



ใบสมัครเข้าร่วมเสนอผลงานวิชาการ และวิจัยงานสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๙

The 9th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research

วันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี

ตำแหน่ง/คำนำหน้าชื่อ: (ศ./ รศ./ ผศ./ ดร./ นพ./ พญ./ หรืออื่นๆ)

ชื่อ-นามสกุล: (นาย/นาง/นางสาว)

จากหน่วยงาน มหาวิทยาลัย/ บริษัท.....

ที่อยู่/สถานที่ติดต่อ:

เลขที่ หมู่..... ถนน แขวง/ตำบล

เขต/อำเภอ จังหวัด รหัสไปรษณีย์

โทรศัพท์ โทรสาร E-mail

สนใจเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย ประเภท :

นำเสนอผลงานวิชาการ

เข้าร่วมฟังสัมมนา



ภาคบรรยาย (Oral Presentation) ภาษาที่ใช้ในการนำเสนอ



ภาษาไทย



ภาษาอังกฤษ



ภาษาจีนกลาง



ภาษา.....



ภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation)

สาขาที่นำเสนอ.....

ชื่อผลงานวิชาการ/วิจัย เรื่อง

(ภาษาไทย).....

(ภาษาอังกฤษ).....

- ❖ ผู้ประสงค์จะเข้าร่วมนำเสนอผลงานวิชาการ/วิจัย สามารถดูรายละเอียดและ download แบบฟอร์มใบสมัครและบทคัดย่อ ได้ที่ <http://www.ex-mba.buu.ac.th>
- ❖ กำหนดหมดเขตรับใบสมัคร และส่งงานวิจัย (ฉบับย่อ) ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป จนถึงวันที่ ๑๐ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐ (ไม่มีค่าใช้จ่ายในการส่งบทความเข้าร่วมในงาน)
- ❖ ส่งใบสมัครและบทคัดย่อ ผลงานวิชาการ/วิจัย
 - ทาง E-mail : janejayn18@gmail.com, mba_gsc@yahoo.com, manee.yup@gmail.com

หมายเหตุ คณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่แจ้งผลการพิจารณา และไม่อนุญาตให้นำเสนอผลงาน กับผู้ที่ไม่ส่งผลงานแก้ไข ภายในระยะเวลาที่กำหนด



งานประชุมสัมมนาวิชาการ ด้านบริหารธุรกิจ
งานสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๙
The 9th ASEAN+C+H Symposium on Business Management Research

กำหนดการ

เปิดรับสมัครเข้าร่วมฟังและเข้าร่วมส่งผลงานวิจัย(ฉบับย่อไม่เกิน ๑๐ หน้า)
๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ – ๑๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๐

คัดเลือก แจ้งจัดเลือก และแก้ไขผลงานวิจัย

๑๗ – ๒๓ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๐

ส่งผลงานแก้ไข

(เป็นยันการลงทะเบียนส่งผลงานเข้าร่วมในการนำเสนอผลงาน)

๓๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๐

ลงทะเบียนเข้าร่วมรับฟังผลงานวิจัย

๑๑ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๐

การนำเสนอผลงาน

วันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐น. – ๑๗.๐๐น.
ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน จังหวัดชลบุรี

หมายเหตุ : เจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ต้องลงทะเบียนให้เสร็จสิ้น
ภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน พ.ศ.๒๕๖๐

โครงการงานสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๙
The 9th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research
วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

.....

๑. ชื่อโครงการ โครงการงานสัมมนาและเสนอผลงานทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๙
The 9th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research

๒. ลักษณะโครงการ

โครงการต่อเนื่อง โครงการใหม่

๓. ประเภทโครงการ

อยู่ในแผน อยู่นอกแผน

๔. ความสอดคล้อง

๔.๑ ความสอดคล้องต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยบูรพา

๑. ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียมควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ

๒. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพงานวิจัยเพื่อสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่างๆและดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนสังคมชุมชนให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่างๆโดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมศาสนาและการกีฬารวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคมชุมชนและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

๔.๒ ความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์และกลยุทธ์มหาวิทยาลัยบูรพา

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนากระบวนการคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

กลยุทธ์ที่ ๑.๓ การพัฒนาความรู้และทักษะจากห้องเรียนสู่ชุมชน (From Classroom Social Engagement) และการพัฒนาการเรียนรู้จากการปฏิบัติและการฝึกประสบการณ์ (Learning by doing)

กลยุทธ์ที่ ๑.๔ การพัฒนาทักษะของนิสิตให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพและมาตรฐานทางด้านภาษาต่างประเทศ

กลยุทธ์ที่ ๑.๕ การพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่ออนาคต

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการวิจัยและการบริการวิชาการ
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การส่งเสริมและผลักดันการดำเนินการวิจัยและการบริการวิชาการ
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การสร้างและพัฒนาระบบการส่งเสริมการทำวิจัย
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัยนวัตกรรมหรือผลงานในรูปแบบอื่นๆ ไปสู่การใช้ประโยชน์
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การกำหนดภาระงานและตัวชี้วัดสำคัญ (Key Performance Indicators: KPIs)

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ การส่งเสริมและผลักดันการดำเนินการด้านการพัฒนาบุคลากร
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๓ การสร้างระบบการสรรหา รักษาไว้ใช้งานและพัฒนา
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๔ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะทางภาษาต่างประเทศและทักษะทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อสังคม
 - กลยุทธ์ที่ ๔.๑ การพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็น Green University
 - กลยุทธ์ที่ ๔.๒ การส่งเสริมการวิจัยหรือการบริการวิชาการเพื่อการอนุรักษ์และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น
 - กลยุทธ์ที่ ๔.๓ การส่งเสริมกิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมศาสนาและการกีฬา
 - กลยุทธ์ที่ ๔.๔ การส่งเสริมแนวคิดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน
 - กลยุทธ์ที่ ๕.๑ พัฒนาระบบบริหารจัดการตามเกณฑ์มาตรฐาน Thailand Quality class

๔.๓ ความสอดคล้องต่อยุทธศาสตร์และกลยุทธ์วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๑ การพัฒนากระบวนการคัดเลือกผู้เรียนที่มีศักยภาพ
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๒ การพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
 - กลยุทธ์ที่ ๑.๓ สร้างความสุขในบรรยากาศการศึกษาที่เหมาะสมและเอื้อต่อการเรียนรู้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาคุณภาพการวิจัยและการบริการวิชาการ
 - กลยุทธ์ที่ ๒.๑ การส่งเสริมและผลักดันการวิจัยและการบริการวิชาการ

- กลยุทธ์ที่ ๒.๒ การเสริมสร้างประสิทธิภาพการวิจัยในการสร้างผลงานและบุกเบิกองค์ความรู้ใหม่ ๆ
- กลยุทธ์ที่ ๒.๓ การส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย นวัตกรรม หรือผลงานในรูปแบบอื่น ๆ ไปสู่การใช้ประโยชน์
- กลยุทธ์ที่ ๒.๔ การพัฒนาวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากร
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๑ สร้างวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ให้แข็งแรง มั่นคง บุคลากรมีความสุข มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง
 - กลยุทธ์ที่ ๓.๒ การพัฒนาทักษะทางสังคมเพื่ออนาคต

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อสังคม
 - กลยุทธ์ที่ ๔.๑ ส่งเสริมให้ นิสิต บัณฑิต บุคลากรทุกระดับและทุกภาคส่วนในสังคม ร่วมตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ร่วมพัฒนาอัตลักษณ์บัณฑิตรักษาสภาพและมีความเสียสละ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการภายใน
 - กลยุทธ์ที่ ๕.๑ สร้างและพัฒนาวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์เป็นศูนย์กลางความรู้ของภาคตะวันออกและประเทศที่มีความเป็นเลิศในศาสตร์ทางการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ

๕. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทย เริ่มเข้าสู่เขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community : AEC) โดยจุดมุ่งหมายของข้อกำหนดว่า “ต้องการเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว (Single Market and Production base)” เช่น สินค้า, เงินทุน, แรงงานฝีมือ, การลงทุน และธุรกิจบริการ เพื่อพัฒนา เสริมสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจ และความมั่นคงของกลุ่มสมาชิกอาเซียน

ประเทศไทยเข้าสู่ยุคสมัยของการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยบูรพาสถาบันการศึกษาในกำกับของรัฐที่มีชื่อเสียง และเป็นที่ยอมรับในวิชาการของภาคตะวันออก ร่วมกับวิทยาลัยพาณิชย์ศาสตร์ หน่วยงานมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนในระดับปริญญาโท และปริญญาเอก เล็งเห็นความสำคัญของ AEC (ASEAN Economic Community) กับแนวคิด “นวัตกรรม – ความทันสมัย พัฒนาความรู้และภูมิปัญญาจากท้องถิ่นสู่สากล” เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้ทันกับสภาวะความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในโลก เช่น การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจการค้า

การพัฒนาเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ซึ่งระบบเศรษฐกิจของไทยเป็นระบบเปิด หากการพัฒนาประเทศยังไม่ได้ให้ความสำคัญกับการสร้างความพร้อมด้านเศรษฐกิจ สังคม

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจังแล้ว การเปลี่ยนแปลงของสังคมโลกในบริบทต่าง ๆ ย่อมส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและยั่งยืนในการพัฒนาของประเทศไทยมากขึ้น

การวิจัยทางการบริหารธุรกิจ จึงได้ถูกนำมาใช้เป็นกลไกเพื่อแสวงหาข้อมูล องค์ความรู้ และนวัตกรรมใหม่ ๆ เพื่อให้ประเทศสามารถแก้ปัญหาของประเทศได้ตรงจุดมีทิศทางมากขึ้น สำหรับองค์การภาครัฐและเอกชน การวิจัยช่วยในการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงาน เมื่อมีปัญหาเกิดขึ้นภายในองค์การหรือปัญหาที่เกิดขึ้นจากสิ่งแวดล้อมภายนอก การวิจัยจะสามารถช่วยให้ผู้บริหารค้นหาคำตอบหรือแนวทางในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ อย่างมีเหตุผล หรือในขณะที่องค์การมิได้ประสบปัญหา แต่ต้องการขยายศักยภาพในการดำเนินงาน การวิจัย สามารถช่วยวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการขยายงาน หรือคิดค้นนวัตกรรมใหม่ เพื่อลดขั้นตอนหรือกระบวนการในการทำงาน หรือคิดค้นผู้บริโภครวมหรือผู้มาใช้บริการ เพื่อสร้างความพึงพอใจ รักษาลูกค้า และเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้องค์การในการแข่งขัน

การเพิ่มผลผลิต องค์ความรู้ นวัตกรรม ที่ถูกคิดค้นขึ้นจะสามารถใช้ให้เป็นประโยชน์สำหรับองค์การใดองค์การหนึ่งหรือเป็นประโยชน์ในระดับชุมชน หรือประเทศได้ก็ต่อเมื่อได้รับการเผยแพร่สู่สาธารณชนทั้งในรูปแบบการตีพิมพ์และผ่านเวทีการประชุมทางวิชาการต่างๆ ดังนั้นการให้ความสำคัญต่อการเผยแพร่ผลงานวิจัยจึงเป็นกระบวนการอย่างหนึ่งที่สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ต้องทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานวิจัย เพื่อให้เกิดการนำไปใช้และเป็นเวทีให้นักวิจัย คณาจารย์ นักวิชาการ ตลอดจนนิสิตนักศึกษา ทั้งใน - ต่างประเทศ ได้มีโอกาสแสดงผลงานของตนที่ได้ใช้ความวิริยะอุตสาหะสร้างสรรค์งานที่เป็นประโยชน์เหล่านั้นขึ้นมาในระดับสากล ซึ่งเป็นเกณฑ์ชี้วัดผลการปฏิบัติงานที่สำคัญของมหาวิทยาลัย

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ จึงได้ตระหนักถึงประโยชน์และคุณค่าของการจัดประชุมวิชาการ ด้วยเล็งเห็นถึงความสำคัญของ (ASEAN Economic Community : AEC) เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการทั้งในประเทศ - ต่างประเทศในหัวข้อในการประชุมวิชาการครั้งนี้ วิทยาลัยฯ ได้คัดเลือกประมวลงานวิจัยที่เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจด้านต่าง ๆ ในภูมิภาค ASEAN ซึ่งจะมีผลกระทบหรือเป็นโอกาสต่อการพัฒนาประเทศ และการพัฒนาองค์การทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน ดังนั้นองค์ความรู้และนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยของคณาจารย์และนิสิต สามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือปรับปรุงการดำเนินงานที่จะส่งต่อการพัฒนาการบริหารจัดการองค์การทั้งภาครัฐ และเอกชน พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมต่อไป

๖. วัตถุประสงค์

๖.๑ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์ นิสิต นักวิจัย บุคลากร ทั้งภาครัฐ ,ภาคธุรกิจ ในกลุ่มประเทศ ASEAN ในเวทีวิชาการ จำนวน ๘๐ เรื่อง

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

มหาวิทยาลัยบูรพา วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์

๘. ระยะเวลาในการจัดโครงการ

วันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น.

๙. สถานที่ในการจัดโครงการ

วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน จังหวัดชลบุรี

๑๐. ผู้เข้าร่วมโครงการ

ผู้เข้าร่วมสัมมนาทางวิชาการ ประมาณ ๑๐๐ คน ประกอบด้วย

๑๐.๑ นักวิจัย , คณาจารย์ ทั้งชาวไทย และต่างประเทศ ในกลุ่มประเทศ ASEAN+C+I

๑๐.๒ นิสิตระดับปริญญาโท, ปริญญาเอก ทั้งชาวไทย – ต่างประเทศ

๑๐.๓ นักวิชาการ นักวิจัยอิสระ และผู้สนใจโดยทั่วไป

๑๑. กิจกรรมดำเนินการ หรือวิธีการดำเนินการ

๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐ – ๑๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เปิดรับสมัครเข้าร่วมฟังและเข้าร่วมส่งผลงานวิจัย (ฉบับย่อไม่เกิน ๑๐ หน้า)

๑๗ – ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐ แจ้งผลการคัดเลือก และให้แก้ไขผลงานวิจัย

๒๔ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ส่งผลงานที่แก้ไข (ยื่นยันการลงทะเบียนส่งผลงาน เข้าร่วมในการนำเสนอผลงาน)

๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ วันสุดท้ายของการส่งผลงานที่แก้ไข

๑๑.๒ กำหนดการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

๑๑ กรกฎาคม ๒๕๖๐

วันสุดท้ายของการลงทะเบียนเข้าร่วมงาน

๑๑.๓ กำหนดการนำเสนอผลงาน

วันเสาร์ที่ ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๐๙.๐๐ – ๑๗.๐๐ น. ณ วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา บางแสน จังหวัดชลบุรี

หมายเหตุ: เจ้าของผลงานที่ได้รับการคัดเลือก ต้องลงทะเบียนให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐

๑๒. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๒.๑ มหาวิทยาลัยบูรพา และวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ เป็นที่รู้จักในแวดวงวิชาการ

๑๒.๒ เชื่อมความสัมพันธ์ทางวิชาการ ระหว่างสถาบันทั้งภายในและภายนอกประเทศ

๑๒.๓ เป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ใหม่ ๆ ระหว่างประเทศไทยและนานาชาติ

๑๒.๔ เสริมสร้างภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยบูรพา และวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์มากยิ่งขึ้น

๑๒.๕ เป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทย

