



แผนการจัดการความรู้  
ประจำปีการศึกษา ๒๕๕๘

สถาบันวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



## วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์

### สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

**วิสัยทัศน์ :** สถาบันวิจัยและพัฒนา มีระบบบริหารงานที่มีประสิทธิภาพเพื่อพัฒนางานวิจัย สิ่งประดิษฐ์งานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ และงานบริการวิชาการเพื่อสร้างสังคม แห่งปัญญาให้เข้มแข็งและยั่งยืน

**พันธกิจ :**

1. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและสนับสนุนการทำวิจัย
2. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศ เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
3. ส่งเสริมงานบริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อเสริมสร้างสังคมแห่งปัญญาให้เข้มแข็งและยั่งยืน

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านการวิจัยและพัฒนา
2. ยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร

#### เป้าประสงค์

1. มีผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล
2. การบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
3. มีระบบบริหารจัดการงานบริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพ
4. ระบบบริหารจัดการบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ

**อัตลักษณ์ :** จากองค์ความรู้สู่การถ่ายทอด

แบบฟอร์มที่ 1 : การจำแนกองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันตามประเด็นยุทธศาสตร์

ชื่อส่วนราชการ : สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	องค์ความรู้ที่จำเป็น
1. ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	1.1 ผลงานวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและ มาตรฐานที่ยอมรับ	1. ระดับความสำเร็จของการประเมินผล งานทางวิชาการของอาจารย์และนักวิจัย 2. จำนวนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์	4  204	1. การบริหารและการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
2. เพิ่มศักยภาพการบริการ วิชาการอย่างบูรณาการ	2.1 การบริการวิชาการ เพื่อส่งเสริมความเข้มแข็ง ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน	1. ระดับความสำเร็จของบริการวิชาการ แก่สังคม	5	1. การบริหารและการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ 2. การบริการวิชาการแก่ สังคม

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้คือ		
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ส่งเสริมงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ : งานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่และเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจ เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพ มีประโยชน์ และเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการเรียนการสอนให้บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย	
โครงการ / กิจกรรม	โครงการจัดการความรู้ (KM) เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	
แผนการจัดการความรู้แผนที่ 2	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการอย่างบูรณาการ	
	องค์ความรู้ที่จำเป็น (ประเด็นองค์ความรู้)	- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ : งานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์เผยแพร่/นำไปใช้ประโยชน์ - การบริการวิชาการแก่สังคม : การบริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง
	เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ : ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการให้นักศึกษา ชุมชน บุคลากร เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ชี้นำสังคม รวมทั้งบุคคลอื่นผู้ที่มีความสนใจได้มีส่วนร่วมและสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์กับตัวเอง ชุมชน องค์กร หรือบุคคลอื่นได้	
โครงการ / กิจกรรม	โครงการจัดการความรู้ (KM) เพื่อส่งเสริมงานวิจัยและงานบริการวิชาการ	
กลุ่มเป้าหมายที่นำองค์ความรู้ไปใช้ประโยชน์	- การบริหารและการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา - การบริการวิชาการแก่สังคม กลุ่มเป้าหมายคือ บุคลากรสถาบันวิจัยและพัฒนา	

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
1.	<b>การบ่งชี้ความรู้</b> - กำหนดประเด็นความรู้	พ.ย. 58	ความรู้ที่จำเป็น 2 ประเด็น	ครอบคลุม ประเด็น 2 ยุทธศาสตร์ / องค์ความรู้ 2 ประเด็น	บุคลากร สถาบันวิจัยและพัฒนา	คณะกรรมการ บริหารจัดการความรู้		
2.	<b>การสร้างและแสวงหาความรู้</b> - ภายในหน่วยงาน - ภายนอกหน่วยงาน	มี.ค. 59 – เม.ย. 59	ร้อยละของ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	งานบริหารงานทั่วไป		
3.	<b>การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ</b> วิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้ที่มีอยู่ในตัวบุคคล	มี.ค. 59 – เม.ย. 59	ผลสัมฤทธิ์ของการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	งานบริหารงานทั่วไป		

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
4.	การประมวลและ กลั่นกรองความรู้ - การสกัดความรู้/แก่น ความรู้	มี.ค. 59 – เม.ย. 59	ประสิทธิผลของ การดำเนินการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	งานบริหารงานทั่วไป		
5.	การเข้าถึงความรู้ - นำองค์ความรู้เผยแพร่ ใน website สื่อ ออนไลน์ - จัดทำเอกสารให้ ความรู้ - หนังสือเวียน	มี.ค. 59 – มิ.ย. 59	ประสิทธิผลของ การเข้าถึงองค์ ความรู้	ช่องทางการ เผยแพร่ข้อมูลไม่ น้อยกว่า 3 ช่องทาง	กลุ่มผู้มีส่วน เกี่ยวข้อง	งานบริหารงานทั่วไป		

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : งานบริหารงานทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
6.	<b>การแบ่งปัน</b> <b>แลกเปลี่ยนเรียนรู้</b> - สร้าง face book - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	มี.ค. – พ.ค. 59	เอกสาร	- face book - กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้	กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	งานบริหารงานทั่วไป		
7.	<b>การเรียนรู้</b> - บุคลากรมีการนำความรู้ที่ได้จากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปปฏิบัติงาน มีการพัฒนางานที่ดีขึ้น	ต.ค. 59 เป็นต้นไป	ประสิทธิผลของการเรียนรู้	แนวปฏิบัติที่ดี	กลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง	งานบริหารงานทั่วไป		

แบบฟอร์มที่ 2 : แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)								
ชื่อหน่วยงาน : ฝ่ายบริหารทั่วไป สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี								
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาองค์กร								
องค์ความรู้ที่จำเป็น : Service Mind								
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ	หมายเหตุ
5.	ดำเนินกิจกรรมการสร้างและแสวงหาความรู้จากหน่วยงานภายในภายนอก	มี.ค. 56	ร้อยละของบุคลากรที่เข้าโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
6.	ดำเนินกิจกรรมการจัดการความรู้ให้เป็นระบบ โดยวิเคราะห์และสังเคราะห์ความรู้	มี.ค. 56	จำนวนองค์ความรู้	ไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง	จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการ	สถาบันวิจัยและพัฒนา		
ผู้ทบทวน :					ผู้อนุมัติ :			
 (นางสาววรรณรีย์ วงศ์ไตรรัตน์) รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารทั่วไป					 (นายอนิวรรต หาสุข) ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา			