่าทางโภชนาการ

Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



กระบวนการทำงาน

1 การพัฒนาศักยภาพการผลิตข้าวอินทรีย์โดยการจัดการห่วงโซ่คุณค่า การศึกษา : กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลินครดง, นางสาวกัลยา นารีนจันทร์, 718,302 บาท (พัฒนากระบวนการปลูก และดีข้าว สร้างเครื่องคัดแยกจมูกข้าว เพื่อเป็นวัตถุดิบที่มีคุณภาพส่งกลางน้ำ รวมถึงการพัฒนาการปลูกพืชหลังนา และอาชีพเสริมหลังการทำนา)

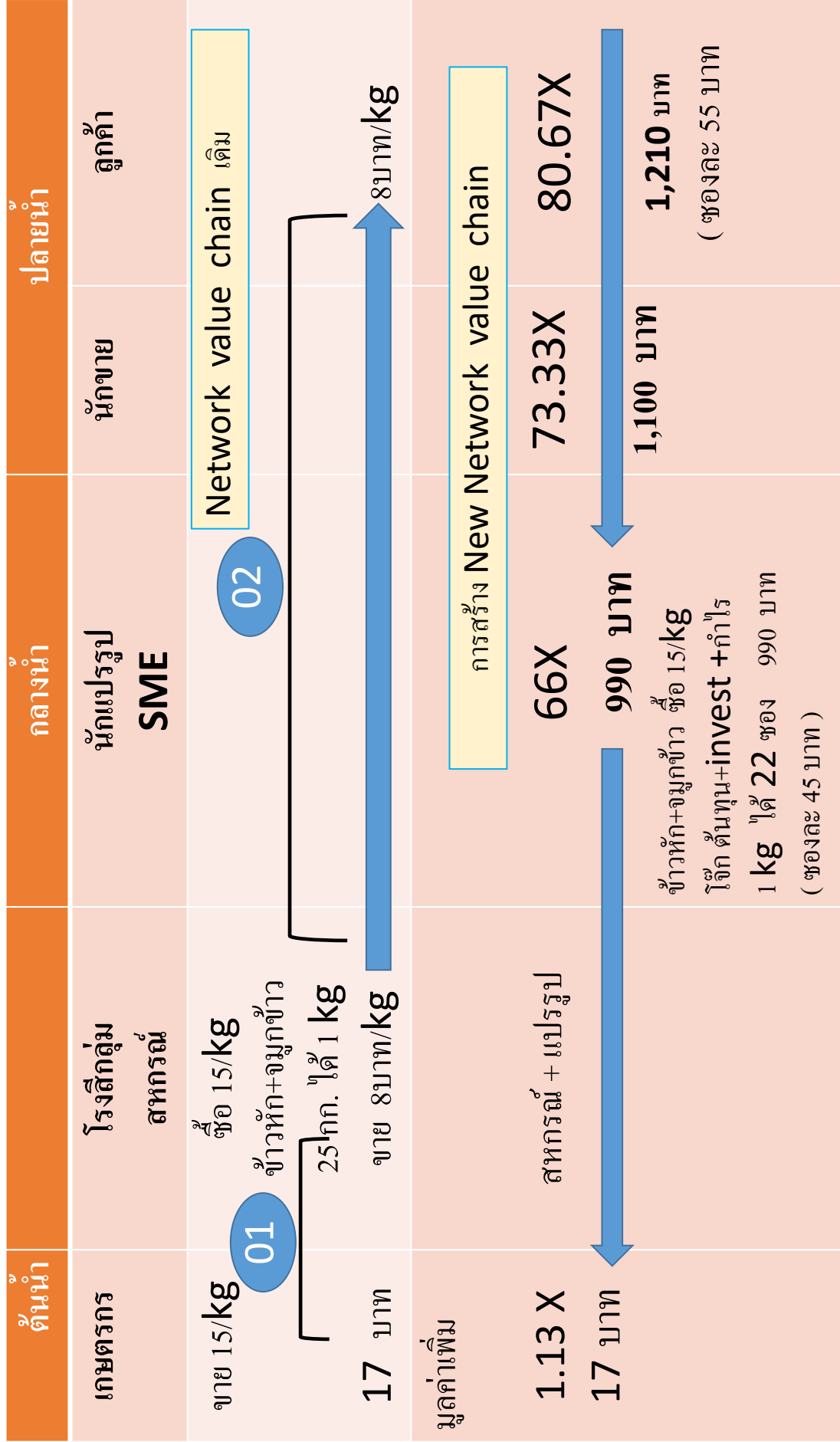
2 การสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มรายได้ในการแปรรูปข้าวอินทรีย์, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เพลงพิณ เพียรภูมิพงศ์, 1,200,000 บาท (พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ 5 ชนิดเพื่อนำไปสู่การทำตลาด โดยมีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีเรื่องราว และมีคุณค่าทางโภชนาการ ให้ได้มาตรฐาน มุ่งให้เกิดการรับรู้ของผู้บริโภค)

3 การสร้างช่องทางและการจัดการการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวอินทรีย์, ดร.ณพวรรณ ดินฐศิริ, 700,000 บาท (ศึกษา Consumer Insight, Consumer Journey เพื่อนำไปพัฒนาช่องทางจัดการจำหน่ายในรูปแบบ Online & Offline รวมถึงการสร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ และพัฒนาการตลาดสมัยใหม่)

4 การสร้างมูลค่าเพิ่มที่เหมาะสมสำหรับห่วงโซ่คุณค่าผลิตภัณฑ์อาหารเกษตรแปรรูป, ดร.พรทิพย์ รอดพันธ์, 700,000 บาท (ศึกษาปัญหาในกระบวนการทั้งห่วงโซ่ เพื่อสร้าง Best Practice ในการดำเนินการเกษตรแปรรูปข้าว โดยเน้นในการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทั้งห่วงโซ่)

Network Value Chain for RMUTI

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



Research Framework

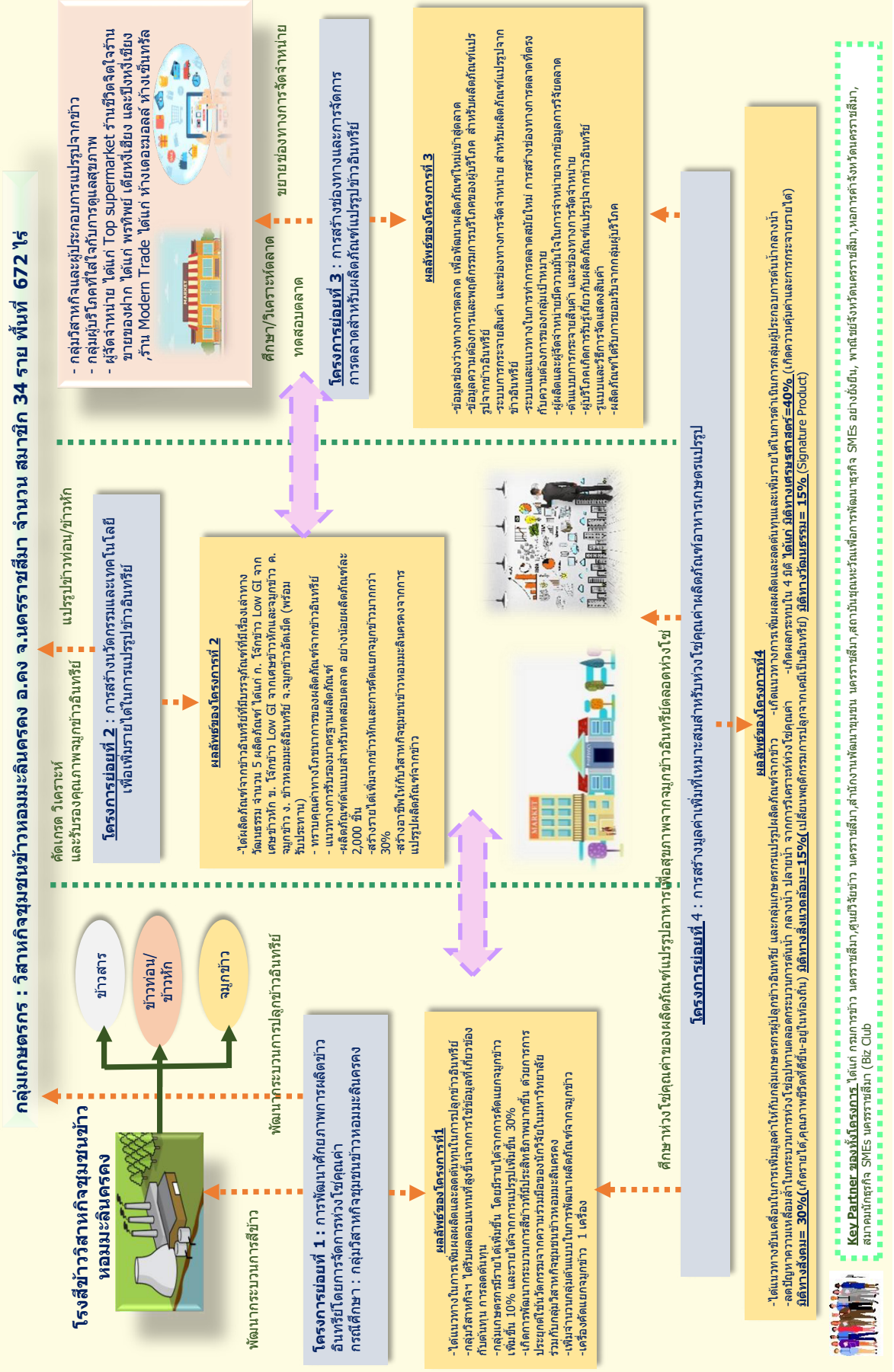
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain ของโครงการนวัตกรรมและภูมิปัญญาอันล้ำค่าของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของจังหวัดนครราชสีมา

Upstream

Midstream

Downstream



OTOP Overview

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

โครงการสร้างคุณค่าและเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จากทรัพยากรพื้นที่ผู้นำจิตของจังหวัดสุพรรณบุรี

ต้นน้ำ

- การบริหารจัดการท่าเรืออย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี
- เพิ่มผลผลิต
- การผลิตปลอดภัยจากการใช้สารเคมีและไรตีสัตว์น้ำ
- การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ปัญหา

- การบริหารจัดการท่าเรือไม่ได้มาตรฐาน
- ขาดองค์ความรู้ในการจัดการท่าเรือการผลิต
- ขาดองค์ความรู้เชิงรุกในการจัดการท่าเรือเพิ่มผลผลิต ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการผลิต

มหาวิทยาลัยสุพรรณบุรี ประมงจังหวัดสุพรรณบุรี วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีจังหวัดสุพรรณบุรี องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

กลางน้ำ

- เพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์แปรรูปปลาแห้ง
- กระบวนการแปรรูปอาหารที่ได้มาตรฐาน
- เครื่องมือในการแปรรูปที่สามารถลดต้นทุน เพิ่มผลผลิต และลดเวลาในการผลิต ลดการส่งมอบจากการจ้างงาน
- บรรจุภัณฑ์ที่ตอบสนองต่อการเก็บรักษา ผู้บริโภค การตลาด

ปัญหา

- อายุการเก็บรักษา มีการเจริญเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์
- Yield ในการผลิตต่ำ
- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ไม่คงที่
- บรรจุภัณฑ์ไม่ตอบสนองตามวัตถุประสงค์อย่างแท้จริง

มหาวิทยาลัยสุพรรณบุรี คณะวิศวกรรมศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมสิ่งทอ(สิงแวงล้อม) คณะศิลปศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ

ปลายน้ำ

- การตลาด 4.0
- การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่าง ๆ
- การบริหารจัดการตลาดด้วยระบบสารสนเทศ

ปัญหา

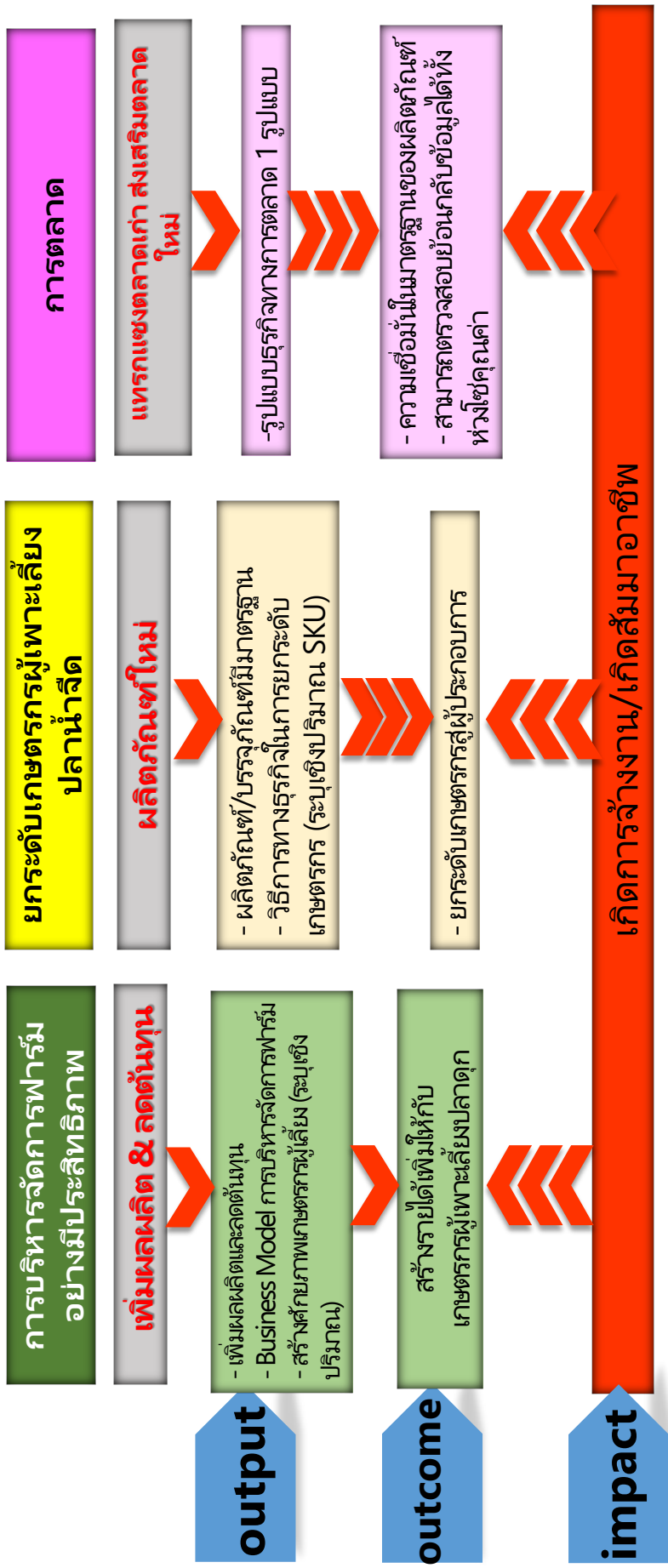
- ขาดการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์
- ลูกค้าไม่มีความหลากหลายในตลาดทุกระดับ
- ผลิตภัณฑ์มีความจำเจ ไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดภายในและภายนอกประเทศ
- ขาดการสื่อสารการตลาดที่มีประสิทธิภาพ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี คณะวิทยาศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมสิ่งทอ(สิงแวงล้อม) คณะศิลปศาสตร์ และ คณะบริหารธุรกิจ

Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

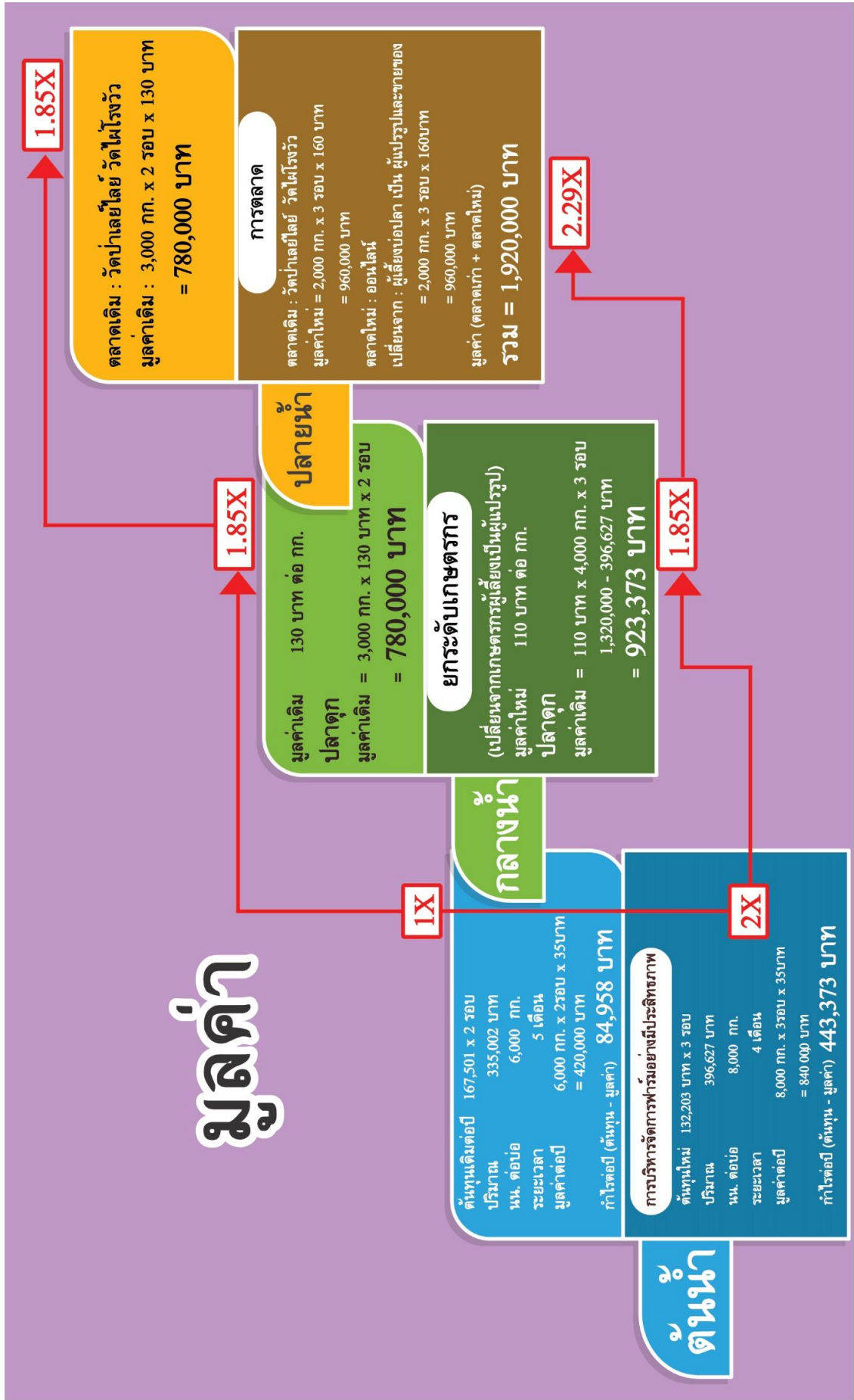
Concept



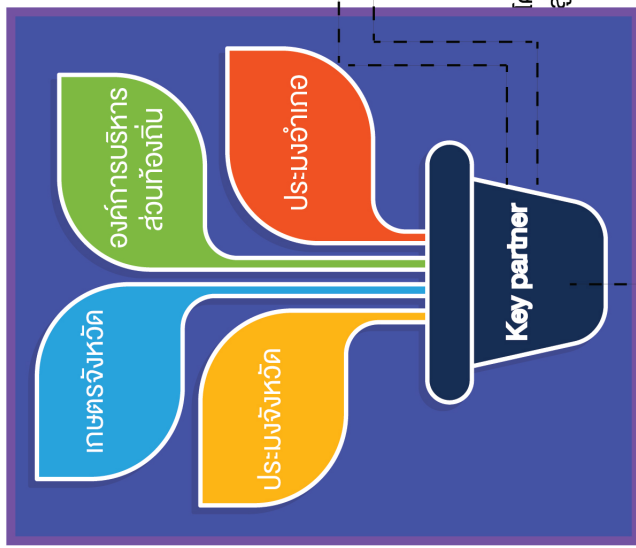
Network Value Chain for RMUTK

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ

มูลค่า



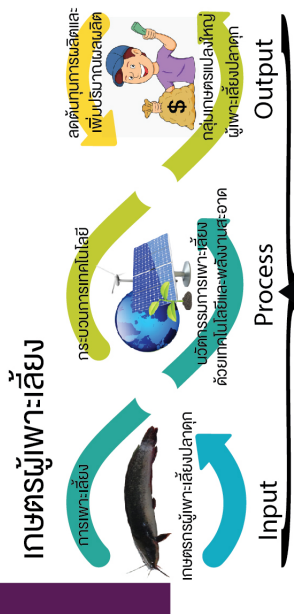
Research Framework



ต้นน้ำ

การบริหารจัดการฟาร์มอย่างมีประสิทธิภาพ

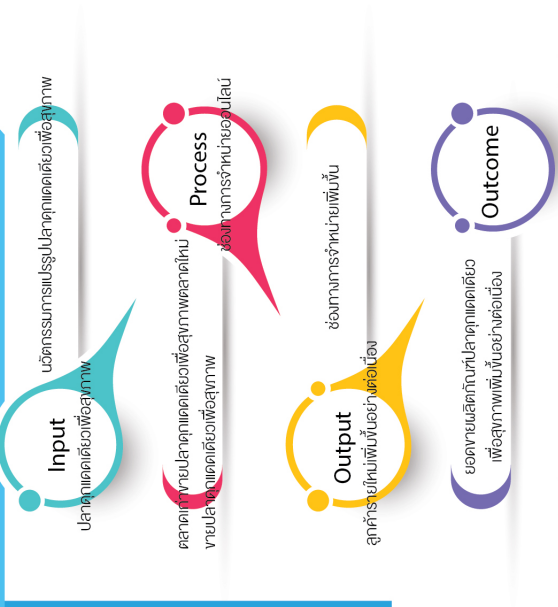
โครงการย่อยที่ 1 การบริหารจัดการฟาร์ม
อย่างมีประสิทธิภาพด้วยนวัตกรรมเบะเทคโนโลยี



ปลายน้ำ

การพัฒนาแบบตลาดเพื่อเทรกกและตลาดเก่า และส่งเสริมตลาดใหม่

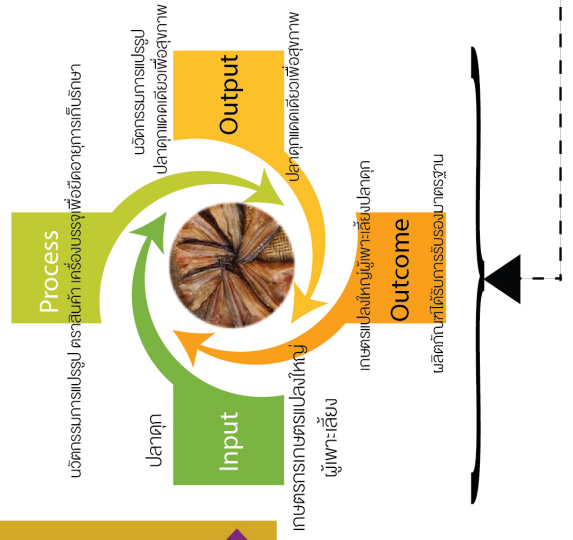
โครงการย่อยที่ 3 รูปแบบการทำตลาดและปรับปรุงตลาด
ของเกษตรกรสู่การเป็นผู้ประกอบการ 4.0



กลางน้ำ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์
ตราสินค้า และมาตรฐานผลิตภัณฑ์เกษตร

โครงการย่อยที่ 2 การยกระดับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงปลาหน้าจัด
สู่ผู้ประกอบการทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี



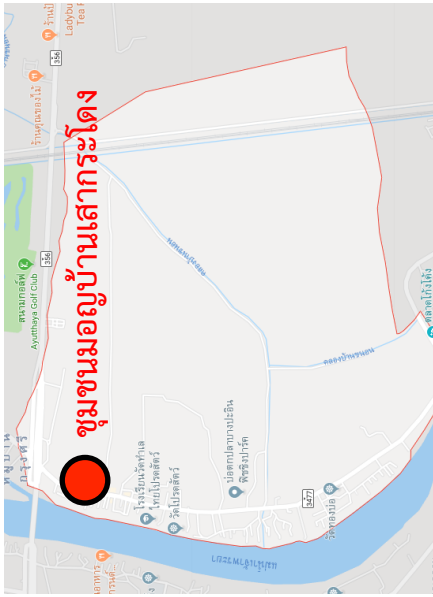
Key user

เกษตรกรเลี้ยงใหญ่ผู้เพาะเลี้ยงปลาตก
อำเภออุ้งทอง จังหวัดสุพรรณบุรี 45 ราย

OTOP Overview

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

พื้นที่วิจัย : ชุมชนหมู่บ้านเสากระโดง อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา



- ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา พื้นที่หมู่ 4 และหมู่ 5 ตำบลชนอนหลวง อำเภอบางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา มีจำนวน 160 หลังคาเรือน
- กลุ่มชาวมาอยู่อพยพสู่ประเทศไทย ในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย จากหลักฐานทางประวัติศาสตร์โบราณสถาน ภายในวัดทองบ่อ คือ เจดีย์โบราณ
- บริเวณที่ตั้งหมู่บ้านในอดีต เป็นด่านขนอน (ด่านเก็บภาษีอากรในสมัยกรุงศรีอยุธยา) มีคำบอกเล่าว่า ในสมัยกรุงศรีอยุธยา มีการใช้เรือลำเภา ในการขนส่งสินค้า และเดินทาง เกิดเหตุอัปปางลงเรือพร้อมเสากระโดง ลอยมาติดอยู่แถวหมู่บ้านนี้ จนทำให้ผู้คนผ่านไปมา เรียกหมู่บ้านว่าหมู่บ้านเสากระโดง
- ชุมชนยังมีความเข้มแข็ง ทางด้านประเพณี วัฒนธรรมบางอย่างสืบทอดอยู่ เช่น ประเพณีแห่หงส์ – ธงตะขาบ ในเทศกาลสงกรานต์ ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้งในวันพระขึ้น 15 ค่ำ เดือน 10 ของทุกปี หรือการสวดบทสวดภาษาขอมในการพิธีกรรมทางศาสนา
- โบราณวัตถุที่ยังคงเก็บรักษาไว้ที่พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติและศูนย์ศึกษาชุมชนมอญ อาทิ คัมภีร์งาช้าง อักษรภาษาขอมโบราณ สมุดข่อยโบราณ ใบลานที่จารึกบทสวดมนต์ และสรรพวิชาภาษาขอม
- ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำอาหารมอญที่ยังคงทำรับประทานกันในครัวเรือน หรือทำในเทศกาลงานบุญ เช่น แกงกระเจียบ แกงมะตาด และข้าวซีกา เป็นต้น
- ภูมิปัญญาในการทำหัตถกรรม เช่น การปักกลายเป็นลวดลายต่างๆ ในสไบมอญ



ประเด็นการวิจัย : การสร้างมูลค่าเพิ่มจากคุณค่าทางวัฒนธรรม ผ่านกระบวนการออกแบบนวัตกรรมเชิงคุณค่าบนฐานอัตลักษณ์วัฒนธรรมชาติพื้นธมชุมชนบ้านเสากระโดง อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

กระบวนการพัฒนากลไกการบริหารจัดการงานวิจัย

ลำดับ	กิจกรรม
1	แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ “การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปของจังหวัดพระนครศรีอยุธยาบนฐานศักยภาพ ทรัพยากรชุมชน และภูมิปัญญาพื้นถิ่น เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน”
2	ทีมบริหารงานวิจัยส่วนกลางเข้าร่วมประชุมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อเรียนรู้ เพิ่มพูนทักษะในการบริหารจัดการงานวิจัย
3	จัดประชุมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) เพื่อระดมความคิดเห็นในการพัฒนากรอบการวิจัย และกลไกการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่
4	จัดนิทรรศการอาหารชาติพันธุ์ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยสู่สังคม อีกทั้งยังเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างภาคีความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ส่วนงานราชการภาครัฐ และเอกชน
5	จัดเวทีชุมชน เพื่อศึกษาบริบท สภาพทางสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน
6	จัดประชุมคณะกรรมการ และทีมวิจัยเพื่อร่วมกันพัฒนากรอบการวิจัย
7	จัดประชุมคณะกรรมการ และทีมวิจัยเพื่อร่วมกันพัฒนาข้อเสนอโครงการย่อย
8	จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ รายงานความก้าวหน้าการดำเนินการวิจัย (กิจกรรมแบบไม่เป็นทางการ)

Output

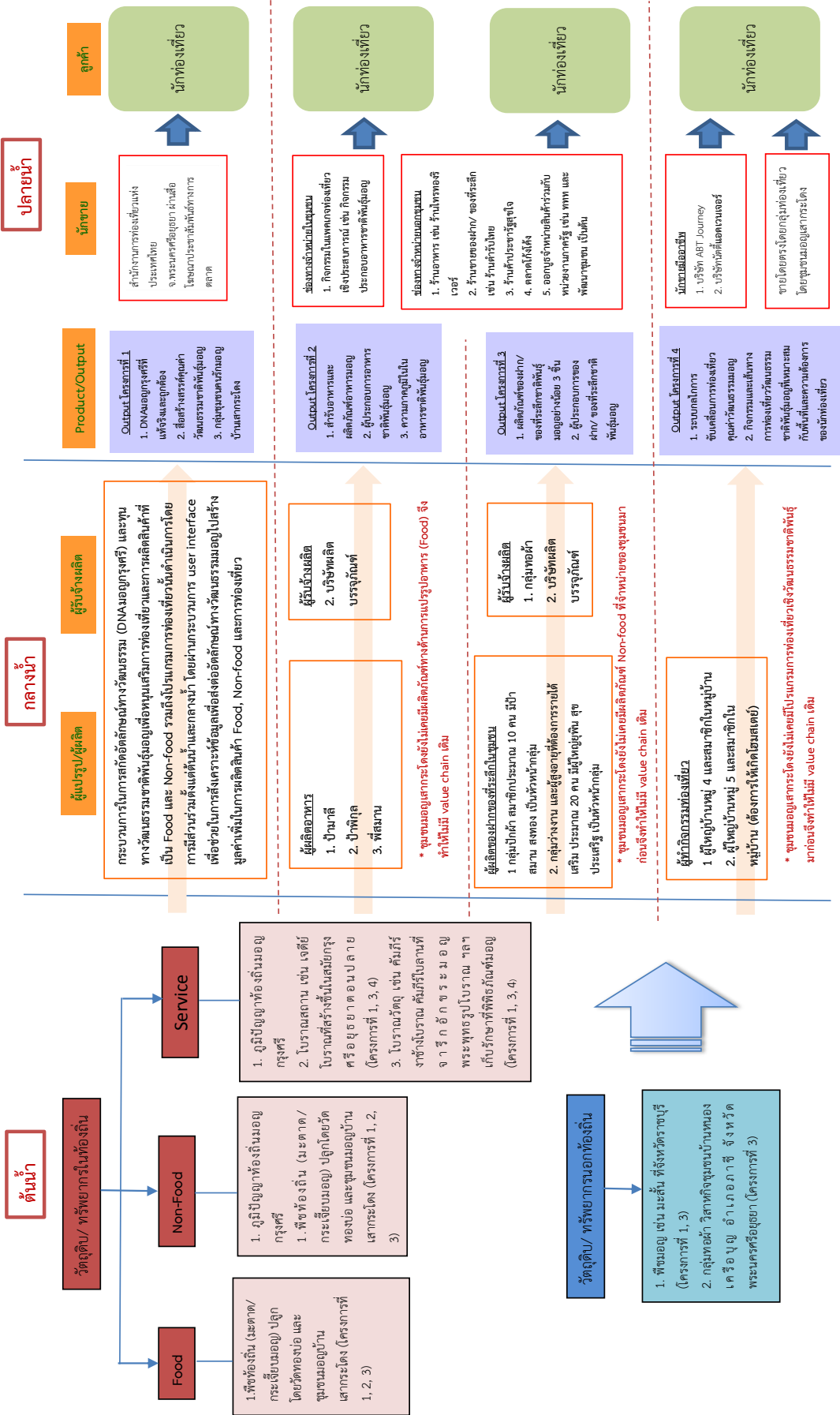
- ผู้ประกอบการธุรกิจใหม่ ... ที่สร้างมูลค่าเพิ่มจากคุณค่าอัตลักษณ์ชาติพันธุ์มอญ
- ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ชาติพันธุ์มอญ ... Food, Non-Food และ Service
- กลุ่มคนรักชุมชนมอญบ้านเสากะโตะ ... เกิดความภาคภูมิใจในชาติพันธุ์ตน ร่วมสืบทอด อนุรักษ์วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- กระบวนการวิจัยเรียนรู้ ... เป็นต้นแบบกระบวนการวิจัยการมีคุณค่าเชิงวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม สำหรับพื้นที่ชุมชนวัฒนธรรมอื่นๆ



Network Value Chain for RMUTSB

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

Network Value Chain “การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์โอท็อปและผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ หรือบริการชุมชน และแก้ปัญหาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน”

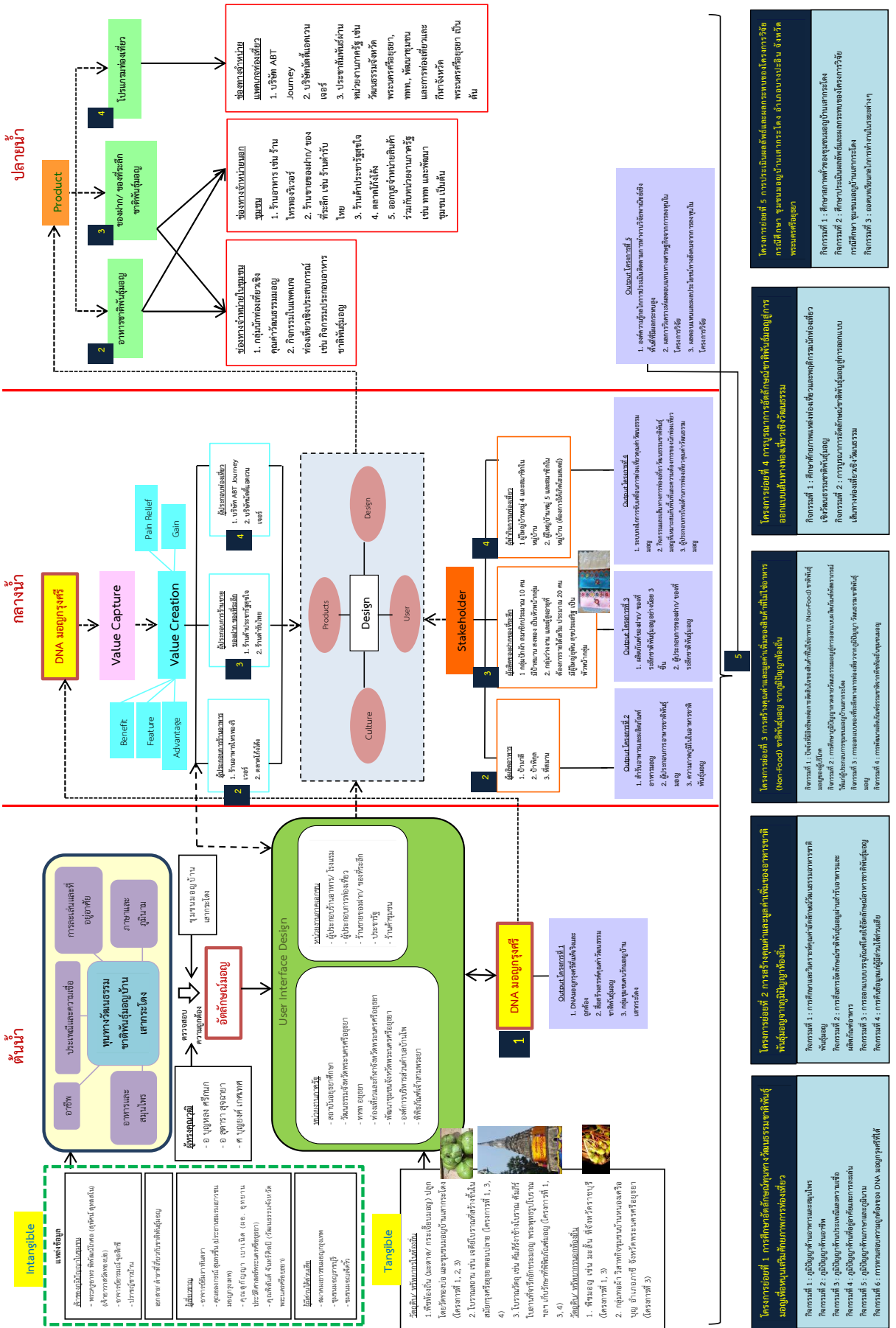


เนื่องจากชุมชนมอญและการดำเนินงานยังไม่เคยมีการนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดงและสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มในรูปแบบของสินค้า (Product) และบริการ (Service) ของชุมชนมาก่อน จึงทำให้ไม่มี Network Value Chain ของสินค้าและบริการเดิม รวมถึงตัวผลิตภัณฑ์นั้นที่เป็นวัตถุดิบ และทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนมอญและการดำเนินงานนี้ไม่เคยมีการคิดราคาต้นทุนของวัตถุดิบตามราคาท้องตลาด และการปลูกพืชท้องถิ่น (มะเขือเทศ, กล้วย, มะม่วง) ของชุมชนนั้นเป็นการปลูกเพื่อบริโภคภายในชุมชน ทำให้ไม่สามารถเปรียบเทียบ Value Chain เดิม และ Value Chain ใหม่ได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Research Framework

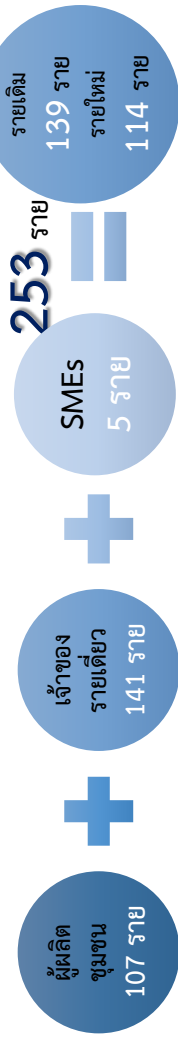
กรอบการวิจัยชุดโครงการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเชิงบูรณาการเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสุขภาพ ทั้งกายและจิตใจ โดยอิงจากทฤษฎีการวิจัยเชิงประจักษ์ และปฏิบัติได้จริง



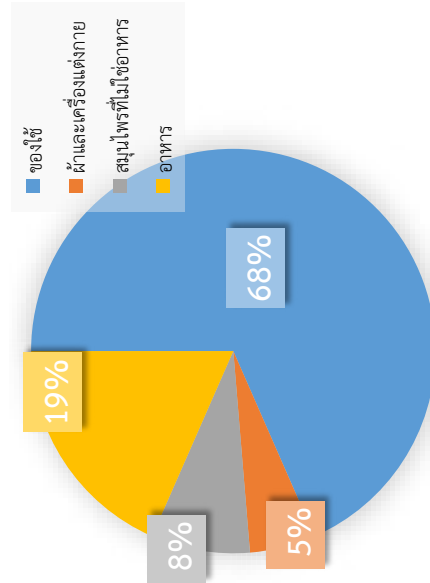
OTOP Overview

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ประกอบการ OTOP ปรากฏนบุรี

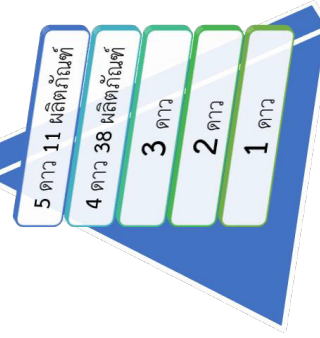


ผู้ประกอบการ OTOP ที่ลงทะเบียนตั้งแต่ปี 2555-2560

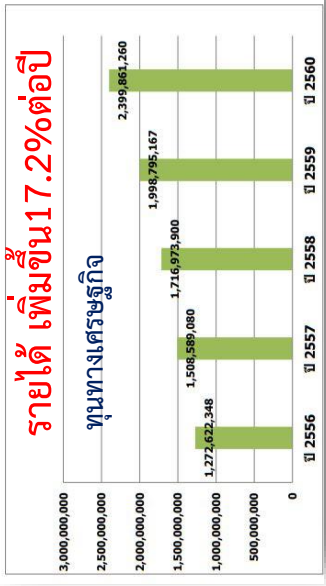


ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่เกี่ยวข้องกับแปรรูปปรากฏนบุรี มีจำนวน **38** ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ OTOP จ.ปรากฏนบุรี โดยเฉพาะกลุ่มเกษตรอาหารและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีจำนวน 119 ผลิตภัณฑ์



ระดับ 1-3 ดาว 70 ผลิตภัณฑ์ 58.8%
ระดับ 4-5 ดาว 49 ผลิตภัณฑ์ 41.2%



ที่มา: ข้อมูลการขึ้นทะเบียนของผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2561, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปรากฏนบุรี

ลำดับ	ผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์		ผลิตภัณฑ์		จำนวน
	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	
1	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	4
4	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
5	✓	✓	✓	✓	✓	✓	6
6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	7
7	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
8	✓	✓	✓	✓	✓	✓	3
9	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
10	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2
13	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
14	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
15	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
16	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
17	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1
18	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1

ทุนทางทรัพยากร

จังหวัดปรากฏนบุรีพบไม่ 18 ชนิด 6 สกุล

เฉพาะอำเภอประจันตคาม พบไม่ 9 ชนิด

ที่มา: เบลูจอร์น และคณะ, 2557

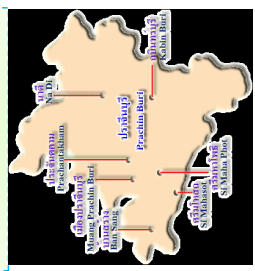
Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Process 1-5 Step

1 **สำรวจบริบท/ ทรัพยากรป่า จ.ปราจีนบุรี**

- จ.ปราจีนบุรีมีเนื้อที่ปลูกไม้ มากที่สุด
- เนื้อที่ปลูกไม้ 21,998 ไร่
- ผู้ปลูก 2,678 ครัวเรือน



2 **สังเคราะห์ ข้อมูลโดยใช้ Checklist**

เครื่องมือช่วยคัดเลือกภาพ Network Value Chain (ข้อมูลผลผลิต และกลุ่มเชิงคุณภาพ & ปริมาณ)

3 **วิเคราะห์ช่องว่างของ ปัญหา (Problem solving)**

- ปัญหาด้านการผลิต:** องค์กรความรู้ในด้านการผลิตเพื่อ สร้างปริมาณและคุณภาพจำกัด ไม่ครบโซ่อุปทาน / ไม่สม่ำเสมอ / ขาดแคลนวัตถุดิบ ต้องนำเข้าจาก ภายนอก / ต้นทุนการผลิตสูง / ผลผลิตล้มตลาค
- ผลิตภัณฑ์ขาดความคงทน / ขาดการตรวจสอบ คุณภาพ / รูปแบบงานไม่เป็น อัตลักษณ์**
- ปัญหาด้านเทคโนโลยี:** ขาดเทคนิค / เทคโนโลยี / นวัตกรรมช่วยทันแรง ทันเวลา / ขาดข้อมูลทาง วิทยาศาสตร์รองรับ
- ปัญหาด้านการตลาด:** ขาดช่องทางการตลาด / ขาด การประชาสัมพันธ์ด้านการรับรู้และคุณค่าของไม่

4 **คัดเลือก Key partner**

- ☐ กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก-รับซื้อ-ขายไม้ (เช่น สวนไผ่บ้านนาพันธุ)
- ☐ บริษัท พิมธา จำกัด Thailand Bamboo
- ☐ วิทยาลัยชุมชนสหแสงชัยเสื่อ ลำแพนบ้านค้อ
- ☐ กลุ่มบ้านถ่านไม้ไผ่เทยอากาศดี BUNTON
- ☐ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้แปรงใหญ่ ตำบลทุ่งโพธิ์
- ☐ ชุมชนที่จัดการกรมตำบลโพธิ์เรียงาม

5 **พัฒนา Research Framework ที่ตอบโจทย์**

- ☐ ระบบและกลไกในการพัฒนาศักยภาพ การปลูกไม้ให้มีคุณภาพและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่อุปทานของการผลิตสินค้าในชุมชนของ จังหวัดปราจีนบุรี
- ☐ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จาก ไม้และของเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมไม้
- ☐ การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพกระบวนการ ผลิตเสื่อลำแพน
- ☐ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากถ่าน ไม้ชาร์โคล
- ☐ การพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับ คุณภาพท่อนไม้ต้องบีบสุทนต์ไม่ต้อง บรรจสุญญากาศ
- ☐ การออกแบบพัฒนาฐานจัดแสดงสินค้า ชุมชนเพื่อส่งเสริมความเป็นตลาดประชา รัฐ ภาครัฐศึกษาพื้นที่พัฒนาท่องเที่ยว

Concept

- ❖ โมเดลเศรษฐกิจใหม่ Bio Circular Green Economy (BCG Model)
 - ระบบเศรษฐกิจชีวภาพ
 - ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน
 - ระบบเศรษฐกิจสีเขียว
 - ❖ Eco material
 - ❖ Synergetic Platform
- วัตถุประสงค์คือสิ่งแวดล้อมจากฐานทรัพยากรพื้นถิ่นไม่ปราจีนบุรี
- ดึงผู้ประกอบการที่เข้มแข็งของกลุ่มกำลังพัฒนา

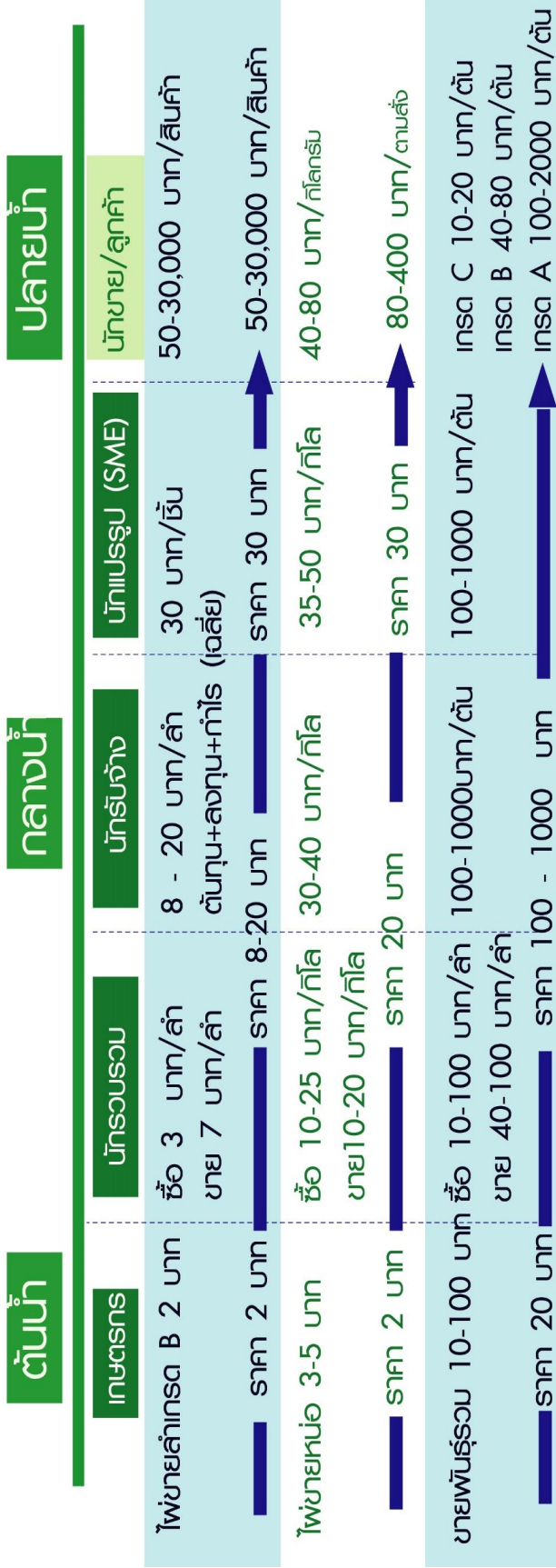


- สร้าง New Opportunity โอกาส / แต้ม ต่อในอนาคต
- สร้าง New Product Development
- สร้าง New Process Development
- สร้าง New Network Value Chain
- สร้าง Model การออกแบบงานที่เป็น อัตลักษณ์ จ.ปราจีนบุรี

Network Value Chain for RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain การพัฒนาศักยภาพการปลูกไฟไหม้คุณภาพและเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าการผลิตสินค้าในชุมชนของ จ.ปราจีนบุรี



โครงการย่อย

การพัฒนารูปแบบการจัดการข้อมูลการถือสารเพื่อส่งเสริมการผลิตและจำหน่ายสินค้าของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไฟไหม้
 คุณลักษณะพันธุ์ไฟไหม้ที่สอดคล้องกับความต้องการทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพ
 ต่อการแปรรูปผลิตภัณฑ์บนฐานศักยภาพของชุมชน
 ฐานข้อมูลสถานภาพการผลิตไฟไหม้ และความต้องการของตลาดไฟไหม้จังหวัดปราจีนบุรี

กระบวนการการรับรู้ข่าวสารข้อมูลของกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกไฟไหม้จังหวัดปราจีนบุรี
 คุณลักษณะ สถานภาพไฟไหม้ตามศักยภาพพื้นที่
 ฐานข้อมูลผู้ปลูกไฟไหม้จังหวัดปราจีนบุรี

Network Value Chain for RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากไม้และของเหลือทิ้งจากอุตสาหกรรมไม้ จ.ปราจีนบุรี

เกษตรกร	ผู้รวบรวม (ตัด รวบรวม ขนส่ง)	ผู้แปรรูป	ผู้จัดจำหน่าย
<ul style="list-style-type: none"> ราคาขาย <ul style="list-style-type: none"> ไม้ซางหม่น 30-40 บาทต่อลำ ไม้ต่ง 100-150 บาทต่อลำ ไม้เลียง 7-25 บาทต่อลำ สัดส่วนไม้ที่ใช้ระหว่างในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดปราจีนบุรี <ul style="list-style-type: none"> ในพื้นที่ 100% ไม้ต่ง ไม้เลียง นอกพื้นที่ 10% ไม้ซางหม่น 	<p>ส่วนต่าง 30-60% \longleftrightarrow ราคาซื้อ</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม้ซางหม่น 40-120 บาทต่อลำ ไม้ต่ง 200-300 บาทต่อลำ ไม้เลียง 10-30 บาทต่อลำ <p>ตัวกลางที่มีการตกลงซื้อ-ขายระหว่างผู้รวบรวม-ผู้แปรรูป</p> <p>ตัวกลางที่เป็นเกษตรกร จำนวน 4-5 ราย</p>	<p>Bamboo Board</p> <ul style="list-style-type: none"> ขนาด 10 mm. ราคาขาย 1,650 บาทต่อแผ่น ใช้ไม้ต่ง/ซางหม่น ~ 9 ลำต่อแผ่น <p>Bamboo Board</p> <ul style="list-style-type: none"> ขนาด 15 mm. ราคาขาย 2,700 บาทต่อแผ่น <p>ใช้ไม้ต่ง/ซางหม่น ~ 30 ลำต่อแผ่น</p> <p>ราคาต้นทุนไม้ (ซางหม่น) เฉลี่ย 2,400 บาทต่อแผ่น</p>	<p>ผลิตเอง ใช้เอง</p> <p>มีแนวโน้มผลิต Bamboo Board (พื้น/ผนัง/หลังคา) ข้อนงาน Construction เพิ่มขึ้น</p> <p>วัสดุผสมจากไม้เหลือทิ้ง (Bamboo Waste Composite)</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลิตส่วนต่างได้ 80% คิดเป็นเงิน 1,008,000 บาทต่อเดือน กำไรจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ 60%
<p>สัดส่วนการใช้ประโยชน์</p> <ul style="list-style-type: none"> ไม้ซางหม่น 20-30% ไม้ต่ง 5-10% ไม้เลียง 60% 	<p>ของเหลือทิ้งจากการแปรรูปไม้ (Waste)</p> <ul style="list-style-type: none"> คิดเป็น 70% ของไม้ที่รับเข้า ปริมาณของเสีย 2.1-3.5 ตันต่อเดือน มูลค่าจากการแปรรูป 360,000 บาทต่อตัน ของเสีย ดั้งนั้น ของเสียสูงสุด 3.5 ตัน สร้างมูลค่า 1,260,000 บาทต่อเดือน 		

Network Value Chain for RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพกระบวนการผลิตเสื้อลำแพน จ.ปราจีนบุรี

ต้นน้ำ : เกษตรกร/ผู้สานเสื่อฯ

- ไม้เสื่อ 70%, ไม้ตง 20%, ไม้ปล้องยาว 10%
- จำนวนผลิต 2 แผ่น/วัน (1ชม./แผ่น)
- ราคาขาย 120 บาท/แผ่น
- ค่าแรง 37.5 บาท/ชม.
- รายได้เฉลี่ย 165 บาท x 30 วัน = 4,950 บาท



กลางน้ำ : ผู้รับซื้อในชุมชน/ผู้รวบรวม

- ราคารับซื้อ 120 บาท
- แขน้ำยา, อดตาก, ตัดขอบ 60 บาท
- ราคาขาย 230 บาท กำไร 50 บาท
- ปริมาณการขาย 600 แผ่น/เดือน
- $50 \times 600 = 30,000$ บาท/เดือน



ปลายน้ำ :

รีสอร์ท, ลูกค้าทั่วไป, ลูกค้าตปท.

- ชื่อ 230 บาท



Network Value Chain (ใหม่)

การสร้างมูลค่าเพิ่ม : เปลี่ยนวิธีการจัด
ตอกมือเป็นเครื่องจักร

ได้ชิ้นงานเพิ่ม

คุณภาพเส้นตอกดีขึ้น

รายได้เพิ่มขึ้น 10-20 %

การสร้างมูลค่าเพิ่ม : เครื่อง
อัดกาว

คุณภาพผลิตภัณฑ์ขึ้น/เร็วขึ้น
จำนวนชิ้น/เดือนขายได้เพิ่มขึ้น

รายได้เพิ่มขึ้น 10-20 %

การสร้างมูลค่าเพิ่ม : ย้อมสี
ธรรมชาติ, วัสดุก่อสร้างจากเศษไม้

แปรรูปผลิตภัณฑ์ได้
หลากหลายชิ้น

เพิ่มโอกาสการขาย/เพิ่มรายได้

Network Value Chain for RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพจากถ่านไฟชาร์โคล จ.ปราจีนบุรี









ต้นน้ำ	Network Value Chain กลุ่มแปรรูปถ่านไม้ BUNTON		กลางน้ำ	ปลายทาง	
เกษตรกรผู้ปลูกไม้ <ul style="list-style-type: none"> รับซื้อจากกลุ่มผู้แปรรูปหน่อไม้ (80%) รับซื้อจากสวนอื่น 4-5 ตำบล (20%) ราคาขายหน้าสวน ไม้ตงศรีปราจีน 700 บาท/ตัน (ทั่วไปขาย 300-400 บาท/ตัน) 	ผู้รวบรวม (รับซื้อ-ขายไม้) <ul style="list-style-type: none"> ซื้อ 700 บาท/ตัน ขาย 1,800 บาท/ตัน 	ผู้แปรรูป (คนเผาถ่าน) <ul style="list-style-type: none"> ซื้อ 1,800 บาท/ตัน (ไม้ตงศรีปราจีน 50 ลำ/ตัน) เกรด A (เกรดเดียว) 	ขายเอง (80%) <ul style="list-style-type: none"> ต้นทุน ประกอบด้วย ค่าถ่าน+ค่าแรงตัดเย็บ+ค่าวัสดุดิบ (เส้นใย พิลสเตอร์) ต้นทุนหมอน ใช้ถ่านไม้ 4 kg/ใบ 1,600 บาท/ใบ ต้นทุนแผ่นรองนอน ใช้ถ่านไม้ 7.5 kg/แผ่น 3,000 บาท/แผ่น 	ตัวแทนรับไปขาย (20%)	ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> ผลิตและขายตามความต้องการของลูกค้า
<ul style="list-style-type: none"> พันธุ์ไม้ 2 สายพันธุ์ คือ ไม้ตงหม้อ และ ไม้ตงศรีปราจีน อายุไม้ 3 ปีขึ้นไป คุณภาพไม้ คัดงอได้ ไม้ผู้ ไม่แตก ไม่ร้าว 	<ul style="list-style-type: none"> ค่าแรงตัด + ค่าตากแห้งดูแลสวน + ค่าขนส่ง 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตถ่านไม้ได้ 2 ชนิดหลัก ได้แก่ (1) หมอนและแผ่นรองนอนเพื่อสุขภาพ (2) ถ่านผง 	ต้นทุนค่าแรงเย็บหมอน/แผ่นรองนอนของกลุ่มชุมชน <ul style="list-style-type: none"> ค่าแรงเย็บหมอน 75 บาท/ใบ ค่าแรงแผ่นรองนอน 560 บาท/แผ่น ราคาขายปลีกถ่านผง 700 บาท/kg (ขายเฉพาะลูกค้าประจำ) 	ราคาขายปลีก <ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์ถ่านแปรรูป <ul style="list-style-type: none"> หมอนเพื่อสุขภาพ 2,500 บาท/ใบ แผ่นรองนอนเพื่อสุขภาพ 4,500 บาท/แผ่น ชุดหมอนและที่นอนเพื่อสุขภาพ 7,000 บาท/แผ่น 	ราคาตลาด <ul style="list-style-type: none"> หมอนเพื่อสุขภาพ 5,000 บาท/ใบ แผ่นรองนอนเพื่อสุขภาพ 7,000 บาท/แผ่น
พันธุ์ไม้ 2 สายพันธุ์ คือ ไม้ตงหม้อ และ ไม้ตงศรีปราจีน อายุไม้ 3 ปีขึ้นไป คุณภาพไม้ คัดงอได้ ไม้ผู้ ไม่แตก ไม่ร้าว	ส่วนต่าง 1,100 บาท/ตัน ปริมาณการซื้อไม้แต่ละครั้ง ขึ้นอยู่กับ ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า		ต้นทุนค่าแรงเย็บหมอน/แผ่นรองนอนของกลุ่มชุมชน <ul style="list-style-type: none"> ค่าแรงเย็บหมอน 75 บาท/ใบ ค่าแรงแผ่นรองนอน 560 บาท/แผ่น ราคาขายปลีกถ่านผง 700 บาท/kg (ขายเฉพาะลูกค้าประจำ) 	ตัวแทนรับไปขาย (20%)	ลูกค้า <ul style="list-style-type: none"> ผลิตและขายตามความต้องการของลูกค้า

Network Value Chain for RMUTT

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Network Value Chain การพัฒนากระบวนการผลิตและยกระดับคุณภาพหน่อไม้ดองปีบสู่หน่อไม้ดองบรรจุสุญญากาศ จ.ปราจีนบุรี

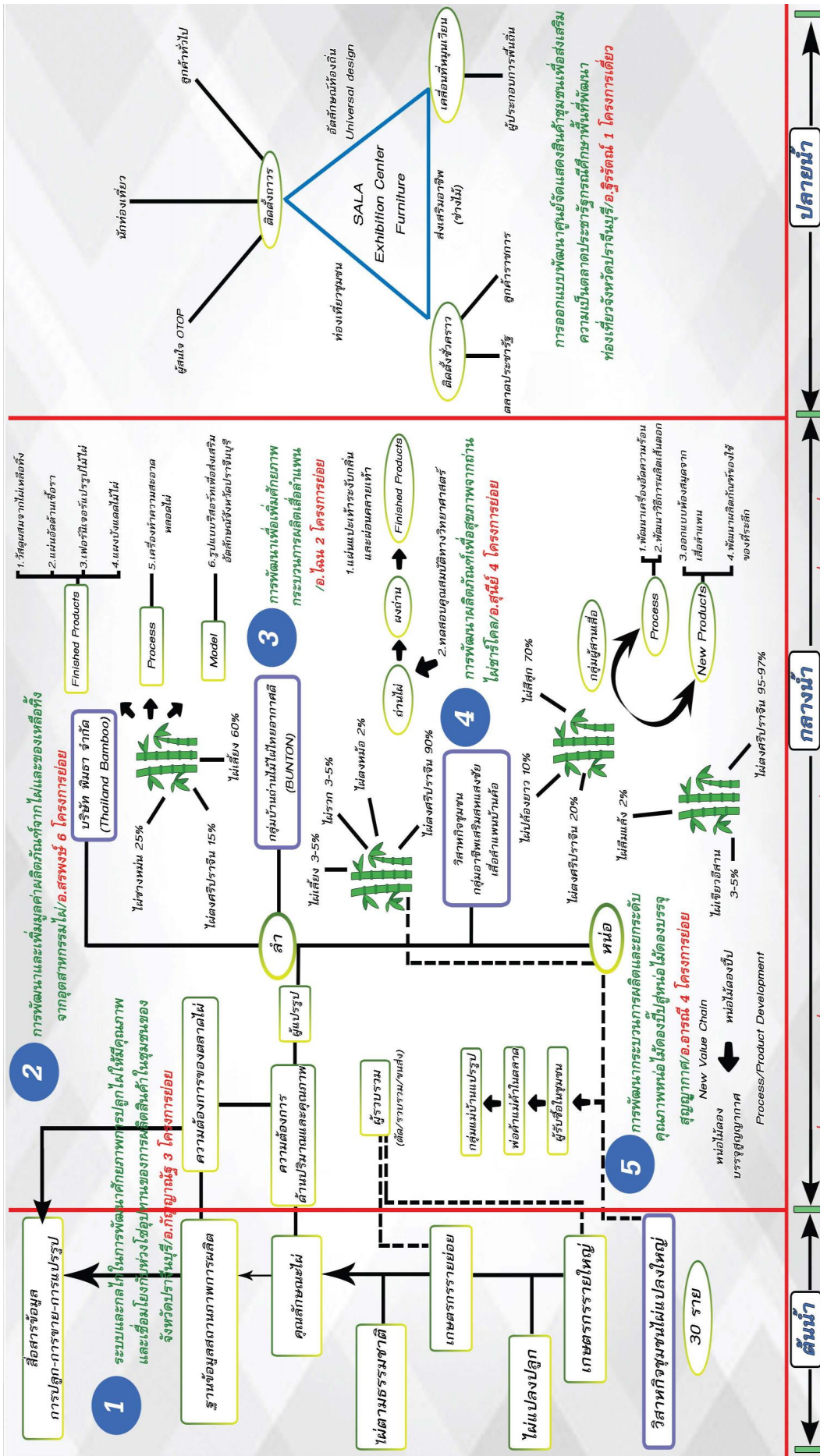
Network Value Chain (เดิม)

ต้นน้ำ		กลางน้ำ				ปลายน้ำ
เกษตรกร	ผู้ซื้อในชุมชน	พ่อค้า/แม่ค้าในตลาด	กลุ่มแม่บ้านแปรรูป	กลุ่มแม่ค้าในตลาด	โรงงานหน่อไม้ดอง	โรงงานหน่อไม้ดอง (ส่งออก/amazon.com)
หน่อไม้สด 1.5 บาท/kg (มี.ค.-ต.ค.)  ขายครั้งละ 100 kg ได้เงิน 1.5x100 = 150 บาท	ชื่อ 1.5 บาท/kg  ขาย 2 บาท/kg ได้เงิน 200 บาท มูลค่าเพิ่ม 1.3x กำไร 50 บาท	ชื่อ 2 บาท/kg  ขาย 4 บาท/kg ได้เงิน 400 บาท มูลค่าเพิ่ม 2.6x กำไร 200 บาท	ชื่อ 4 บาท/kg หน่อไม้ดองบรรจุปีบ (ต้นทุน = 8 บาท/kg)  ขาย 17 บาท/kg ได้เงิน 1,700 บาท มูลค่าเพิ่ม 11.3x กำไร 900 บาท	ชื่อ 17 บาท/kg หน่อไม้ดองแปงขาย (ต้นทุน = 20 บาท/kg)  ขาย 30 บาท/kg ได้เงิน 3,000 บาท มูลค่าเพิ่ม 20x กำไร 1,300 บาท	ชื่อ 4 บาท/kg โรงงานหน่อไม้ดองสุญญากาศ (ต้นทุน = 12 บาท/kg)  ขาย 120 บาท/kg ได้เงิน 12,000 บาท มูลค่าเพิ่ม 80x กำไร 10,900 บาท	ชื่อ 4 บาท/kg โรงงานหน่อไม้ดอง (ส่งออก/amazon.com)  หน่อไม้บรรจุขวดปรุงรส (ต้นทุน = 20 บาท/kg) ขาย 50 บาท/kg ได้เงิน 50,000 บาท มูลค่าเพิ่ม 333.33x กำไร 48,000 บาท
		กลุ่มแม่บ้านแปรรูป ชื่อ 4 บาท/kg หน่อไม้ดองสุญญากาศ (ต้นทุน = 12 บาท/kg) ขายส่ง 90 บาท/kg ขายปลีก 120 บาท/kg ได้เงิน 12,000 บาท มูลค่าเพิ่ม 11.3x กำไร 10,900 บาท		กลุ่มแม่ค้าในตลาด ชื่อ (หน่อไม้ดองสุญญากาศ) 90 บาท/kg ขายปลีก 120-135 บาท/kg ได้เงิน 13,500 บาท		กลุ่มแม่ค้าในตลาด  มูลค่าเพิ่ม - กำไร 4,500 บาท

Network Value Chain (ใหม่)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Research Framework



ปลายทาง

กลางน้ำ

ต้นน้ำ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

การสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ประเภทขนมหวานพื้นเมืองเพื่อสุขภาพ จังหวัดเพชรบุรี

OTOP OVERVIEW



ลงพื้นที่จริง สำราจจริง
ศึกษาต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ชุมชน

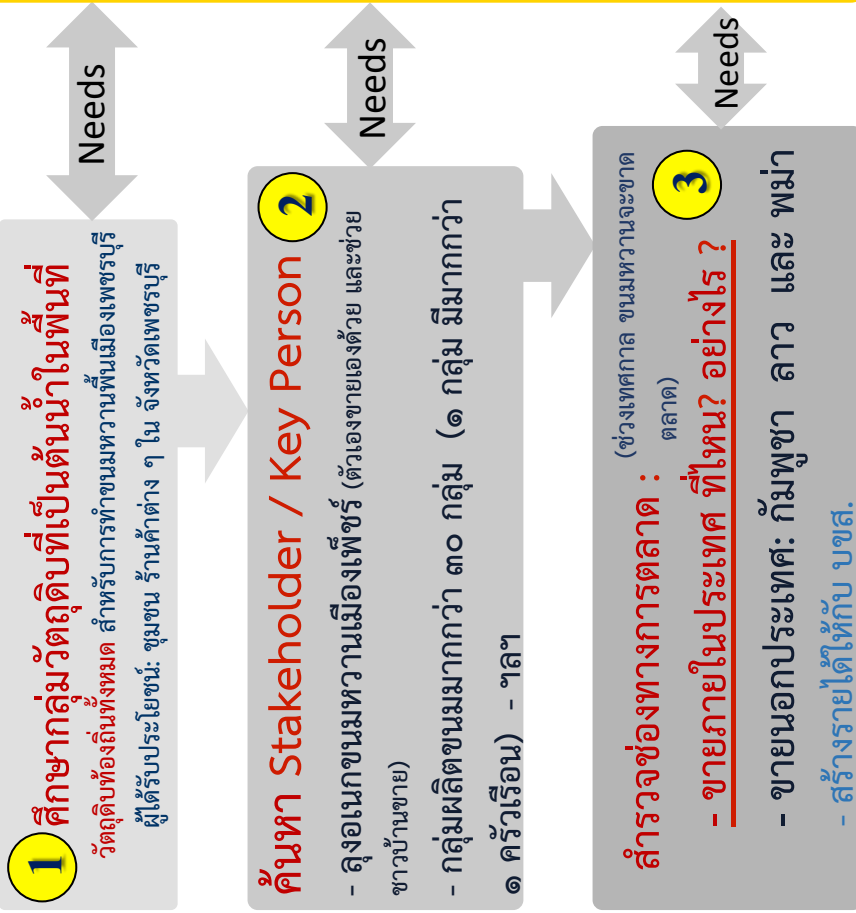
ตำบลลำมะโรง ตำบลนาพันสาม
ตำบลโพพระ ตำบลหนองพลับ



บทสรุป ขนมหวานพื้นเมืองเพชรบุรี

Concept and Process

Concept and Process



4 Create a network value chain and develop a research framework

โครงการวิจัย “การสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชนวนพื้นเมืองเพื่อสุขภาพ จังหวัดเพชรบุรี”

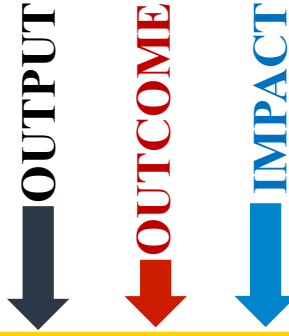
1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชนวนพื้นเมือง จ.เพชรบุรี เพื่อสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน
2. การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนากลยุทธ์การตลาด ผลิตภัณฑ์ชนวนพื้นเมืองด้วยนวัตกรรมทางการตลาดดิจิทัลสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ จังหวัดเพชรบุรี
3. การศึกษาอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นของ จังหวัดเพชรบุรีสู่การออกแบบและพัฒนา บรรจุภัณฑ์ภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชนวนพื้นเมืองส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน
4. การพัฒนาและสร้างเครื่องจักรสำหรับการผลิตชนวนพื้นเมือง จ.เพชรบุรี แบบใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม

Concept

ชนวนหมาก
 “ลดหวาน”

ชนวนหมากพื้นเมืองเพชรบุรี
 วัตถุประสงค์
 ทำในเพชร

แต่ไม่ขายในเพชร
 ชนวนหมากที่มีคุณค่า
 แต่ไม่ขาดคุณ

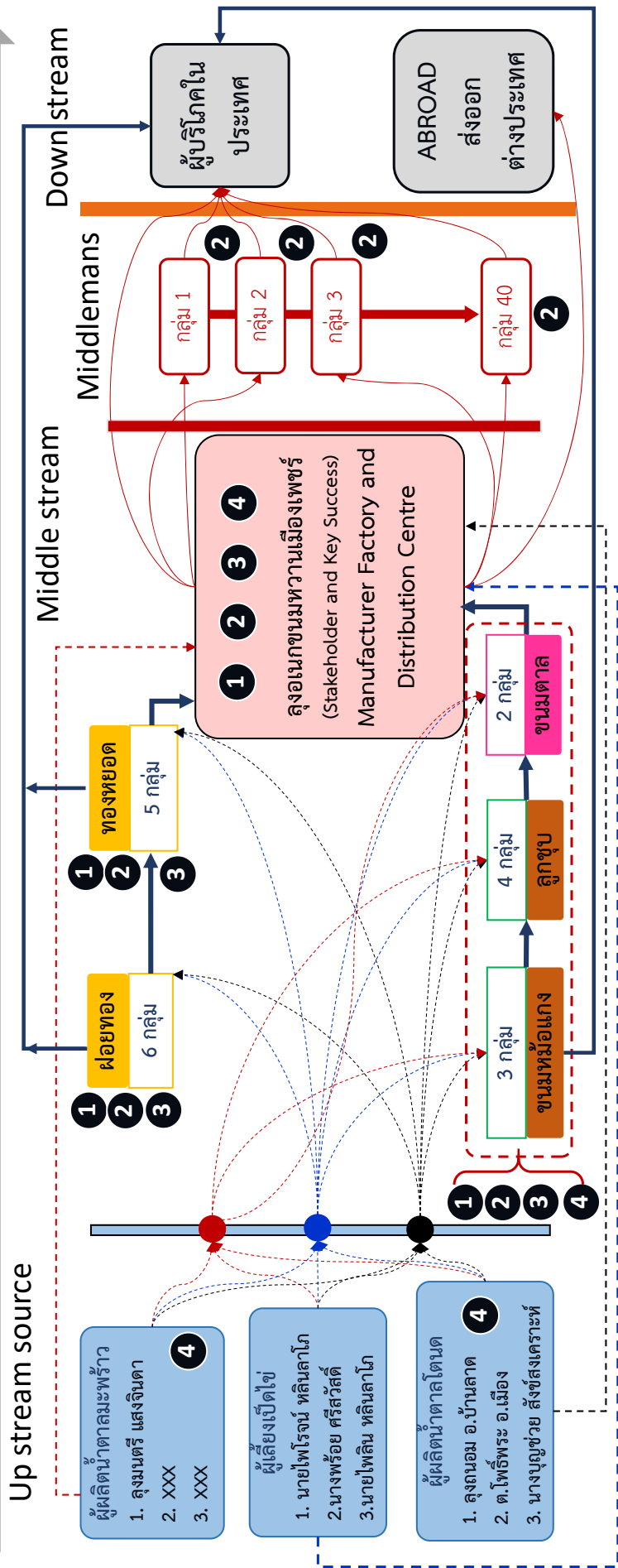


Network Value Chain for RMUTP

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ผลิต/เกษตรกรผู้ปลูก	ผู้รวบรวม / ผู้จัดหาวัตถุดิบ	ผู้แปรรูปผลิตภัณฑ์	ผู้จัดจำหน่าย/ผู้ชาย
<p>น้ำตาลโตนด อ.บ้านลาด จ.เพชรบุรี</p> <p>กำไรต่อวัน 12,000 บาท</p> <p>กำไรต่อเดือน 380,000 บาท</p>	<p>ไม่มีผู้จัดหา / ผู้รวบรวม ปลูกและเก็บเกี่ยวเอง ไม่มีการผ่านพ่อค้าคนกลาง</p>	<p>กรณีผลิตขนมหม้อแกง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตวันละ 250 ภาชนะใหญ่ - ขาย 40-45 บาทต่อภาชนะ - กำไรภาชนะละ 15-20 บาท <p>กำไร 3,750-5,000 บาทต่อวัน</p> <p>ไม่มีผู้จัดจำหน่าย ทำเอง ขายเอง</p>	<p>ชายส่ง ขายปลีก หน้าร้านตนเอง</p> <p>1.1 ขายหน้าโรงงาน 50 ภาชนะ ละ 40 บาท กำไรภาชนะละ 15 บาท</p> <p>กำไร 750 บาทต่อวัน</p> <p>1.2 ขายหน้าร้านในตลาด 200 ภาชนะ ละ 45 บาท กำไรภาชนะละ 20 บาท กำไร 4,000 บาทต่อวัน</p>
<p>ไข่เป็ด</p> <p>กำไรต่อวัน 1,100-1,485 บาท</p>	<p>ไม่มีผู้จัดหา / ผู้รวบรวม ปลูกและเก็บเกี่ยวเอง ไม่มีการผ่านพ่อค้าคนกลาง</p>	<p>กำไร 3,000 บาทต่อวัน</p>	<p>กำไรขายหน้าโรงงาน 750 บาทต่อวัน</p> <p>กำไรขายส่ง 2,450 บาทต่อวัน</p>
<p>น้ำตาลมะพร้าว</p> <p>กำไรต่อวัน 4,000 บาท</p>	<p>กำไร 1500 บาทต่อวัน</p> <p>หรือกำไร 45,000 บาทต่อเดือน</p>	<p>กำไร 5,000 บาทต่อวัน</p>	<p>กำไร 1,000 บาทต่อวัน</p>

Transparency Relationship for Research Framework with Sub-research Project



<p>โครงการย่อยที่ 1</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมหวานพื้นเมือง จ.เพชรบุรี เพื่อสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน</p>	<p>1.1 การปรับปรุงสูตรเพื่อสุขภาพ</p> <p>1.2 การพัฒนากระบวนการเก็บรักษา</p> <p>1.3 การวิเคราะห์คุณค่าทางโภชนาการ</p> <p>1.4 การพัฒนารูปผลิตภัณฑ์</p>
<p>โครงการย่อยที่ 2</p> <p>การเพิ่มมูลค่าและการพัฒนาผลิตภัณฑ์การผลิตขนมหวานพื้นเมือง จ.เพชรบุรี เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>	<p>2.1 ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค</p> <p>2.2 การขยายและพัฒนาช่องทางจำหน่าย</p> <p>2.3 เพื่อเพิ่มยอดขายและพัฒนาผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่</p> <p>2.4 การออกแบบและพัฒนาระบบการตลาด</p>
<p>โครงการย่อยที่ 3</p> <p>การพัฒนาผลิตภัณฑ์ขนมหวานพื้นเมือง จ.เพชรบุรี เพื่อสุขภาพและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน</p>	<p>3.1 บรรจุภัณฑ์สำหรับ ฝอยทอง ทองหยอด ขนมหม้อแกง ลูกชุบ และขนมตาล</p> <p>3.2 แปรต้นโถงได้ด้วยเรซินเคลือบตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น</p> <p>3.3 การสร้างเรื่องราวลงบนบรรจุภัณฑ์</p>
<p>โครงการย่อยที่ 4</p> <p>การพัฒนาและสร้างเครื่องจักรสำหรับการผลิตขนมหวานพื้นเมือง จ.เพชรบุรี แบบใหม่ด้วยเทคโนโลยีที่เหมาะสม</p>	<p>4.1 เครื่องพองขนมหม้อแกง</p> <p>4.2 เครื่องผลิตลูกชุบ</p> <p>4.3 เครื่องยี่เป็ดลูกตุกตาล</p> <p>4.4 เครื่องพองลูกเป็ดขนมพร้าว</p>

OTOP Overview

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

กลุ่มเป้าหมายหลัก



วิสาหกิจชุมชน Aloe Vera ไร่แม่ละลิ - กุยบุรี

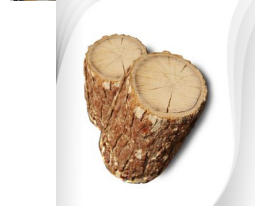
รหัสทะเบียน : 2-77-02-07/1-0028

ที่อยู่ : เลขที่ 124/3 หมู่ที่ 3 ถนน ตำบลหาดขาม อำเภอกุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนสมาชิก 20 คน

โทรศัพท์ : 0970211839

ผู้มีอำนาจทำการ
แทน : 1. นางสาวมินตรา แซ่พู่
2. นางสาวอังคณา เทศล้าลิก

ข้อมูลผลิตภัณฑ์
เครื่องสำอางจากว่านหางจระเข้ 7 ชนิด
- กำลังการผลิต 50 กิโลกรัม/เดือน
- ต้นทุน 7,500 บาท/ผลิตภัณฑ์/เดือน
- รายได้ 20,000 บาท/ผลิตภัณฑ์/เดือน



วิสาหกิจชุมชน Woods herb TANAKA

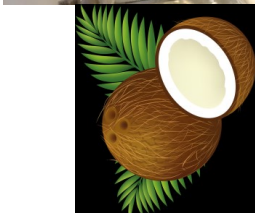
รหัสทะเบียน : 2-77-01-02/1-0044

ที่อยู่ : เลขที่ 31/10 หมู่ที่ 10 ถนน ตำบลเกาะหลัก อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนสมาชิก 15 คน

โทรศัพท์ : 0813726464

ผู้มีอำนาจทำการ
แทน : 1. นายเดชโตม เจมธัญญกรรม
2. นางสาวธารทิพย์ จัมลิ้ม

ข้อมูลผลิตภัณฑ์
ผลิตภัณฑ์จากไม้ทานาคา
สุหนาคาผสมน้ำมันจากธรรมชาติ 6 ชนิด
- กำลังการผลิต 30 กิโลกรัม/เดือน
- ต้นทุน 20,000 บาท/ผลิตภัณฑ์/เดือน
- รายได้ 60,000 บาท/ผลิตภัณฑ์/เดือน



วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม 100 พืชมะพร้าวไทย

รหัสทะเบียน : 2-77-05-01/1-0004

ที่อยู่ : เลขที่ 123/1 หมู่ที่ 6 ตำบลปากแพรก อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จำนวนสมาชิก 43 คน

โทรศัพท์ : 0897858613

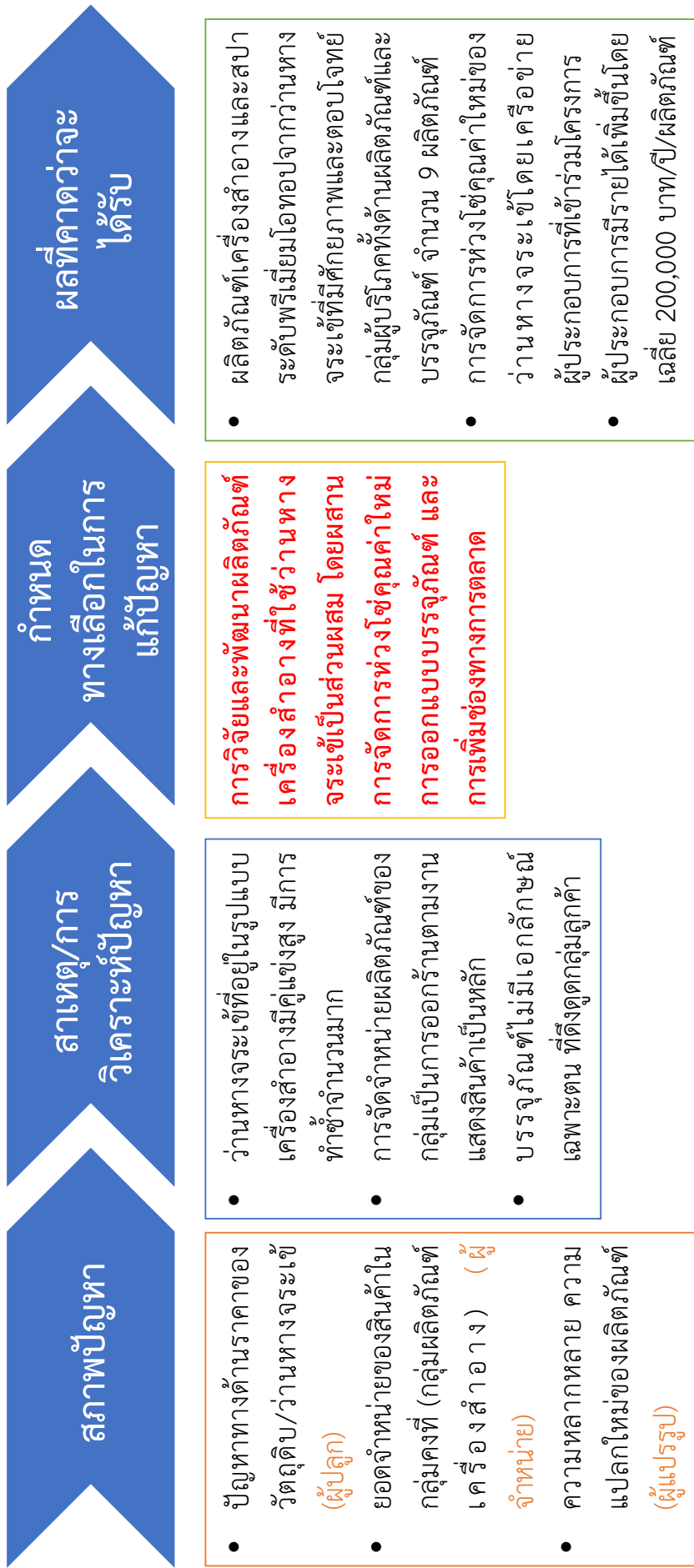
ผู้มีอำนาจทำการ
แทน : 1. นางสาวจิรวรรณ พัฒนทอง
2. นางสาวจันทร์ พัฒนทอง

ข้อมูลผลิตภัณฑ์
- กำลังการผลิตน้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น 1,000 ลิตร/เดือน
- ราคาขายปลีก 550 บาท/ลิตร
- ราคาขายส่ง 250 บาท/ลิตร
- ต้นทุน 20,000 บาท/เดือน
- รายได้ 75,000 บาท/เดือน
- OTOP 3 ดาว

Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สภาพปัญหาสาเหตุ และแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากว่านหางจระเข้ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์



Network Value Chain for RMUTR

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

การแปรรูปว่านทางจระเข้ (เครื่องสำอางและสปา)

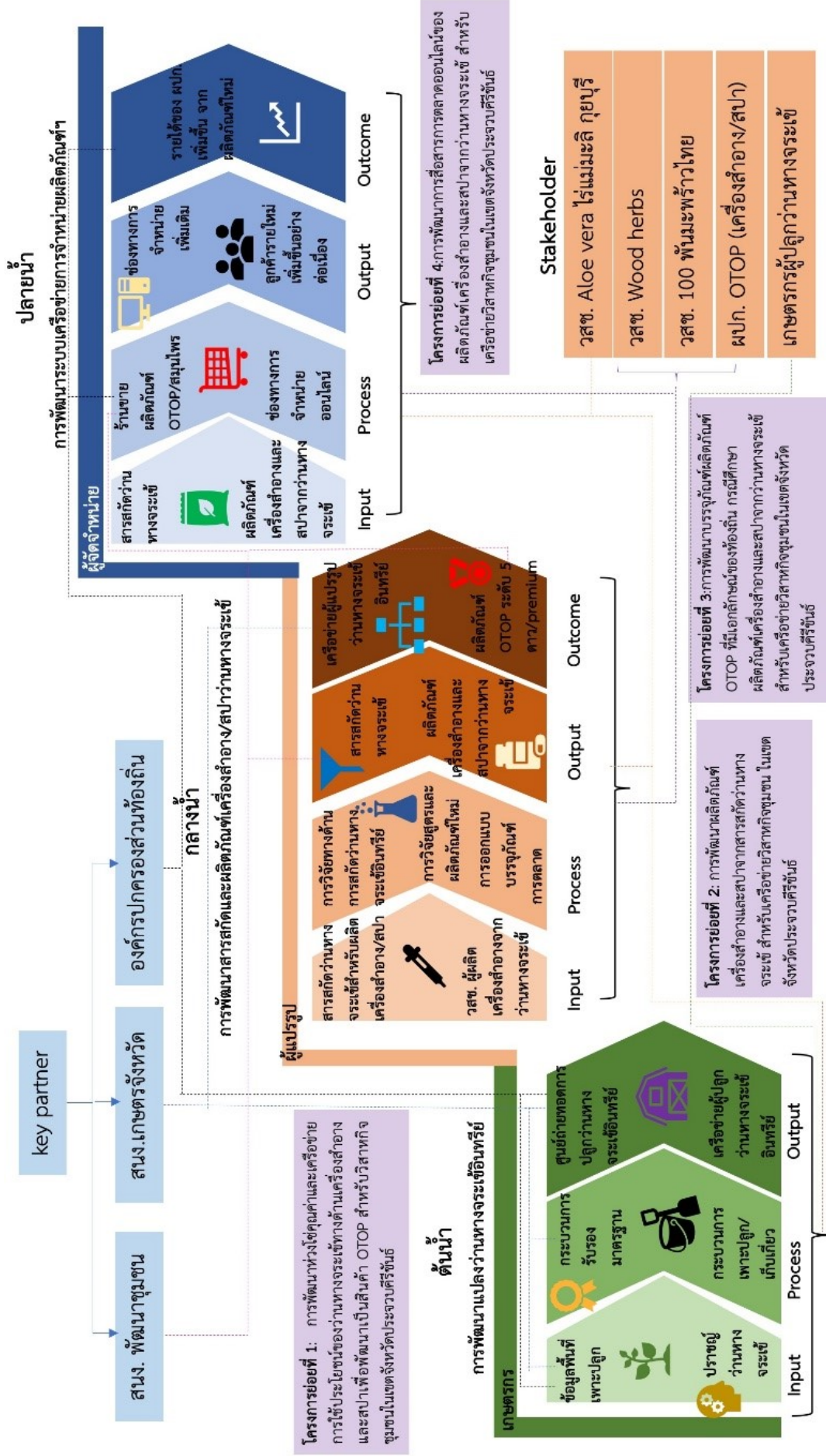
ต้นน้ำ		กลางน้ำ		ปลายน้ำ	
เกษตรกร	นักรวบรวม (Collector)	นักรับจ้างผลิต (OEM)	นักแปรรูป (SME)	นักขาย	ลูกค้า
เกรด A: 2.0 บาท/กก.	ซื้อ: 2.0 บาท/กก. ขาย: 3.5 บาท/กก.	สารสกัดว่านทางจระเข้ 1,000 บาท/กก. ว่านทางจระเข้สด 50%	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ใช้ว่านทางจระเข้ 10%) 2,500 บาท/กก.	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง (ใช้ว่านทางจระเข้ 10%) 5,000 บาท/กก.	
อินทรีย์: 15.0 บาท/กก. (ต้นทุน 5.0 บาท/กก.)	20.0 บาท/กก. (ต้นทุน 17.0 บาท/กก.)	(ต้นทุน 250.0 บาท/กก.)	(ต้นทุน 700.0 บาท/กก.)	(ต้นทุน 2,000.0 บาท/กก.) - ค่าบรรจุภัณฑ์+การตลาด	
มูลค่าเพิ่ม	66.67X	166.67X	333.33X		
					

Chain เดิม

Chain ใหม่

Research Framework

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



OTOP Overview

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

OTOP Overview for RMUSV

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

กลุ่มผู้ประกอบการ OTO

จังหวัดนครศรีธรรมราช

240 กลุ่ม

เส้นทางวิถีคนนครฯ

กลุ่มเกษตรและอาหาร

ระดับ 1-3 ดาว ร้อยละ 28.67

ระดับ 4-5 ดาว ร้อยละ 30.00

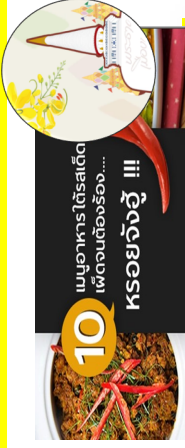


คุณค่าทางวัฒนธรรม

กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ระดับ 1-3 ดาว ร้อยละ 26.25

ระดับ 4-5 ดาว ร้อยละ 15.08



10

เมนูอาหารใต้สุดพิเศษ...
kroy-jang-oo !!!

กลุ่ม OTO เครื่องแกง 24 ราย

กลุ่ม OTO เครื่องถม 14 ราย

สถานการณ์ปัญหา

ต้นน้ำ: ผู้จัดการวัตถุดิบ

- การจัดการวัตถุดิบเพื่อใช้

- การยืดอายุวัตถุดิบสด

กลางน้ำ: ผู้ประกอบการ

- ขาดการจัดการเครื่องแกงให้มีคุณภาพ

- ไม่มีการผลิตอย่างต่อเนื่อง

ปลายน้ำ : ผู้จำหน่าย

- ขาดทักษะผู้ประกอบการ

- ขาดการตลาด

ต้นน้ำ:ช่าง

- ราคาแร่เงินผืนผวน

- ผลกระทบจากน้ำยาถม

กลางน้ำ:ผู้ประกอบการ

- ลวดลายไม่ตรงตามความต้องการ

- คนไม่เห็นคุณค่าช่างฝีมือ

ปลายน้ำ:ผู้จำหน่าย

- เครื่องถมไม่ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่

- เครื่องถมขาดการรับรองมาตรฐาน

การวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มบนพื้นฐานศักยภาพและทรัพยากรพื้นที่ถิ่น

สู่ตลาดการแข่งขัน



พัฒนาการบริหารจัดการวัตถุดิบ

การแปรรูปวัตถุดิบ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องแกง

การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

การสร้างการรับรู้โซเชียลมีเดีย

สืบค้นประวัติศาสตร์

พัฒนาช่างถมพันธุ์ใหม่

พัฒนาน้ำยาถม

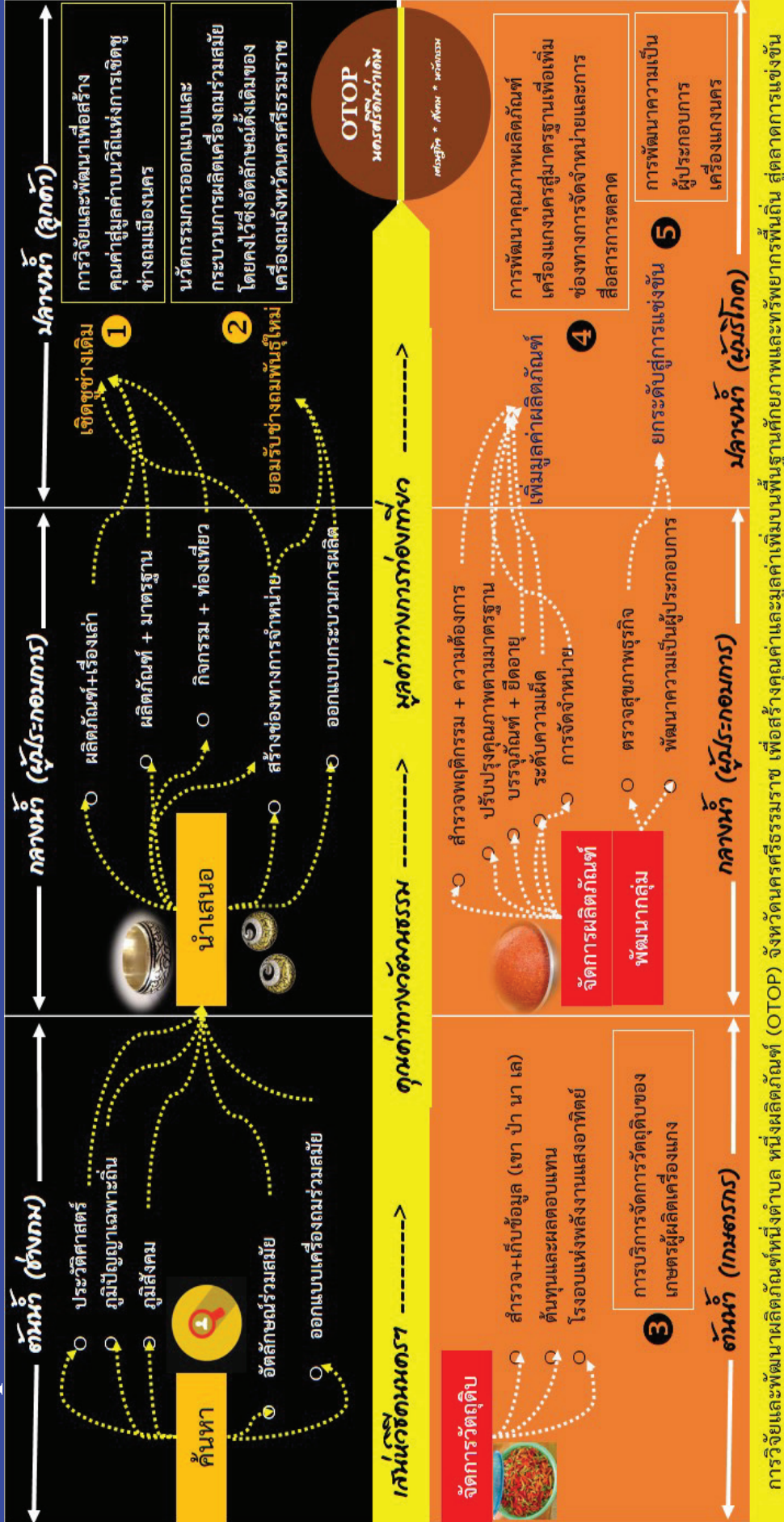
สร้างอัตลักษณ์

ส่งเสริมการรับรู้

Concept and Process

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

Concept and Process for RMUTSV



Network Value Chain for RMUTSV

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องถม คิดที่กำไรเฉลี่ยเงินหน้ากว้าง 2 เซนต์เมตร ตลาดต้องการมากที่สุด

ต้นน้ำ (ช่าง)	กลางน้ำ (ผู้ประกอบการ)	ปลายน้ำ (ผู้จัดจำหน่าย)
Network Value Chain (เดิม)		
ค่านายถ้ม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,250 บาท รวม 1,400 บาท 1.0X	ซื้อมา 1,400 บาท + ค่าแม่ตเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,300 บาท ขาย 4,000 บาท กำไร 1,700 บาท 1.36X	ซื้อมา 4,000 บาท ขาย 6,500 บาท กำไร 2,500 บาท 2.0X
Network Value Chain (ใหม่)		
ค่านายถ้ม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,250 บาท รวม 1,400 บาท 1.0X	ซื้อมา 1,400 บาท + ค่าแม่ตเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,300 บาท ขาย 6,500 บาท กำไร 4,200 บาท 147% 1 3.36X	ผลิตเองขายเอง ลดความเสี่ยงจากผู้จัด จำหน่าย จ่ายเงินล่าช้า
	ซื้อมา 1,400 บาท + ค่าแม่ตเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,300 บาท ขาย 5,850 บาท กำไร 3,550 บาท 109% 2 2.84X	ผลิตเองขายเอง ปรับลดราคาจากเดิม 10%
ค่านายถ้ม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,500 บาท รวม 1,650 บาท เพิ่มค่าแรงให้ 20% 1.0X	ซื้อมา 1,650 บาท + ค่าแม่ตเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,550 บาท ขาย 5,850 บาท กำไร 3,300 บาท 94% (กำหนดกำไรตามความเหมาะสม ปรับเพิ่มค่าแรงให้ช่าง เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพิ่มขึ้น) 3 2.20X	ผลิตและขายเอง สามารถกำหนดราคาขาย และปรับลดราคาได้เอง ลดราคาจำหน่าย 10 % เพิ่มรายได้ช่าง 20%

Network Value Chain for RMUTSV

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องถม คิดที่กำไรโดยมีเงินหน้ากว้าง 2 เซนต์ิเมตร ตลาดต้องการมากที่สุด

ต้นทุน (ช่าง)	กลางน้ำ (ผู้ประกอบการ)	ปลายน้ำ (ผู้จัดจำหน่าย)
Network Value Chain (ใหม่)		
คำนายถม 100 บาท ค่าทองแดง 50 บาท ค่าแรงช่าง 1,500 บาท รวม 1,650 บาท เพิ่มค่าแรงให้ 20%	1.0X ชื่อมา 1,650 บาท + ค่าเม็ดเงิน 900 บาท รวมต้นทุน 2,550 บาท ขาย 5,850 บาท กำไร 3,300 บาท (กำหนดกำไรตามความเหมาะสม ปรับเพิ่มค่าแรงให้ช่าง เพื่อสร้างขวัญ และกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการทำงานเพิ่มขึ้น)	2.20X

เป้าหมาย

ข้อมูลการทำชิ้นงาน			ช่าง			ผู้ขาย		
เวลาในการทำ	ชิ้นต่อเดือน	ชิ้นต่อปี	จำนวน	ค่าแรง	จำนวนเงิน	จำนวน	กำไร	จำนวนเงิน
3 วัน/ชิ้น	10	120	120	1,500	180,000	120	3,300	396,000
2 วัน/ชิ้น	15	180	180	1,500	270,000	180	3,300	594,000
การวิจัยและพัฒนา OTOP			500	1,500	750,000	500	3,300	1,650,000
			1000	1,500	1,500,000	1,000	3,300	3,300,000

Network Value Chain for RMUTSV

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องแกงหนocr		ต้นทุน		NVC (เดิม) กลางน้ำ		ปลายน้ำ	
เกษตรกร (จากชุมชน)		ผู้รวบรวม (ตลาด)		กลุ่มเครื่องแกง			
พริกสด = 100 บาท/กก. ขมิ้น = 80 บาท/กก. ตะไคร้ = 40 บาท/กก.	หอม = 60 บาท/กก. กระเทียม = 70 บาท/กก. พริกไทยดำ = 125 บาท/กก. พริกแห้ง = 210 บาท/กก. เกลือ = 18 บาท/กก.	ต้นทุนเครื่องแกงส้ม = 108 บาท/กก. ราคาขาย = 140 บาท/กก. กำไร/กก. = 32 บาท/กก.	ต้นทุนเครื่องแกงคั่ว/พริก/กะทิ = 107 บาท/กก. ราคาขาย = 140 บาท/กก. กำไร/กก. = 33 บาท/กก. 1.30X	ซื้อมา 140 บาท/กก. ขาย 160-180 บาท	ซื้อมา 140 บาท/กก. ขาย 170 บาท กำไร. 30 บาท/กก. 1.58X		
แกงส้ม 4 กก. ต้นทุนผลิต 431 บาท พริกสด 1 กก.=100 บาท ขมิ้น 700 ก.= 56 บาท พริกแห้ง 1 กก.=210 บาท เกลือ 500 ก.=9 บาท กระเทียม 800 ก.= 56 บาท	ต้นทูลผลิต 431 บาท 1 กก = 56 บาท รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 92 บาท/กก.	พัฒนาผู้ผลิตภัณฑ์ (เป็นกระปุก/ซอง @ 200 กรัม) ต้นทุนเครื่องแกงส้ม 108 บาท+การตลาด 50บาท= 158 บาท/กก. 1 กก = 5 กระปุก ราคาขาย = 50 บาท/กระปุก รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 92 บาท/กก.	พัฒนาผู้ผลิตภัณฑ์ (เป็นกระปุก/ซอง @ 200 กรัม) ต้นทุนเครื่องแกงส้ม 108 บาท+การตลาด 50บาท= 158 บาท/กก. 1 กก = 5 กระปุก ราคาขาย = 50 บาท/กระปุก รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 92 บาท/กก.	ซื้อมา 45 บาท ขาย 55 บาท กำไร. 10 บาท/กระปุก กำไร 50 บาท/กก.	ซื้อมา 45 บาท ขาย 55 บาท กำไร. 10 บาท/กระปุก กำไร 50 บาท/กก.		
แกงคั่ว 6 กก. ต้นทุนผลิต 642 บาท พริกสด 1 กก.=100 บาท ขมิ้น 800 ก.= 64 บาท พริกแห้ง 1 กก.=210 บาท เกลือ 500 ก.=9 บาท กระเทียม 1 กก.= 70 บาท หอม 800 ก.=48 บาท พริกไทย900 ก.=113 บาท ตะไคร้ 700ก.=28บาท	ต้นทูลผลิต 642 บาท 1 กก. = 107 บาท+การตลาด 50 บาท= 157บาท/กก. 1 กก. = 5 กระปุก ราคาขาย = 50 บาท/กระปุก (ขายส่ง 45 บาท) รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 93 บาท/กก.	ต้นทูลเครื่องแกงคั่ว 107 บาท+การตลาด 50 บาท= 157บาท/กก. 1 กก. = 5 กระปุก ราคาขาย = 50 บาท/กระปุก (ขายส่ง 45 บาท) รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 93 บาท/กก.	ต้นทูลเครื่องแกงคั่ว 107 บาท+การตลาด 50 บาท= 157บาท/กก. 1 กก. = 5 กระปุก ราคาขาย = 50 บาท/กระปุก (ขายส่ง 45 บาท) รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 93 บาท/กก.	ซื้อ 45 บาท ขาย 55 บาท กำไร. 10 บาท/กระปุก กำไร 50 บาท/กก.	ซื้อ 45 บาท ขาย 55 บาท กำไร. 10 บาท/กระปุก กำไร 50 บาท/กก.		1.75X

Network Value Chain for RMUTSV

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผลิตภัณฑ์ OTOP เครื่องแกงนครฯ ที่ตลาดต้องการ

ต้นน้ำ	กลางน้ำ (กลุ่มเครื่องแกง)	ปลายน้ำ (ผู้จัดจำหน่าย)
Network Value Chain (ใหม่) พัฒนาผู้ผลิตพิเศษ (เป็นกระปุก/ซอง @ 200 กรัม) ขาย 50 บาท/กระปุก ขายส่ง 45 บาท		
ฟริกสด = 100 บาท/กก. ขมิ้น = 80 บาท/กก. ตะไคร้ = 40 บาท/กก.	หอม = 60 บาท/กก. กระเทียม = 70 บาท/กก. พริกไทยดำ = 125 บาท/กก. พริกแห้ง = 210 บาท/กก. เกลือ = 18 บาท/กก.	ต้นทุนเครื่องแกงส้ม 108 บาท+การตลาด 50บาท= 158 บาท/กก. รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 92 บาท/กก. ต้นทุนเครื่องแกงคั่ว 107 บาท+การตลาด 50 บาท= 157บาท/กก. รวมรายได้ = 250 บาท/กก. กำไร = 93 บาท/กก. 1.60X

ข้อมูลการผลิต	เกษตรกรต้นน้ำ (บาท)			ผู้ประกอบการเครื่องแกง (บาท)		
	ต่อครั้ง	ต่อเดือน	ต่อปี	ต่อครั้ง	ต่อเดือน	ต่อปี
กำลังผลิต						
(แกงส้ม) 4 กก.ครั้ง	80 กก.	3,120	37,440	128	2,560	30,720
(แกงคั่ว) 6 กก.ครั้ง	120 กก.	3,840	40,080	198	3,960	47,520
เป้าหมาย						
(แกงส้ม) 10 กก.ครั้ง	200 กก.	7,800	93,600	920	18,400	220,800
(แกงคั่ว) 10 กก.ครั้ง	200 กก.	6,420	77,040	930	18,600	223,200

แผนงานวิจัยด้านการพัฒนา OTOP (ปีที่ 1)

<p>1. ผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นถิ่น</p> <p>(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา)</p>	<p>ผู้ประกอบการประเภทผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่</p>	<p>กลุ่มผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียน OTOP</p>	<p>กลุ่มผู้ประกอบการผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ อำเภอฮอด จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 25 กลุ่ม</p>
<p>2. ข้าว</p> <p>(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน)</p>	<p>วิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลินครคง อำเภอกคง จังหวัดนครราชสีมา จำนวนสมาชิก 34 ราย พื้นที่ 672 ไร่</p>	<p>กลุ่มผู้ประกอบการที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มวิสาหกิจข้าวหอมนครคง สมาชิกจำนวน 34 คน 2. เครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 3. กรมการข้าว นครราชสีมา 4. ศูนย์วิจัยข้าว นครราชสีมา 5. สำนักงานพัฒนาชุมชน นครราชสีมา 6. พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา
<p>3. ปลาน้ำจืด</p> <p>(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มผู้เลี้ยงปลาประมงแปลงใหญ่ ต.ยู่งทะเลาย อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 2. กลุ่มผู้เลี้ยงปลาบ้านดอนตะเคียน ต.ยู่งทะเลาย อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 	<p>จดทะเบียนเกษตรกรแปลงใหญ่กับกรมประมง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มผู้เลี้ยงปลาประมงแปลงใหญ่ ต.ยู่งทะเลาย อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 2. กลุ่มผู้เลี้ยงปลาบ้านดอนตะเคียน ต.ยู่งทะเลาย อ.อุทุมพร จ.สุพรรณบุรี 3. พัฒนาชุมชน จังหวัดสุพรรณบุรี 4. ประมงจังหวัดสุพรรณบุรี 5. ประมงอำเภอทุกอำเภอในจังหวัดสุพรรณบุรี 6. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสุพรรณบุรี 7. กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ในจังหวัดสุพรรณบุรี
<p>4. อัตลักษณ์ชาติพันธุ์มอญ</p> <p>(มหาวิทยาลัยสุวรรณภูมิ)</p>	<p>ชุมชนมอญบ้านเสากระโดง ตำบลชนอนหลวง อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</p>	<p>มีต้นทุนทรัพยากรทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญา อาทิ อาหารมอญ การปักผ้าสไบมอญ รวมทั้งโบราณสถาน และโบราณวัตถุที่เก็บรักษาไว้ ณ พิพิธภัณฑสถานบ้านวัดทองบ่อและศูนย์ศึกษาชุมชนมอญ แต่ยังไม่มีการนำภูมิปัญญาเหล่านั้นมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายทั่วไป เป็นเพียงแต่การทำกินใช้ในครัวเรือนเท่านั้น</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ชุมชนมอญบ้านเสากระโดงจำนวน 50-60 หลังคาเรือน 2. หน่วยงานต่างๆ ที่เข้าร่วมภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และเอกชน มีการทำงานร่วมกันแบบบูรณาการระหว่างหน่วยงาน เกิดรูปแบบการทำงานแบบมีส่วนร่วม มีการประชุมหารือติดตามงาน และถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ได้แก่กัน เกิดความร่วมมืออันจะส่งผลให้เกิดกลไกการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานระดับจังหวัดต่อไป 3. จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ได้กลไกการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแหล่งใหม่ ซึ่งจะเริ่มต้นแบบการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในชุมชนอื่นๆ ของจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ต่อไป อีกทั้งเป็นการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ของจังหวัด ที่เดิมทีเป็นการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เท่านั้น

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะของกลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์	ผู้ได้รับผลประโยชน์
			<p>4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ได้พัฒนาระบบกลไกการงานวิจัยพาณิชย์เชิงพื้นที่ที่มีผลกระทบสูง ไม่ว่าจะเป็นกลไกการพัฒนานักวิจัยของมหาวิทยาลัย กลไกการบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง และกลไกการขับเคลื่อนห่วงโซ่คุณค่าใหม่ให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม</p>
<p>5. ผลิตภัณฑ์ไม้ (มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี)</p>	<p>1. กลุ่มผู้ปลูก ได้แก่ สวนไผ่นานาพันธุ์ ผู้ปลูกขยายพันธุ์ และรวบรวมพันธุ์ไผ่</p> <p>2. กลุ่มผู้แปรรูปที่ใช้วัตถุดิบสองแบบ คือ กลุ่มที่ใช้ลำ และกลุ่มที่ใช้หน่อ ได้แก่</p> <p>1) ผู้ประกอบการแปรรูปไม้ไผ่ บริษัท พิมธา จำกัด (Thailand Bamboo)-แปรรูปไม้ไผ่เป็นแผ่นไม้อัด หลอดไม้ไผ่ งานออกแบบ ก่อสร้าง และตกแต่งอาคารด้วยไม้ไผ่</p> <p>2) วิสาหกิจชุมชนสหแสงชัย เสือลำแพนบ้านค้อ--แปรรูปไม้ไผ่ มีสินค้าทั้งส้อม เสือลำแพนส่งขาย รีสอร์ทประดับ ตกแต่งทำผ้า/ผนัง และบ้านน็อคดาวน</p> <p>3) ผู้ประกอบการแปรรูปถ่านไม้ไผ่ BUNTUN--แปรรูปถ่านไม้ไผ่ ถ่านบำรุงดิน หมอนและที่นอนสุขภาพจากถ่านไม้ไผ่</p> <p>4) วิสาหกิจชุมชนไม้แปรงใหญ่ ตำบลทุ่งโพธิ์--กลุ่มแปรรูปหน่อไม้ จากกลุ่มไม้แปรงใหญ่ของจังหวัดปราจีนบุรี</p>	<p>กลุ่มผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนและไม่ขึ้นทะเบียน OTOP</p> <p>กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มไม้แปรงใหญ่ของจังหวัด</p>	<p>ภาครัฐ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เกี่ยวข้องในการพัฒนาและรวบรวมสายพันธุ์ไม้ 2. ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายส่งเสริมการปลูกไม้ 3. กลุ่มลูกค้าราชการเพื่อส่งเสริมตลาดประจักษ์ <p>ภาคชุมชน/ท้องถิ่น</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกษตรกรผู้ปลูกไม้เพื่อจำหน่าย 2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนไม้แปรงใหญ่ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอนาดี จังหวัดปราจีนบุรี 3. วิสาหกิจชุมชนสหแสงชัยเสือลำแพนบ้านค้อ อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี 4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน NATURE LIFE HERB 5. ศูนย์การเรียนรู้หัตถกรรมไม้ไผ่ 6. ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น 7. ช่างบ้านไม้ไผ่ <p>ภาคธุรกิจ/ผู้ประกอบการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งรับซื้อไม้ และสถานประกอบการที่ใช้ไม้เพื่อการค้าและการแปรรูปในจังหวัดปราจีนบุรี 2. บริษัท พิมธา จำกัด Thailand Bamboo เจ้าของคือ คุณธนา ทิพย์เจริญ 3. ผู้ประกอบการด้านรีสอร์ทหรือโฮมสเตย์ 4. ผู้ประกอบการด้านธุรกิจบ้านไม้ไผ่ 5. กลุ่มลูกค้าหรือผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท บ้านสำเร็จรูป 6. กลุ่มบ้านถ่านไม้ไผ่ไทยอากาศดี BUNTUN เจ้าของคือ คุณกิตติ เลิศล้ำ 7. ร้านค้าชุมชนบ้านไม้ไผ่ 8. แม่ค้าในตลาด 9. ร้านอาหาร

ผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย	สถานะของกลุ่ม/ ผลิตภัณฑ์	ผู้ได้รับผลประโยชน์
ผลิตภัณฑ์	กลุ่มเป้าหมาย	ผลิตภัณฑ์	ผู้ได้รับผลประโยชน์
			ภาคประชาชนทั่วไป 1. นักท่องเที่ยว 2. ผู้สนใจทั่วไป 3. ประชาชนในพื้นที่
6. ขนมหวาน พื้นเมือง (มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล พระนคร)	ชุมชนผู้ผลิตขนมหวานพื้นเมือง ของ จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่ อำเภอเมือง ได้แก่ ตำบลนาพันสาม, ตำบลสามะโรง, ตำบลโพพระ อำเภอบ้านแหลม ได้แก่ ตำบลบางครก อำเภอบ้านลาด ได้แก่ ตำบลบ้านลาด	กลุ่มผู้ประกอบการ ที่ขึ้นทะเบียน OTO และไม่ขึ้นทะเบียน OTOP	1. หน่วยงานภาครัฐ ได้แก่ หน่วยงานที่สนับสนุน การดำเนินงานวิจัยให้สามารถดำเนินโครงการ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ให้ข้อมูลพื้นฐานและ การเข้าถึงกลุ่มชุมชน คือ องค์การบริหารส่วน ตำบลนาพันสาม, องค์การบริหารส่วนตำบล สามะโรง, องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลาด, องค์การบริหารส่วนตำบลบางครก พัฒนาชุมชน เพชรบุรี หน่วยงานที่กล่าวจะสามารถตอบ นโยบายของประเทศ ที่สามารถช่วยเหลือชุมชน ให้มีรายได้เกิดความเข้มแข็ง และมีชีวิตความ เป็นอยู่ที่ดีขึ้นกว่าเดิม นับรวมได้ 5 หน่วยงาน 2. ผู้มีส่วนได้เสียที่เป็นต้นน้ำ เช่น ผู้เลี้ยงเปิดไข่ ผู้ผลิตน้ำตาลโตนด น้ำตาลมะพร้าว ผู้ผลิต บรรจุภัณฑ์กล่องสินค้าต่างๆ จะมียอดขาย ที่เพิ่มขึ้นและเกิดรายได้ที่เชื่อมโยงไปสู่กลางน้ำ โดยมีจำนวนกลุ่มนับรวมได้ 8 กลุ่ม 3. มีส่วนได้เสียที่เป็นกลางน้ำ จำนวน 10 กลุ่ม 4. มีส่วนได้เสียที่เป็นปลายน้ำ มากกว่า 6 กลุ่ม
7. ผลิตภัณฑ์สปา (มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคล รัตนโกสินทร์)	1. วิสาหกิจชุมชน Aloe Vera ไร่แม่มะลิ กุยบุรี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 2. วิสาหกิจชุมชน WOODS herb TANAKA อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3. วิสาหกิจชุมชน 100 พันมะพร้าวไทย อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์	กลุ่มผู้ประกอบการ ที่จดทะเบียนเป็น วิสาหกิจชุมชน	1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเครื่องสำอาง/ สปา 2. สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 4. กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกว่านหางจระเข้ กลุ่มผู้บริโภค 5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน WOODS herb TANAKA 6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชน 100 พันมะพร้าวไทย

<p>8. เครื่องถม/เครื่องแกง</p> <p>(มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย)</p>	<p>กลุ่มเครื่องถม ได้แก่</p> <p>1. พื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช</p> <p>กลุ่มเครื่องแกง ได้แก่ พื้นที่ 4 โซน (เขา/ป่า/นา/เล) จังหวัดนครศรีธรรมราช ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> พื้นที่โซนเขา คือ บ้านแก้วสุรกานต์ ตำบลเขาแก้ว อำเภอลานสกา พื้นที่โซนป่า คือ บ้านหนองตาม ตำบลนาบอน อำเภอนาบอน พื้นที่โซนนา คือ บ้านท่าข้าม ตำบลท่าข้าม อำเภอชะอวด พื้นที่โซนเล คือ บ้านบางกระบือ ตำบลท่าไร่ อำเภอเมือง 	<p>กลุ่มเครื่องถม</p> <p>กลุ่มผู้ประกอบการที่จดทะเบียนการค้า</p> <p>กลุ่มเครื่องแกง</p> <p>กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องแกงที่จดทะเบียนวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการเครื่องแกงขึ้นทะเบียน</p>	<p>กลุ่มเครื่องถม</p> <ol style="list-style-type: none"> ช่างถมในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างน้อย 10 คน นักศึกษาจากวิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช อย่างน้อย 30 คน สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช <p>กลุ่มเครื่องแกง</p> <ol style="list-style-type: none"> ผู้ผลิตเครื่องแกงอย่างน้อย 4 กลุ่ม จากพื้นที่โซนเขา/ป่า/นา/เล ผู้ประกอบการที่ใช้เครื่องแกงของวิสาหกิจชุมชน อย่างน้อย 1 กิจการ สถานประกอบการร้านอาหารแคสซี่ ฮัท จังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช
------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ภาคีเครือข่าย

ยกระดับและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่เป้าหมาย

ภาคีความร่วมมือ

- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)
- กรมการพัฒนาชุมชน
- สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ
- กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร
- ศูนย์วิจัยและพัฒนานวัตกรรม ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.)
- สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)
- ศูนย์กลางนวัตกรรมอาหารแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร
- เครือข่ายมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลทั้ง 9 แห่ง

ภาคีในแต่ละพื้นที่เป้าหมาย

● จังหวัดเชียงใหม่

ภาครัฐ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดเชียงใหม่
- สภาอุตสาหกรรมเชียงใหม่
- ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคเหนือ
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอฮอดจังหวัดเชียงใหม่
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจอมทองจังหวัดเชียงใหม่
- องค์การบริหารส่วนตำบลนาคอเรืออำเภอฮอด
- เทศบาลตำบลบ้านตาล อำเภอฮอด
- ตำบลนาคอเรือ อำเภอฮอด

ภาคเอกชน

- บริษัท เชียงใหม่วิสาหกิจเพื่อสังคม จำกัด
- สมาคมสิ่งทอล้านนา

● จังหวัดนครราชสีมา

ภาครัฐ

- กรมการข้าวนครราชสีมา
- พาณิชย์จังหวัดนครราชสีมา
- ศูนย์วิจัยข้าวนครราชสีมา
- สำนักงานพัฒนาชุมชนนครราชสีมา
- หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา

ภาคเอกชน

- ผู้จัดจำหน่าย ได้แก่ Top supermarket
ร้านชีวิตจิตใจ ร้านขายของฝาก เช่น
พรทิพย์ เตียหึ่งเฮียง และปึงหึ่งเฮียง
ร้าน Modern Trade ได้แก่ ห้างเดอะมอลล์
ห้างเซ็นทรัล
- ผู้ประกอบการแปรรูปจากข้าว
- สมาคมนักธุรกิจ SMEs นครราชสีมา (Biz Club)
- กลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ
- กลุ่มวิสาหกิจชุมชนข้าวหอมมะลินครดง
- เครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอินทรีย์
ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

● จังหวัดสุพรรณบุรี

ภาครัฐ

- เกษตรจังหวัดสุพรรณบุรี
- ประมงจังหวัดสุพรรณบุรี
- วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีจังหวัดสุพรรณบุรี
- องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น

● จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ภาครัฐ

- พัฒนาชุมชนจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- วัฒนธรรมจังหวัดจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
สำนักงานจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- สถาบันอยุธยาศึกษา
- อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโพ

ภาคเอกชน

- บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
(วิสาหกิจชุมชน) จำกัด
- ตลาดโก้งโค้ง
- เครือข่ายผู้ประกอบการร้านอาหาร/ร้านขายของที่ระลึก

● **จังหวัดปราจีนบุรี**

ภาครัฐ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี
- สำนักงานเกษตรจังหวัดปราจีนบุรี
- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี (กลุ่มส่งเสริมธุรกิจการค้าและการตลาด และสำนักยุทธศาสตร์และแผนงาน)
- องค์การบริหารส่วนตำบลดงบัง อำเภอประจันตคาม จังหวัดปราจีนบุรี
- สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจจากฐานชีวภาพ (องค์การมหาชน); BEDO

ภาคท้องถิ่น

- โรงเรียน-ป่า-ไร่ สวนลุงโชค อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา
- กลุ่มผู้ปลูกไม้จังหวัดปราจีนบุรี

ภาคเอกชน

- กลุ่มผู้ประกอบการแปรรูปไม้จังหวัดปราจีนบุรี

● **จังหวัดเพชรบุรี**

ภาครัฐ

- องค์การบริหารส่วนตำบลนาพันสาม
- องค์การบริหารส่วนตำบลสามะโรง
- องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลาด
- องค์การบริหารส่วนตำบลบางครก
- พัฒนาชุมชนเพชรบุรี

ภาคเอกชน

- ผู้เลี้ยงเป็ดไข่
- ผู้ผลิตน้ำตาลโตนดน้ำตาลมะพร้าว
- กลุ่มชุมชนผลิตขนมหวาน
- ผู้รับจำหน่ายกลาง

● **จังหวัดประจวบคีรีขันธ์**

ภาครัฐ

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- สำนักงานเกษตรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

ภาคท้องถิ่น

- วิสาหกิจชุมชน 100 พันมะพร้าวไทย อำเภอบางสะพานน้อย จังหวัดประจวบคีรีขันธ์
- วิสาหกิจชุมชน WOODS herb TANAKA อำเภอเมืองประจวบคีรีขันธ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

● **จังหวัดนครศรีธรรมราช**

ภาครัฐ

- สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช
- พัฒนาการจังหวัดนครศรีธรรมราช
- สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช
- องค์การบริหารส่วนจังหวัดนครศรีธรรมราช
- สมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
- หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
- บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัดนครศรีธรรมราช
- เครือข่ายผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภาคีเครือข่ายกลุ่มเครื่องถม

- สมาคมเครื่องถมและเครื่องเงินไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช
- วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช
- วิทยาลัยศิลปหัตถกรรมนครศรีธรรมราช
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

ภาคีเครือข่ายกลุ่มเครื่องแกง

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช
- สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
- สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
- สถานประกอบการร้านอาหาร โรงแรม พื้นที่นครศรีธรรมราช
- ผู้ผลิตเครื่องแกงและผู้ปลูกวัตถุดิบเครื่องแกง จังหวัดนครศรีธรรมราช

